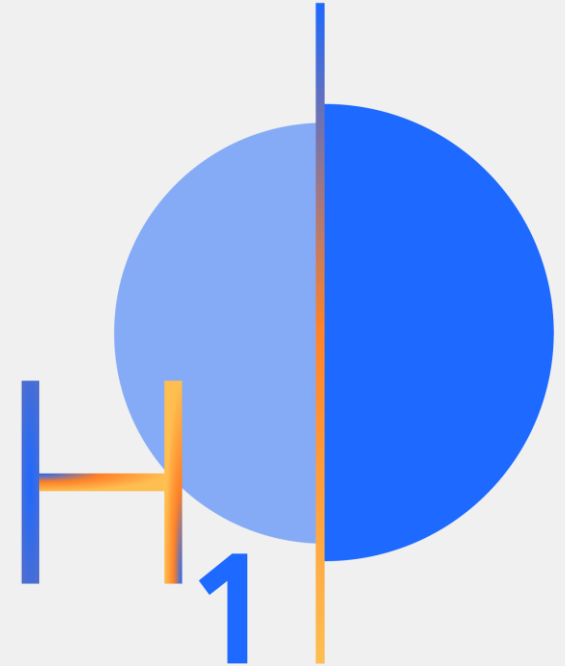


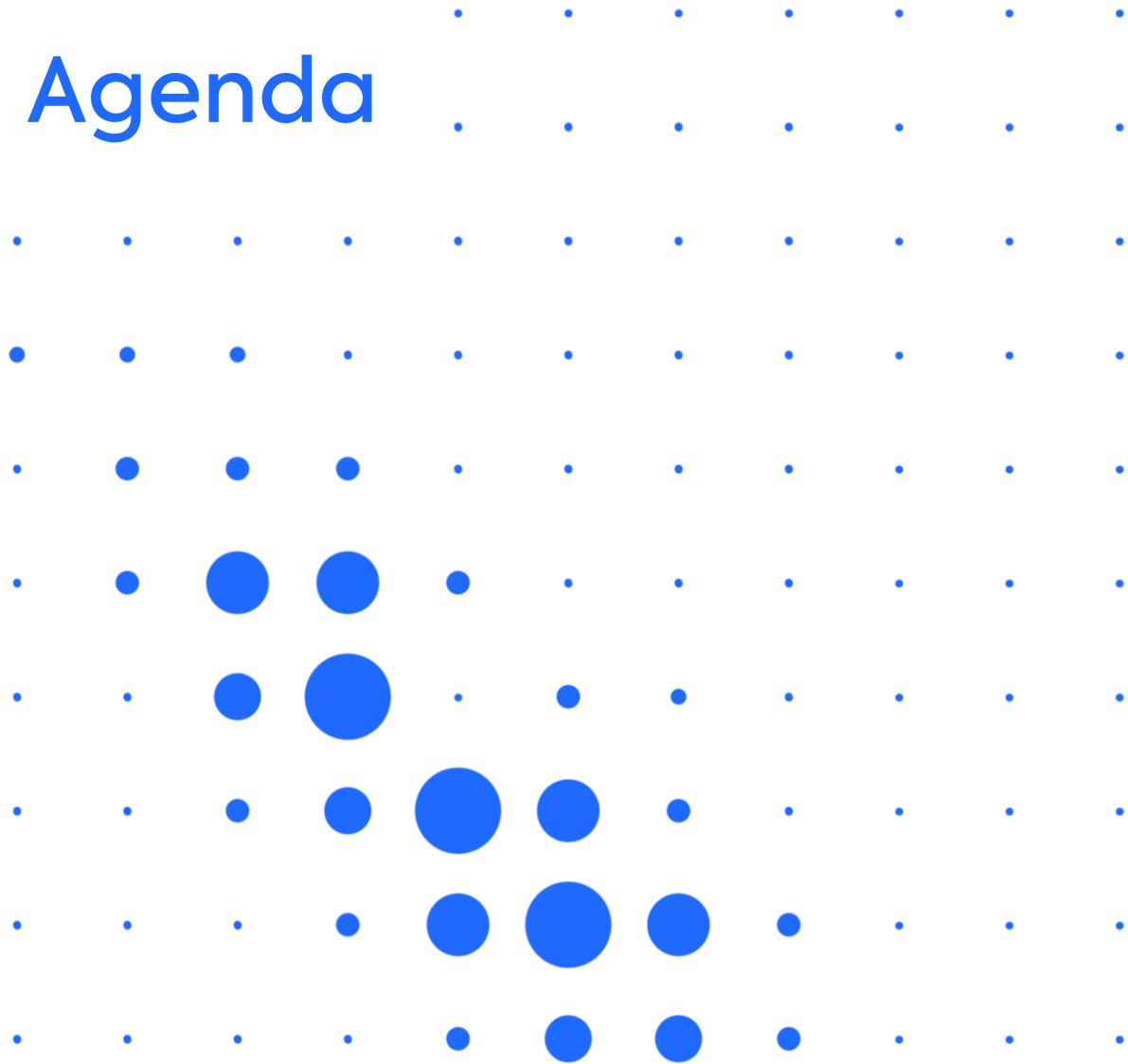
Webcast H1 2023

power to transform –
strategy into results

08. August 2023



Agenda



Geschäftsverlauf



Entwicklung Märkte



Wirtschaftliche Entwicklung



Strategie



Ausblick



Fazit

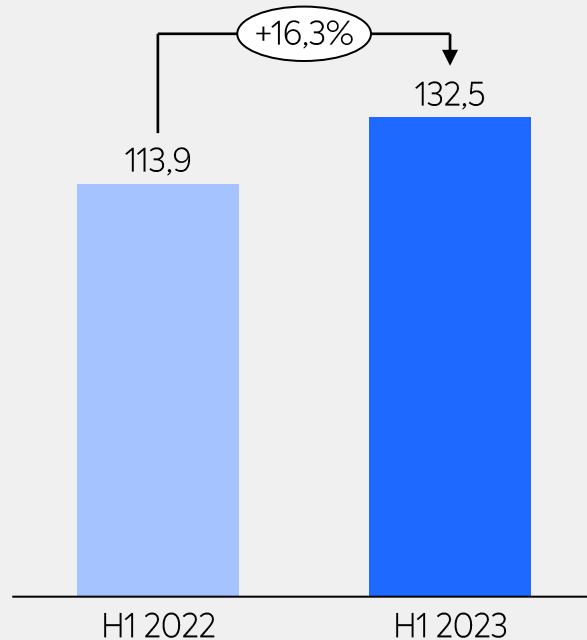


Kontakt/Disclaimer



1. Halbjahr 2023 – Wachstum

Umsatz (M€)



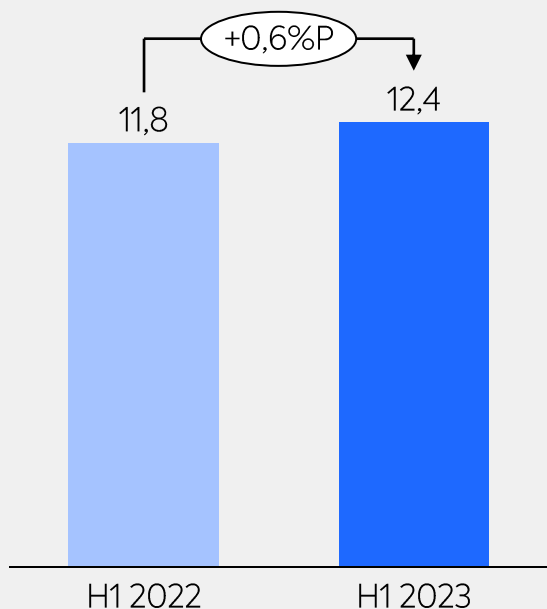
WACHSTUM

- Wir partizipieren mit **Thermomanagement** an **Elektrifizierung, Digitalisierung, Dekarbonisierung**
 - Umsatzverdopplung Energy Management
 - ca. 15 % Wachstum in Print, Plastics & Laser
- **Wir investieren in Wachstum**
 - Standort Steinhagen: Hochlauf Produktion
 - Aufbau Infrastruktur und Mitarbeiter
- **Serienaufträge**
 - ADS-TEC & HPC Kühlsysteme für Schnellladeparks
 - TMS für technische Folien & Kunststoffbauteile

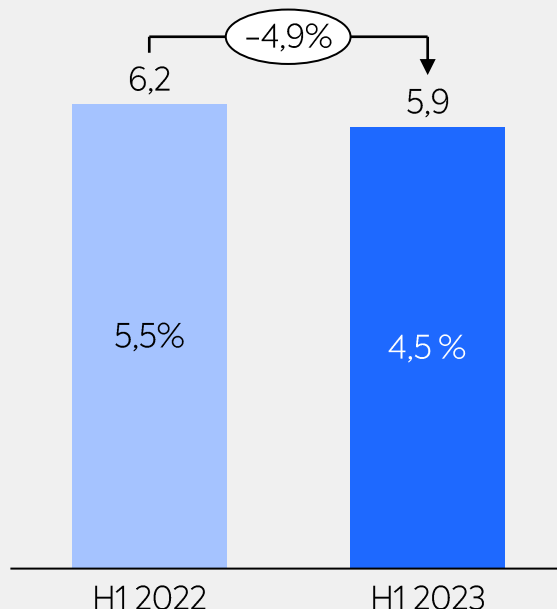


1. Halbjahr 2023 – Temporäre Ergebniseffekte

ROCE (%)



EBIT (M€) / EBIT Marge (%)



PRICING

- Preiserhöhungen Material (Lieferant)
- Zeitlich verzögerte Wirksamkeit von Preiserhöhungen (Kunde)



STRATEGIE

- Kosten für Strategiereview mit externer Beratung



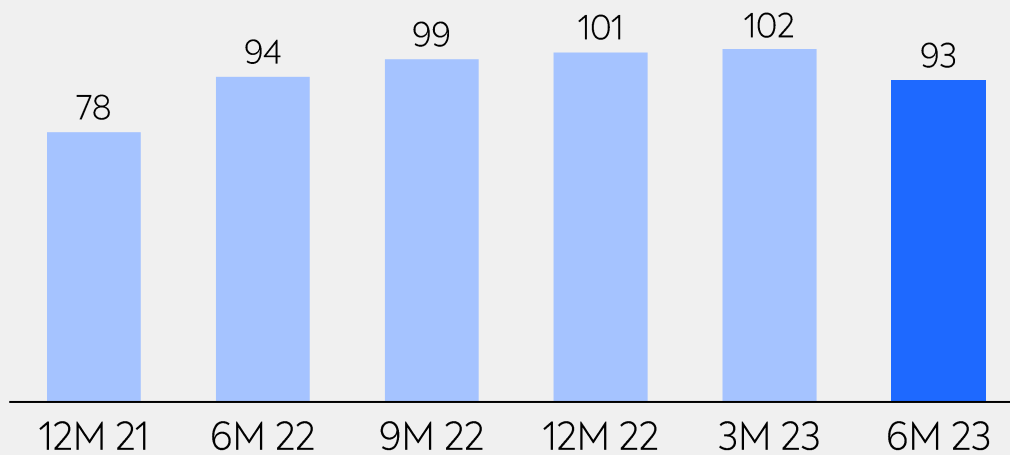
LIEFERKETTE

- Abbau Rückstand:
Zusätzlicher Einsatz von Leiharbeitern und Fremdfirmen

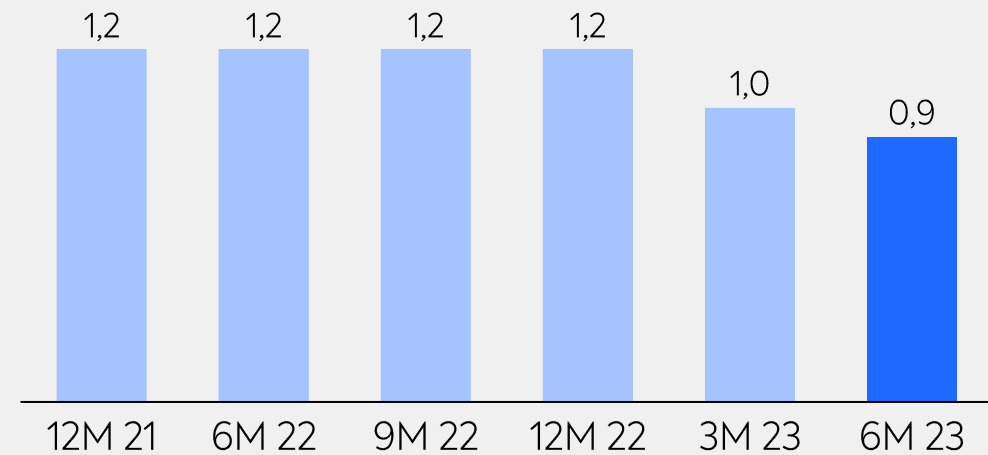


Auftragslage

Auftragsbestand (M€)



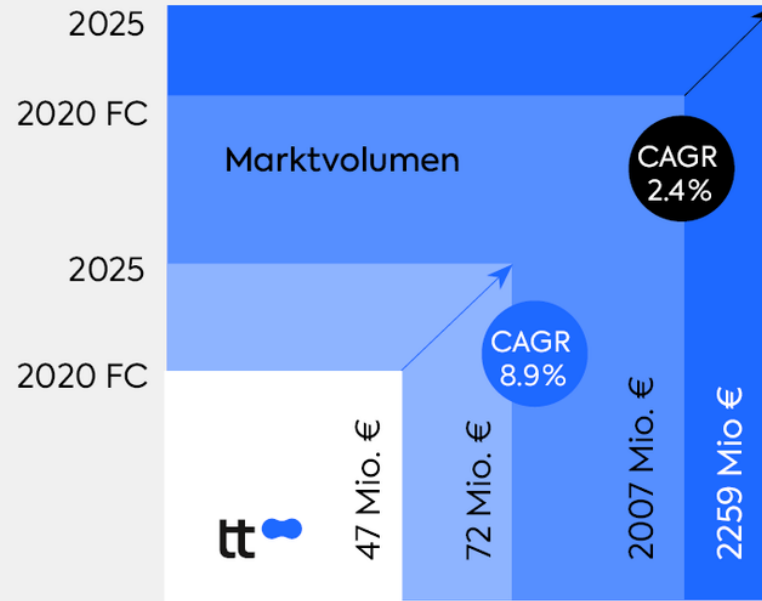
Book-to-Bill-Ratio*



*) Deutsche Produktionsstandorte

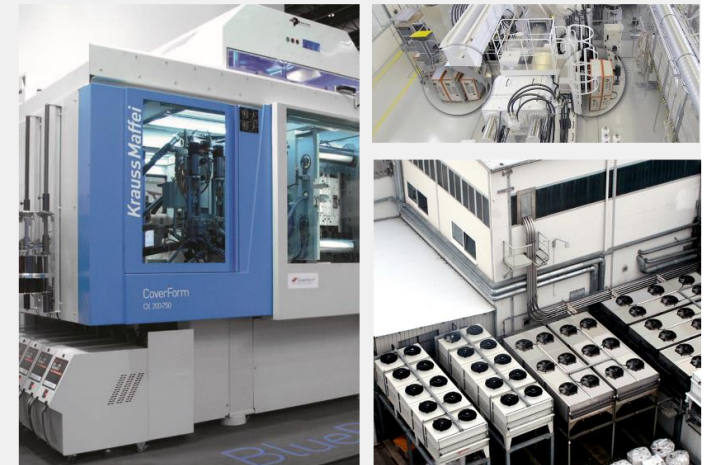


Plastics



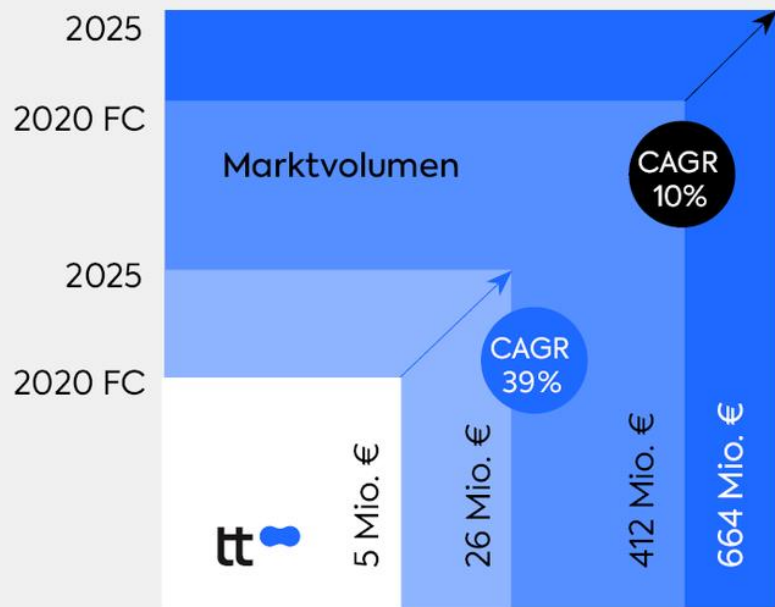
Target 2023 € 61 m

H1 2023 € 30m





Energy Management

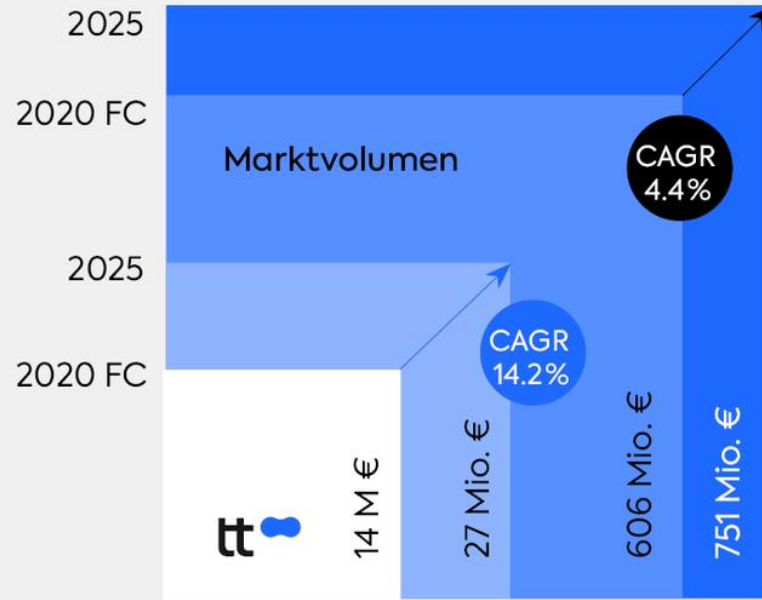


Target 2023 € 13m
 H1 2023 € 12m





Healthcare & Analytics



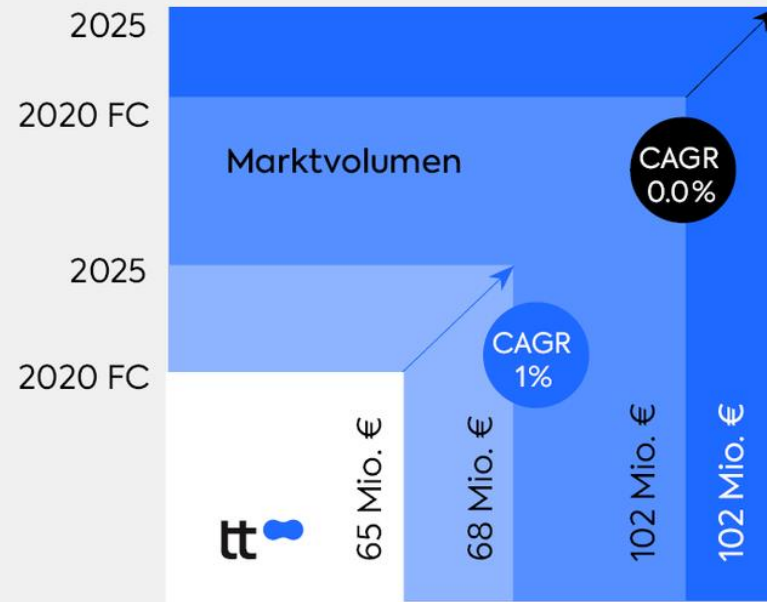
Target 2023 € 21m

H1 2023 € 8m





Print



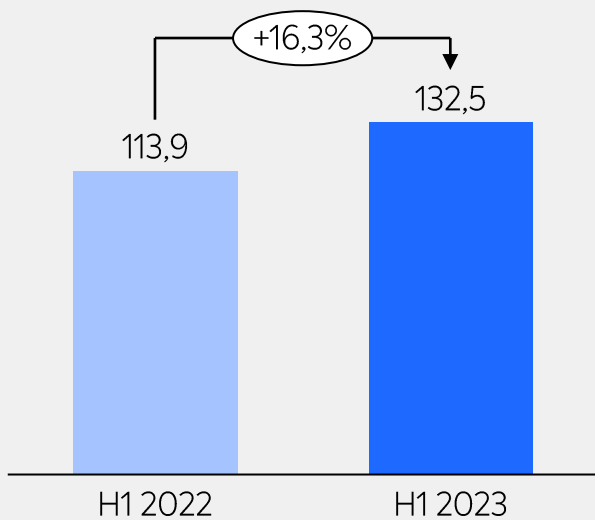
Target 2023 € 67m
 H1 2023 € 45m



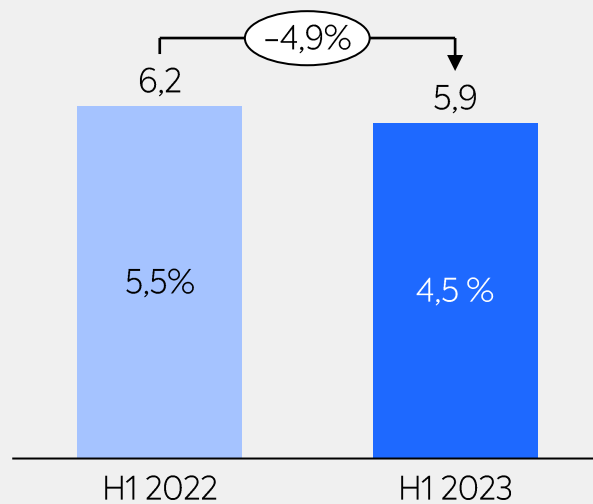


1. Halbjahr 2023 – Wesentliche KPIs

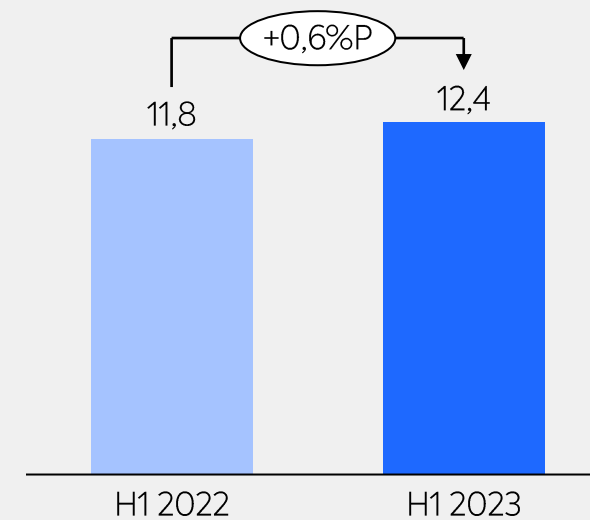
Umsatz (M€)



EBIT (M€) / EBIT Marge (%)



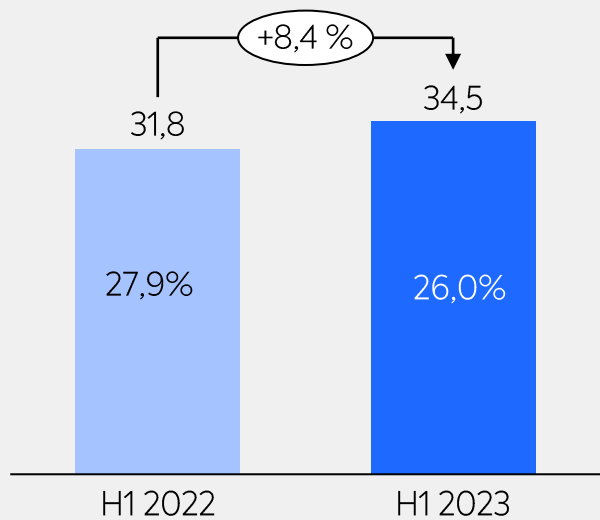
ROCE (%)



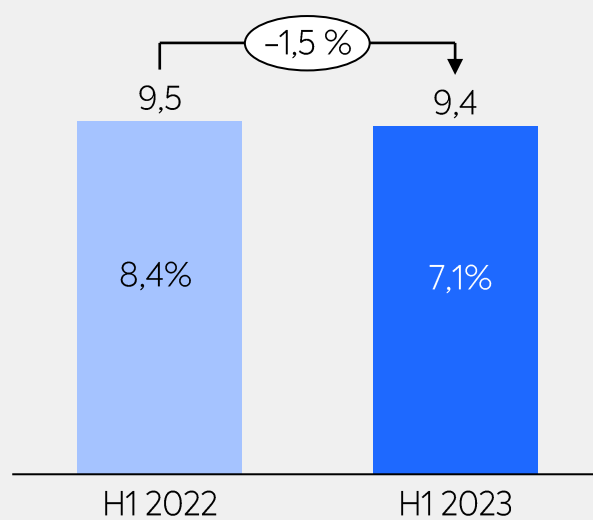


1. Halbjahr 2023 – Ertragsentwicklung

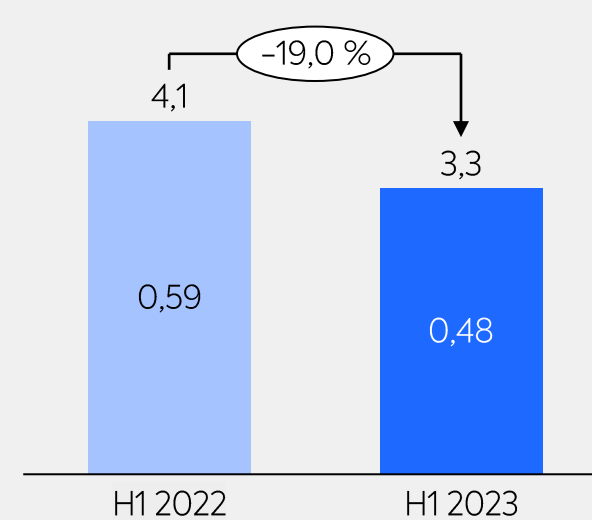
Bruttoergebnis (M€)



EBITDA (M€)



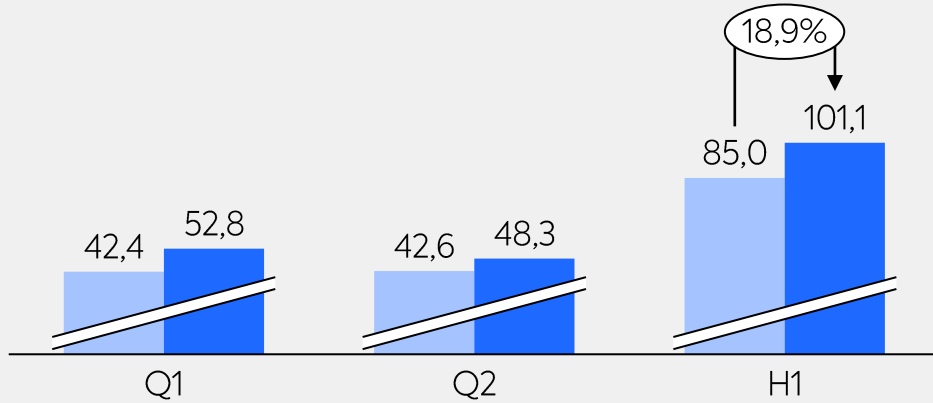
Periodenergebnis (M€)
Ergebnis pro Aktie (€)



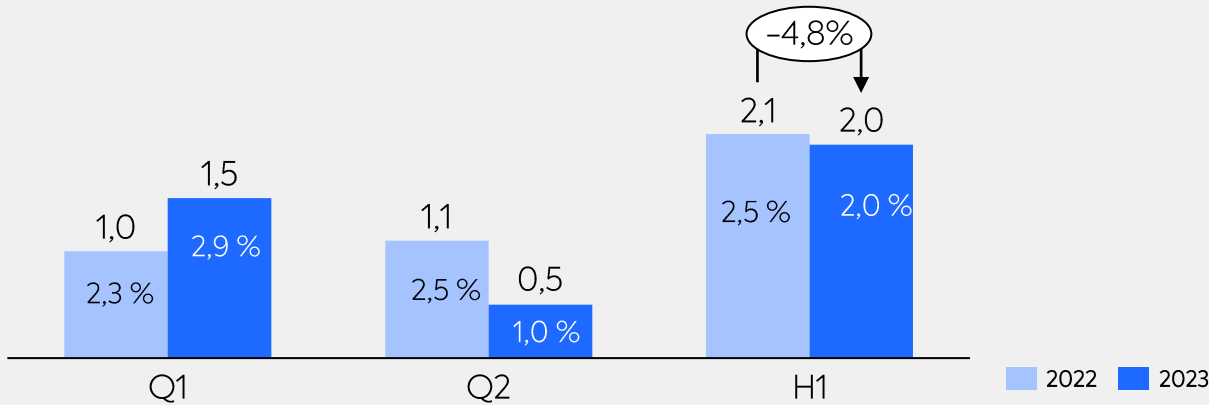


Segment Technology

Umsatz (M€) 2022/2023



EBIT (M€) & EBIT-Marge (%) 2022/2023



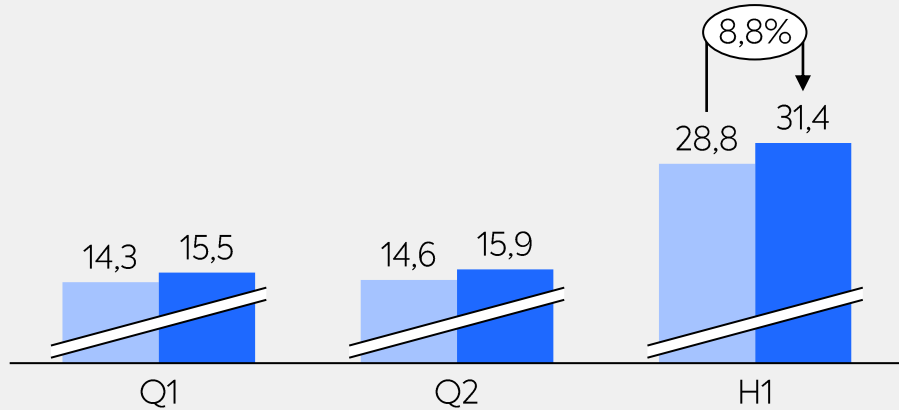
- Segmentumsatz um 18,9 % auf 101,1 Mio. € gesteigert (Vorjahr: 85,0 Mio. €)
- Wesentliche Wachstumstreiber sind insbesondere die Fokusbereiche Energy Management, Print, Plastics sowie der Markt Laser & Machine Tools.

- Segment-EBIT vermindert sich moderat auf 2,0 Mio. € (Vorjahr: 2,1 Mio. €)
- EBIT-Marge bei 2,0 % (Vorjahr: 2,5%) wegen des Rückgangs der Bruttomarge durch höhere Materialkosten und den Einsatz von Leiharbeitern



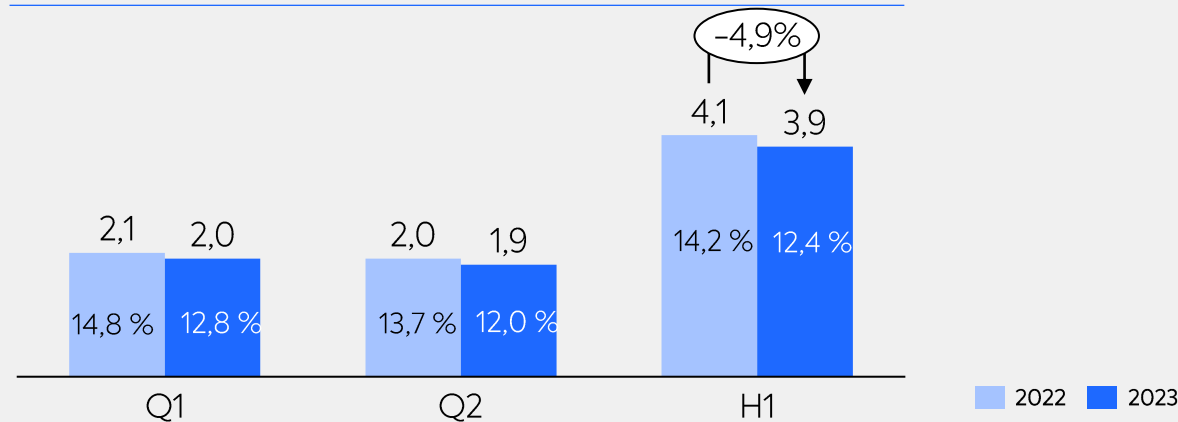
Segment Services

Umsatz (M€) 2022/2023



- Segmentumsatz steigt um 8,8 % auf 31,4 Mio. € (Vorjahr: 28,8 Mio. €)
- Kontinuierliche Steigerung der Umsätze seit Anfang 2022 fortgesetzt

EBIT (M€) & EBIT-Marge (%) 2022/2023

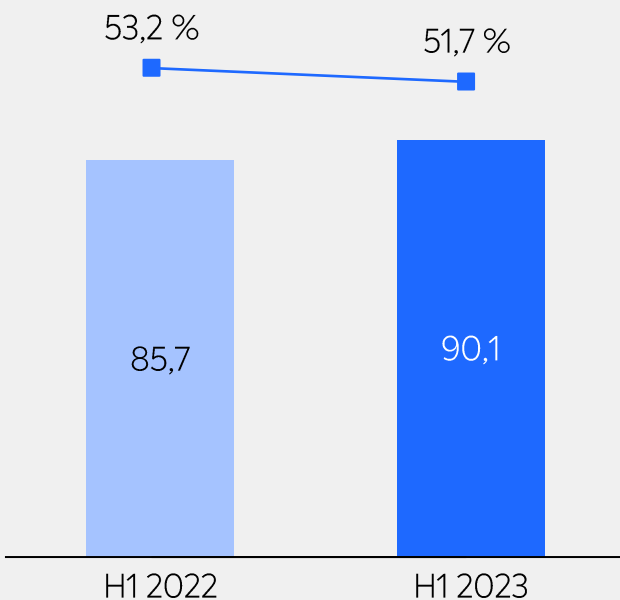


- Segment-EBIT erzielt 3,9 Mio. € (Vorjahr: 4,1 Mio. €)
- Segment-EBIT-Marge liegt bei 12,4 % (Vorjahr 14,2 %)
- Höhere Kosten für Fremddienstleister im Vergleich zum Vorjahr

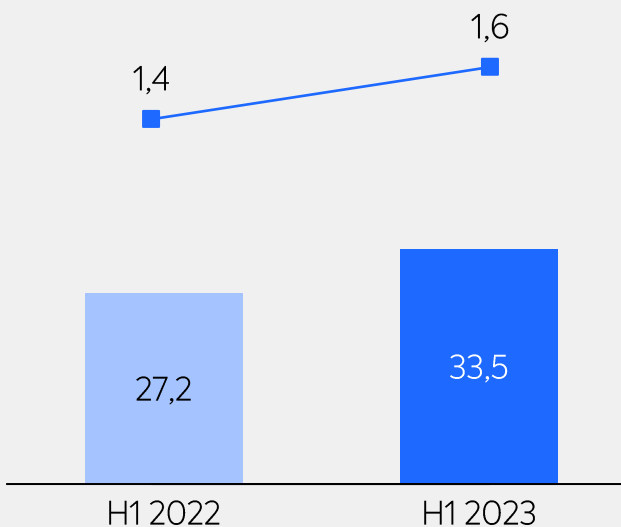


Vermögens- und Finanzlage

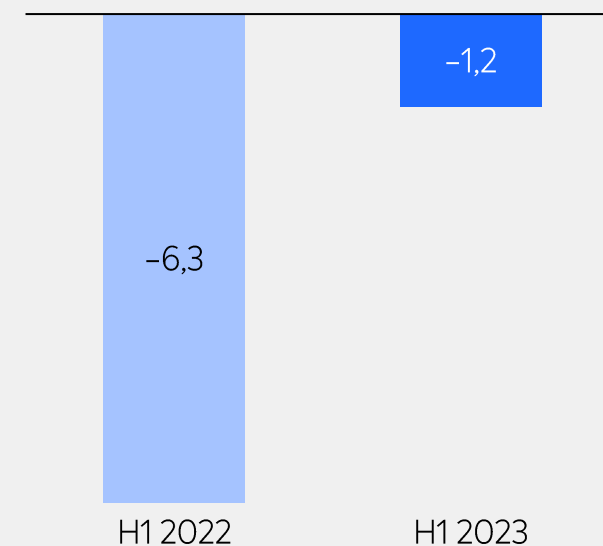
Eigenkapital & Eigenkapitalquote (M€/%)



Nettoverschuldung (M€)
Net debt/EBITDA-Ratio



Free Cashflow (in M€)





Ausblick & Ergebniseffekte 2023

Nachfrage stabil, aber Änderungen im Produktmix

- Volle Auftragsbücher für 2023
- Preiserhöhungen vereinbart & wirksam in H2
- Großprojekte: kundenseitige Investitionszurückhaltung durch gestiegenes Zinsniveau
- Konsolidierung Kundenlagerbestände (H&A)
- Konjunkturelle Eintrübung

Maßnahmen

- Kosteneinsparprogramm
- Review China
- Überprüfung der Einkaufskonditionen



REGIONEN

Unsichere Wirtschaftsentwicklung in China beeinflusst Ergebnis des Standorts Taicang (CN)



LIEFERKETTE

Anhaltend hohe Materialkosten

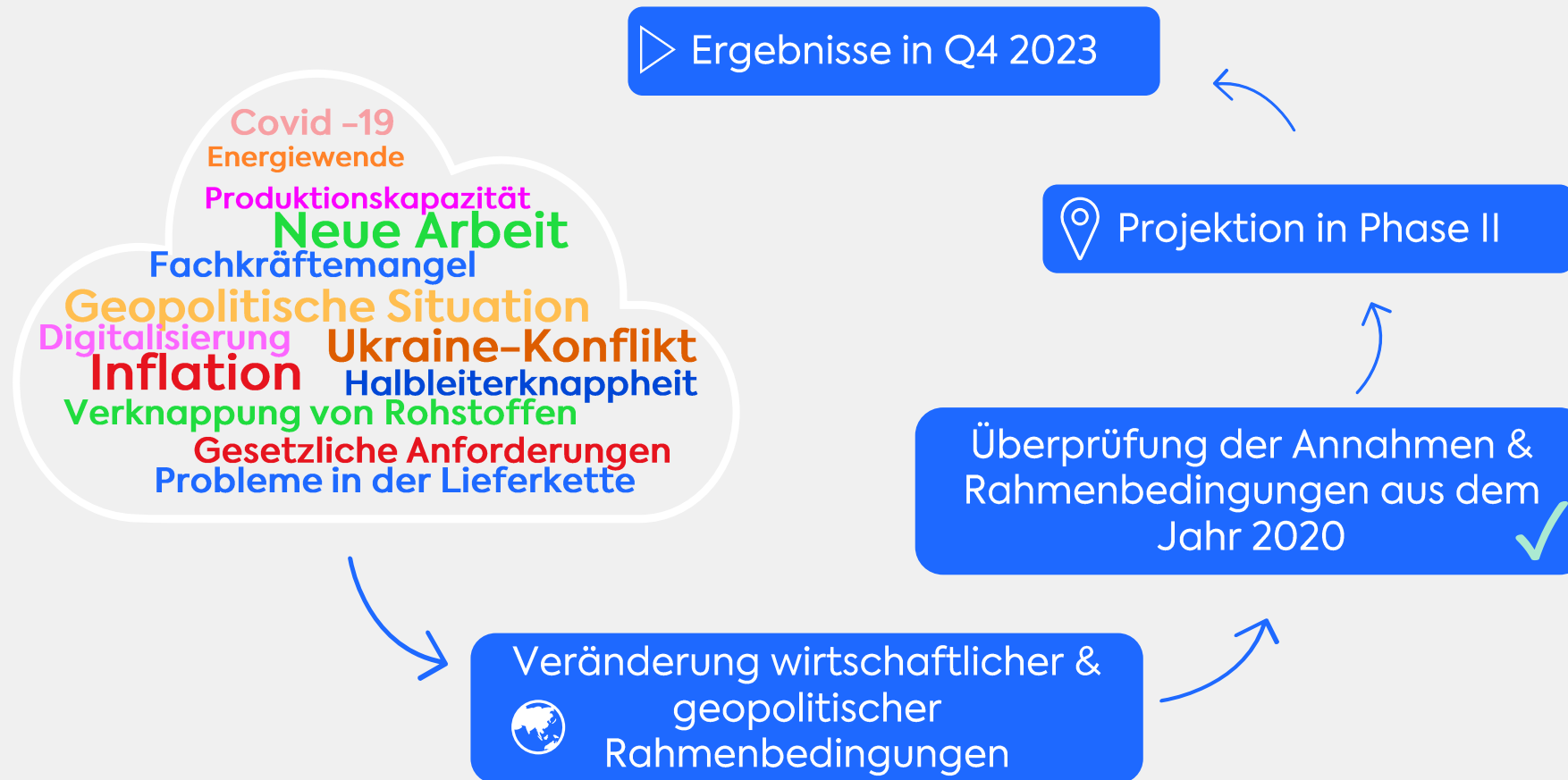
- Materialkostenquote sinkt langsamer als erwartet
- Eingeschränkte Verfügbarkeit einzelner Komponenten



MÄRKTE

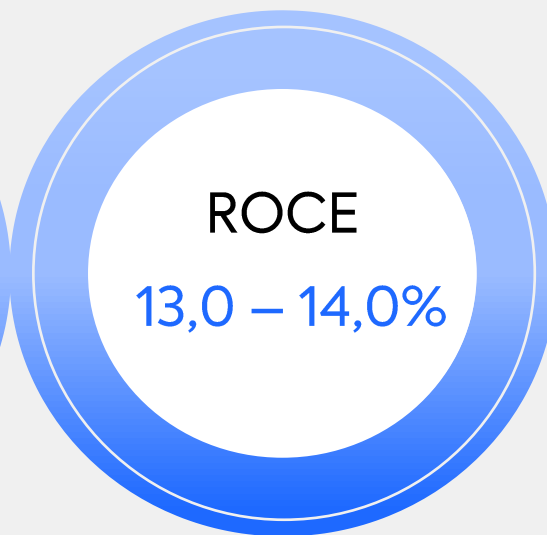
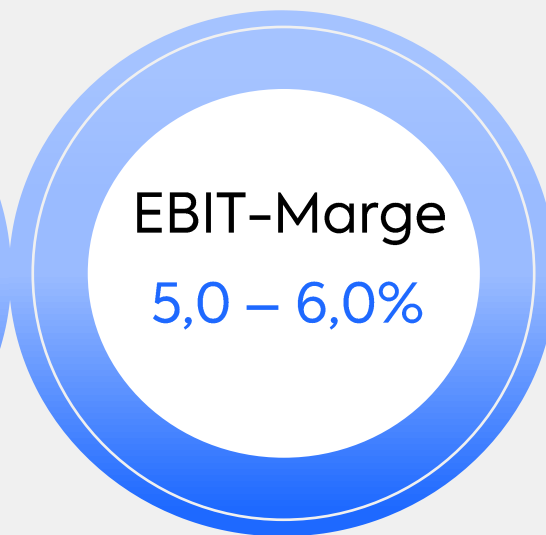


Externes Review Strategie Future Ready 2025



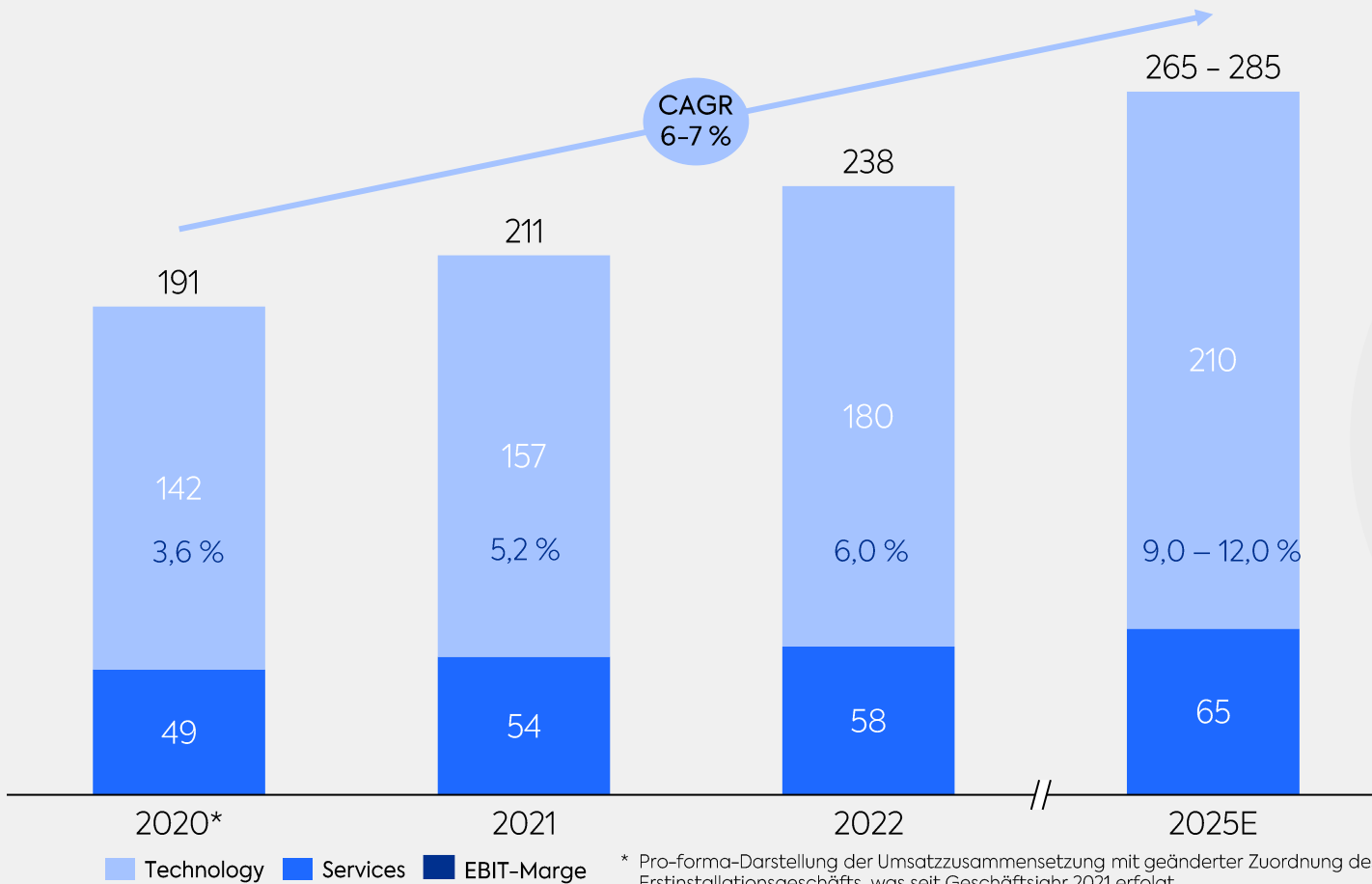


Angepasste Prognose 2023





Mittelfristige Planung 2025



* Pro-forma-Darstellung der Umsatzzusammensetzung mit geänderter Zuordnung des Erstinstallationsgeschäfts, was seit Geschäftsjahr 2021 erfolgt.



Verbesserung der Marge auf 9-12 % durch:

- Profitables Wachstum: Fokus auf margenstarke Produkte & Projekte
- Skaleneffekte (Volumen und Baukästen)
- Steigerung Bruttomarge:
 - Verkaufspreise
 - Beschaffungskosten
 - Leiharbeit / Fremdfirmen
 - Effizienzsteigerung in der Produktion
- Konsequentes Kostenmanagement
- Review China
- Review Strategie Phase II



Peter Hirsch
CTO/COO

Michael Finger
CEO

Robin Schaede
CFO

power to transform – strategy into results

- Konzernumsatz im 1. Halbjahr 2023 weiter gesteigert
- Entwicklung der EBIT-Marge hinter den Erwartungen, Verbesserung insbesondere im 2. Halbjahr 2023 erwartet.
- Maßnahmen zur Profitabilitätssteigerung eingeleitet
- Auftragseingang und Auftragsbestand bleiben auf solidem Niveau und signalisieren fortgesetztes Wachstum.
- Vorstand passt Prognose 2023 an und bestätigt Mittelfristplanung.



Investor Relations



Frank Dernesch

Manager Investor Relations & Corporate Finance

Tel. +49 (0)2583 301-1868

Fax +49 (0)2583 301-1054

frank.dernesch@technotrans.de



Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Entwicklung des technotrans-Konzerns.

Sie spiegeln die gegenwärtigen Ansichten des Managements der technotrans SE wider und beruhen auf den entsprechenden Plänen, Schätzungen und Erwartungen. Wir weisen darauf hin, dass die Aussagen gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.