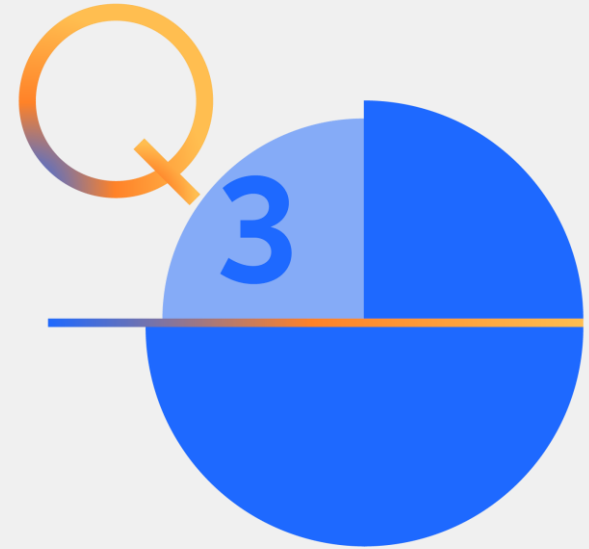


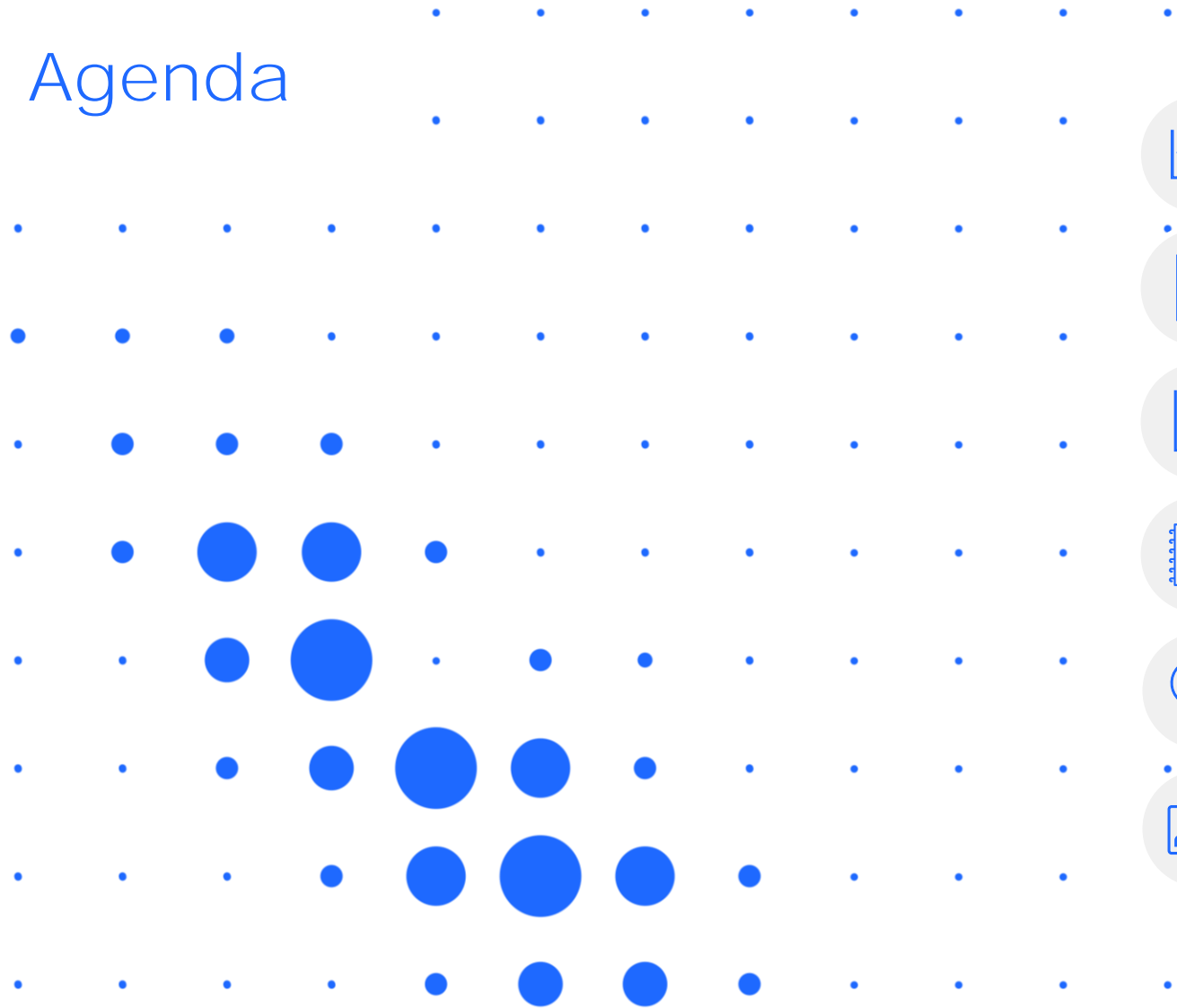
Webcast Q3 2023

power to transform –
strategy into results

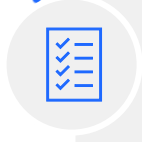
07. November 2023



Agenda



Geschäftsverlauf



Entwicklung Märkte



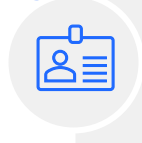
Wirtschaftliche Entwicklung



Strategie Review



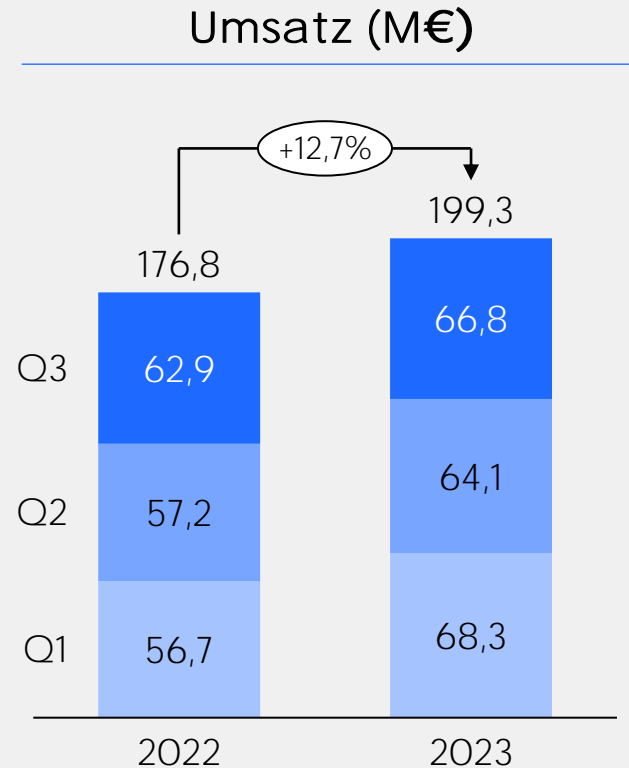
Ausblick



Kontakt/Disclaimer



Starkes Umsatzwachstum



Fortgesetzt hoher Bedarf an Thermomanagement-Systemen:

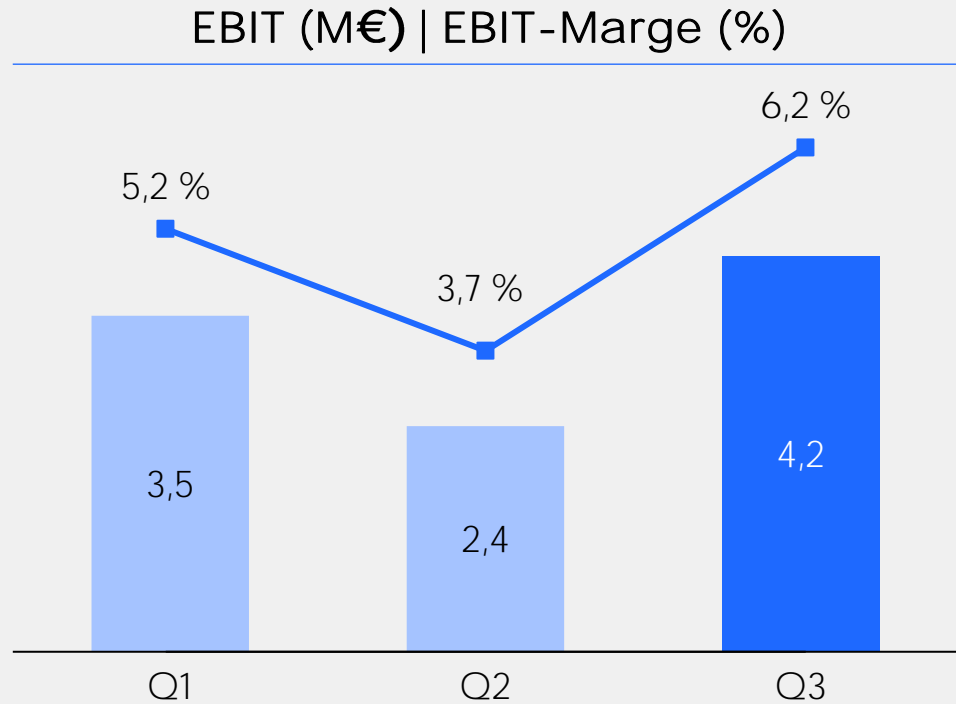
- Konzernumsatz in allen Quartalen über dem Vorjahr
- Wachstumstreiber: Fokusbereiche Plastics, Energy Management, Print sowie der Markt Laser & Machine Tools
- Energy Management zeigt mit +87 % die höchste Dynamik

Auftragslage entwickelt sich erwartungsgemäß:

- Auftragsbestand erfolgreich auf 83 Mio. € abgebaut
- Book-to-Bill-Ratio unverändert bei 0,9
- Erste Anzeichen einer sich abschwächenden Konjunktur erkennbar



EBIT steigt im 3. Quartal deutlich



Temporäre Ergebnisbelastungen im 3. Quartal 2023
signifikant vermindert

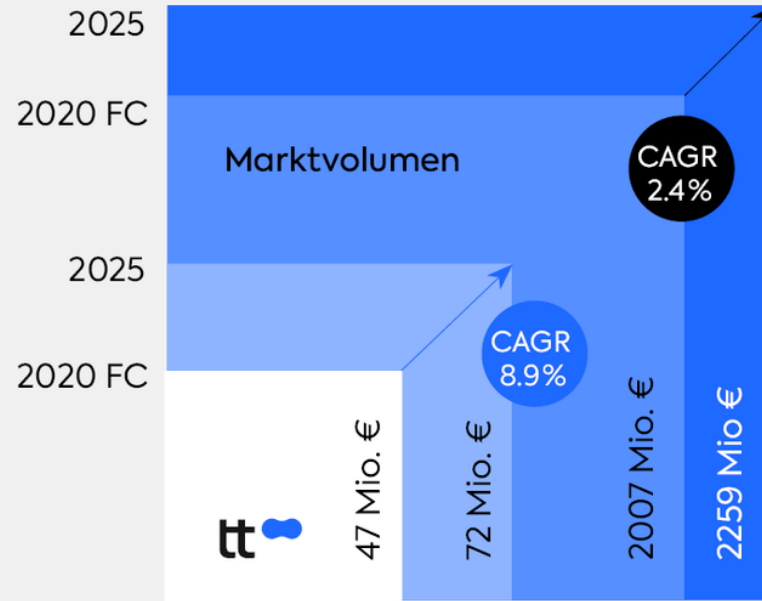
- Auftragsrückstände abgebaut: Einsatz von Leiharbeitern reduziert
- Preiserhöhungen an Kunden entfalten Wirkung
- Strategie Review abgeschlossen
- Abrufe im Bereich Healthcare & Analytics nehmen seit August wieder zu
- Aufbau Standort Steinhagen abgeschlossen

Fortbestehende EBIT-Belastungen

- Materialkosten weiterhin auf hohem Niveau
- Standort China bleibt unter den Erwartungen
- Konjunkturbedingt veränderter Produktmix



Plastics



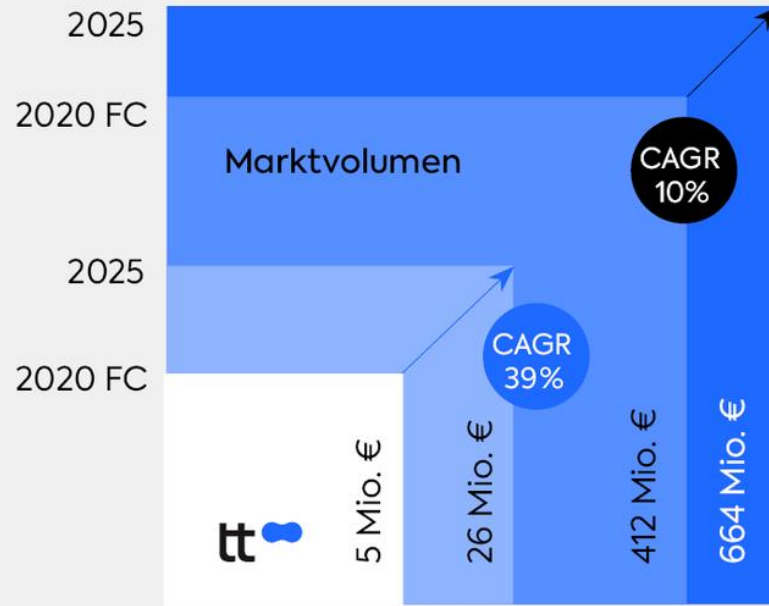
Target 2023 € 61 m

9M 2023 € 44m





Energy Management



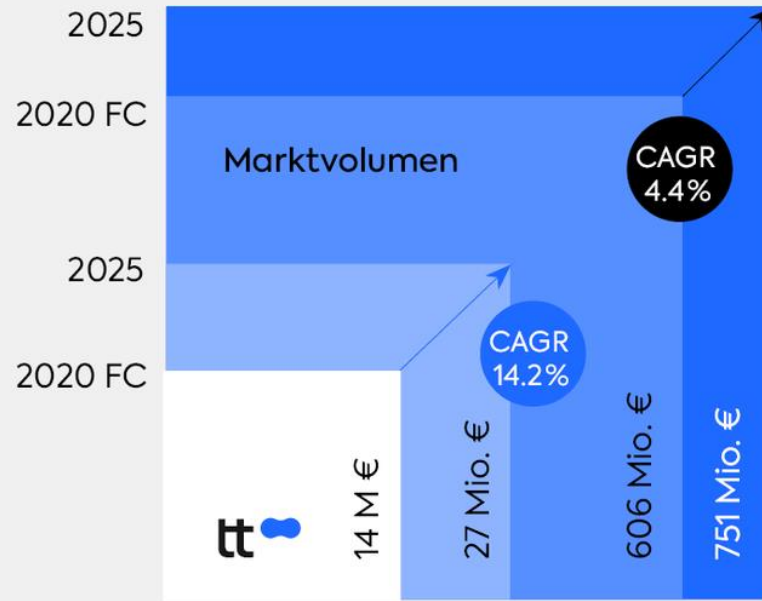
Target 2023 € 13m
 9M 2023 € 20m





Healthcare & Analytics

unter Plan



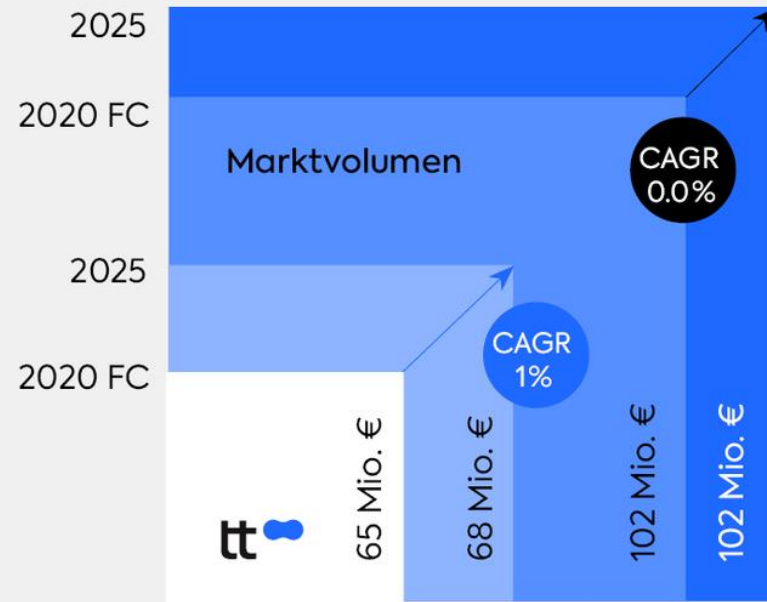
Target 2023 € 21m

9M 2023 € 12m





Print



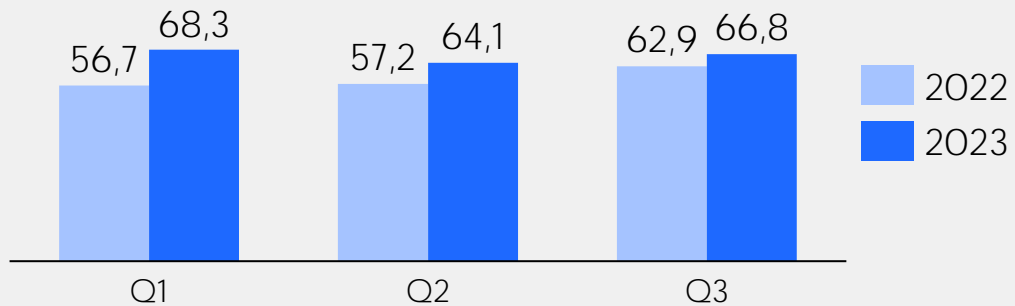
Target 2023 € 67m
9M 2023 € 69m





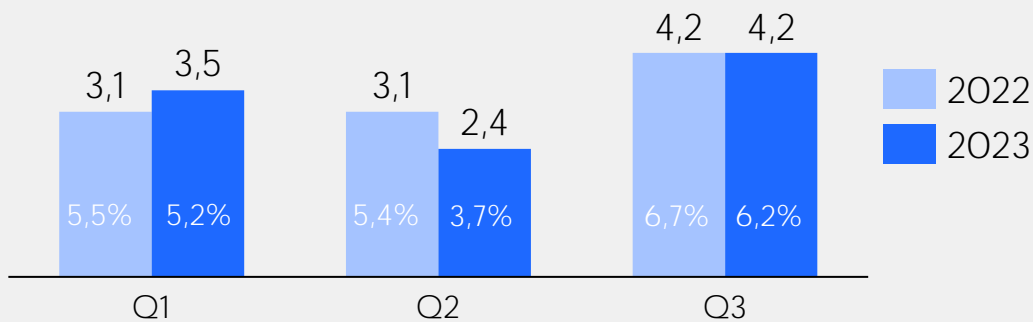
Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Umsatz (M€) 2022/2023



- Umsätze in allen Quartalen über dem Vorjahr.
- Wachstumstreiber: Fokusbereiche Plastics, Energy Management, Print sowie der Markt Laser & Machine Tools.

EBIT (M€) | EBIT-Marge (%) 2022/2023

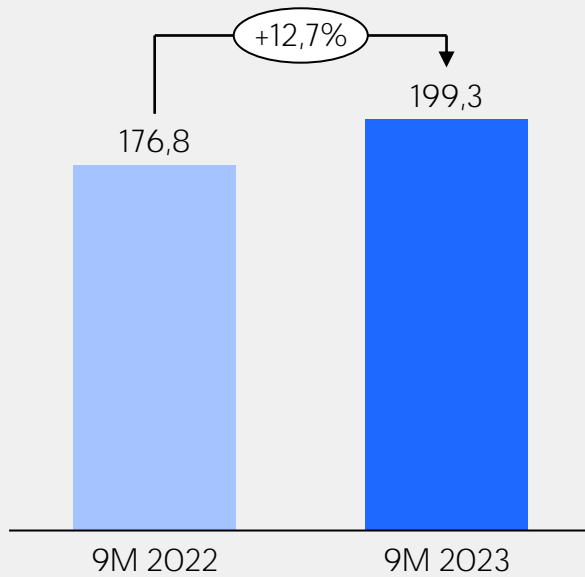


- Preiserhöhungen in HY2 voll wirksam.
- Einmalbelastungen aus HY1 haben sich im 3. Quartal deutlich reduziert.
- EBIT-Marge in Q3-2023 im Vergleich zu Vorquartalen deutlich verbessert.

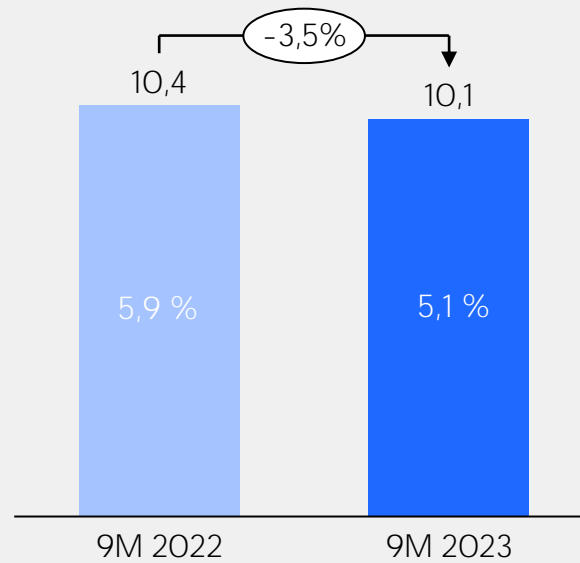


Wesentliche KPIs

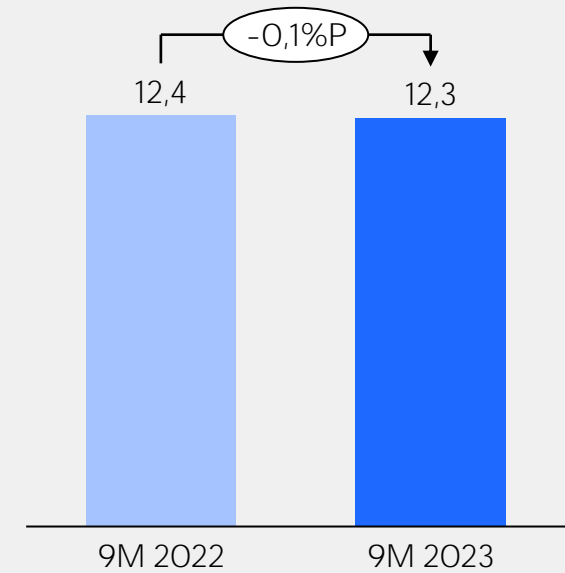
Umsatz (M€)



EBIT (M€) / EBIT Margin (%)



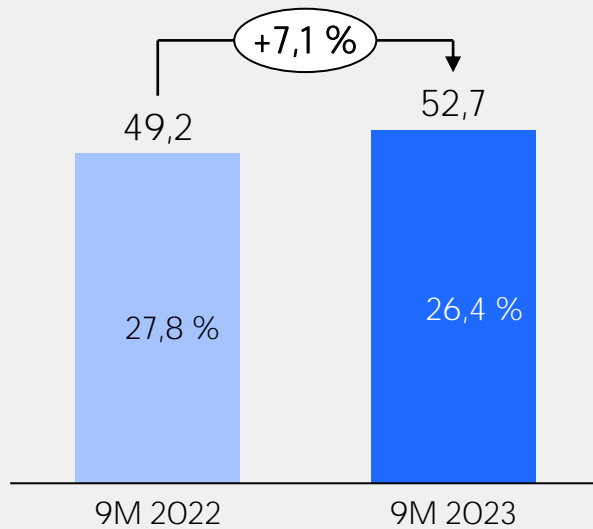
ROCE (%)



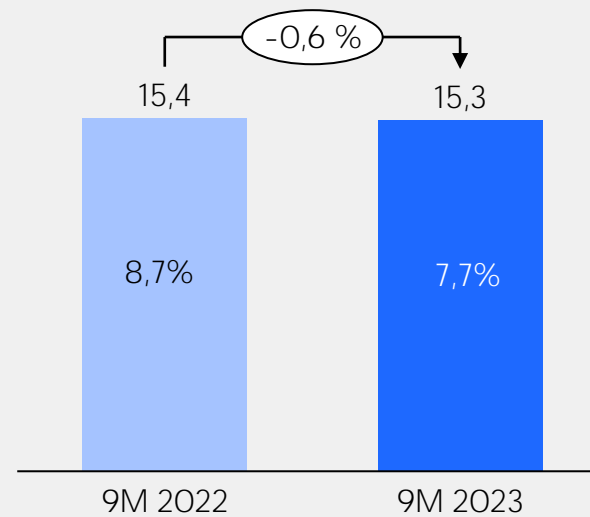


Ertragsentwicklung

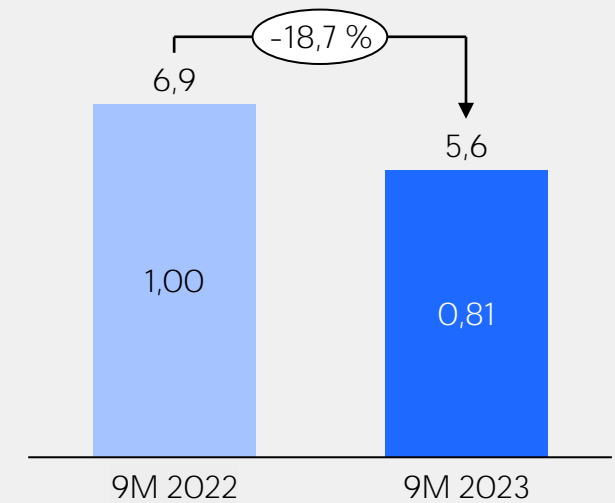
Bruttoergebnis (M€)
Bruttomarge (%)



EBITDA (M€)
EBITDA-Marge (%)



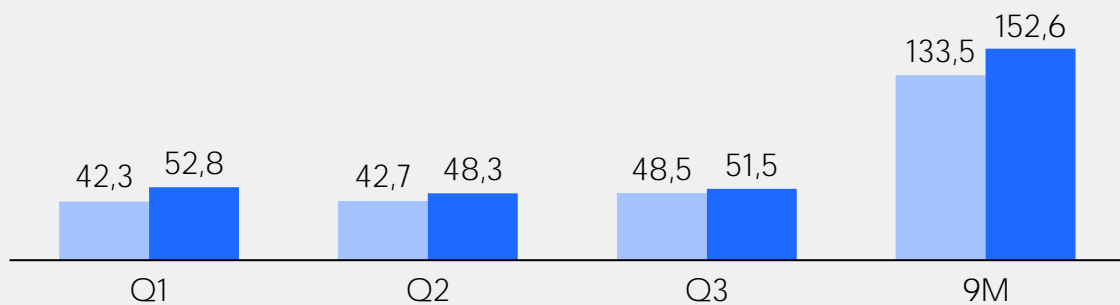
Periodenergebnis (M€)
Ergebnis pro Aktie (€)





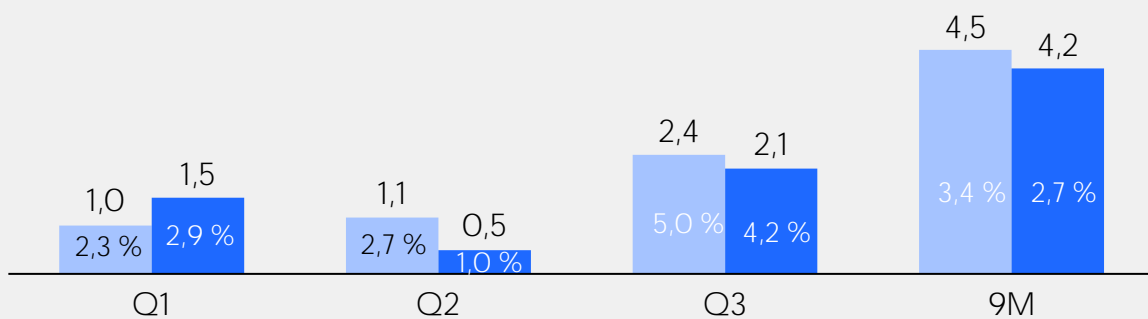
Segment Technology

Umsatz (M€) 2022/2023



- Segmentumsatz im Berichtszeitraum um 14,3 % gegenüber dem Vorjahr gesteigert
- Wesentliche Wachstumstreiber sind insbesondere die Fokusbereiche Energy Management, Print, Plastics sowie der Markt Laser & Machine Tools.

EBIT (M€) & EBIT-Marge (%) 2022/2023



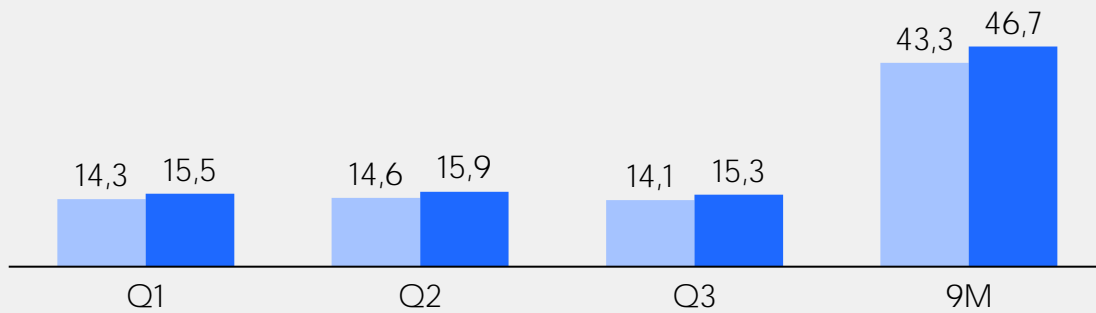
- Segment-EBIT vermindert sich moderat auf 4,2 Mio. € (Vorjahr: 4,5 Mio. €)
- EBIT-Marge bei 2,7 % (Vorjahr: 3,4 %) insbesondere von Einmalbelastungen des HY1 geprägt; deutliche Margenverbesserung im Vergleich zu Q2-2023 durch Kostenmanagement und Preiserhöhungen

■ 2022 ■ 2023



Segment Services

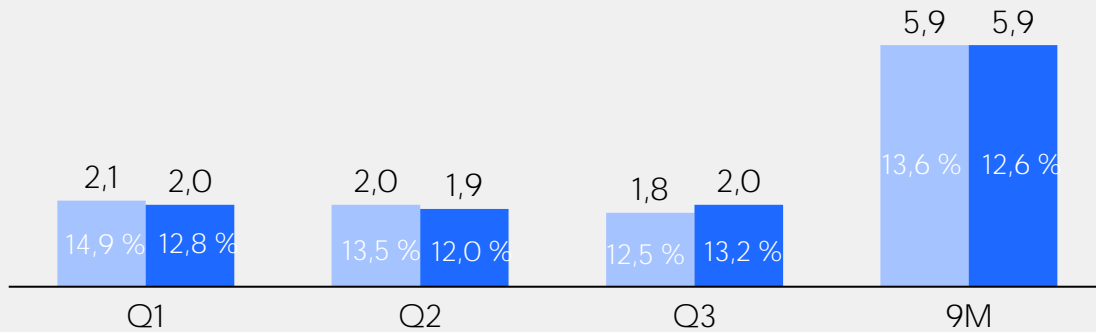
Umsatz (M€) 2022/2023



- Segmentumsatz steigt um 7,9 % auf 46,7 Mio. € (Vorjahr: 43,3 Mio. €).

- Wesentliche Wachstumstreiber sind Ersatzteile und Installationen in allen Märkten

EBIT (M€) & EBIT-Marge (%) 2022/2023



- Segment-EBIT mit 5,9 Mio. € auf Vorjahresniveau; EBIT-Marge bei 12,6 % (Vorjahr 13,6 %).

- Gestiegene Materialpreise und hohe Kosten für Fremdfirmen insbesondere in HY1 verhindern bessere Entwicklung.

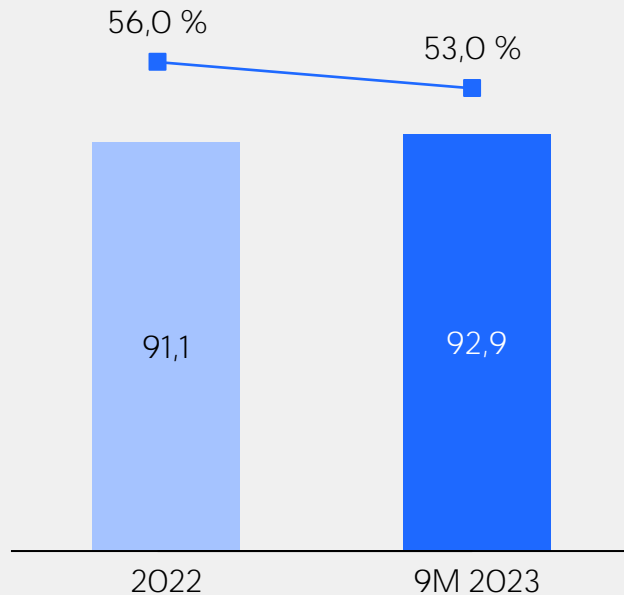
- Preiserhöhungen zeigen Wirkung in Q3.

■ 2022 ■ 2023

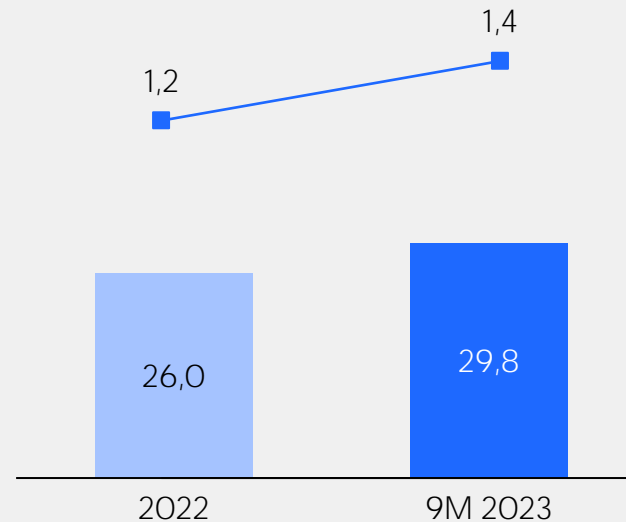


Vermögens- und Finanzlage

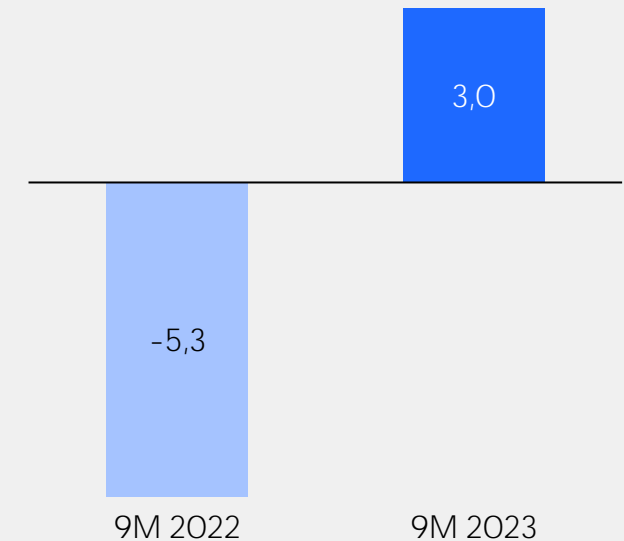
Eigenkapital & Eigenkapitalquote (M€/%)



Nettoverschuldung (M€)
Net debt/EBITDA-Ratio



Free Cashflow (in M€)





Maßnahmen zur Verbesserung von Rentabilität & Cashflow eingeleitet



Rentabilität



China

Umstrukturierung abgeschlossen, künftige Struktur wird derzeit geprüft



Beschaffung | Materialkosten

Projekt zur Verbesserung gestartet, erste Auswirkungen werden im Laufe des Jahres 2024 erwartet



Leiharbeiter

Kosten im Vergleich zu HJ1 deutlich gesenkt



Konzernweites Effizienzprogramm zur mittelfristigen Steigerung der Profitabilität gestartet



NWC | Cashflow



Working Capital

Fortgesetzte Optimierung



Future Ready 2025

2021 – 2022

Phase I: Stabilität & Profitabilität

- Fortführung des eingeleiteten Transformationsprozesses auf Basis der vorhandenen Kernkompetenzen ✓
- Fokussierung auf Zielmärkte ✓
- Aufbau einer marktorientierten Organisationsstruktur ✓
- Ausbau Nachhaltigkeit ✓
- Konsolidierung durch Nutzung konzernweiter Synergieeffekte, Ausbau Shared Services ✓
- Verschmelzung einzelner Konzerngesellschaften ✓
- Aufbau technotrans als starke Dachmarke ✓

2023 – 2025

Phase II: Profitables Wachstum & Investitionen

Beschleunigtes Wachstum basierend auf:

- Erkenntnissen aus Phase I
- Konsequenter Fokussierung auf Zielmärkte im In- und Ausland
- Internationalem Geschäftsausbau
- Entwicklung innovativer Produkte & Prozesse
- Einsatz neuer Technologien
- M & A



Strategie Review: Allgemeine Ausrichtung und Ziele bestätigt

Externe Herausforderungen

Covid-19
Krieg in der Ukraine und Israel
Inflation
Verlangsamung der chinesischen Wirtschaft
Instabilität der Lieferkette
Geringeres Marktwachstum
...



Strategieüberprüfung 2023



Thermomanagement unterstützt durch Megatrends
Organisches Wachstum und Margenpotenzial realistisch
Fokus auf Modularisierung und Skaleneffekte



Regionaler Fokus auf Europa und Nordamerika

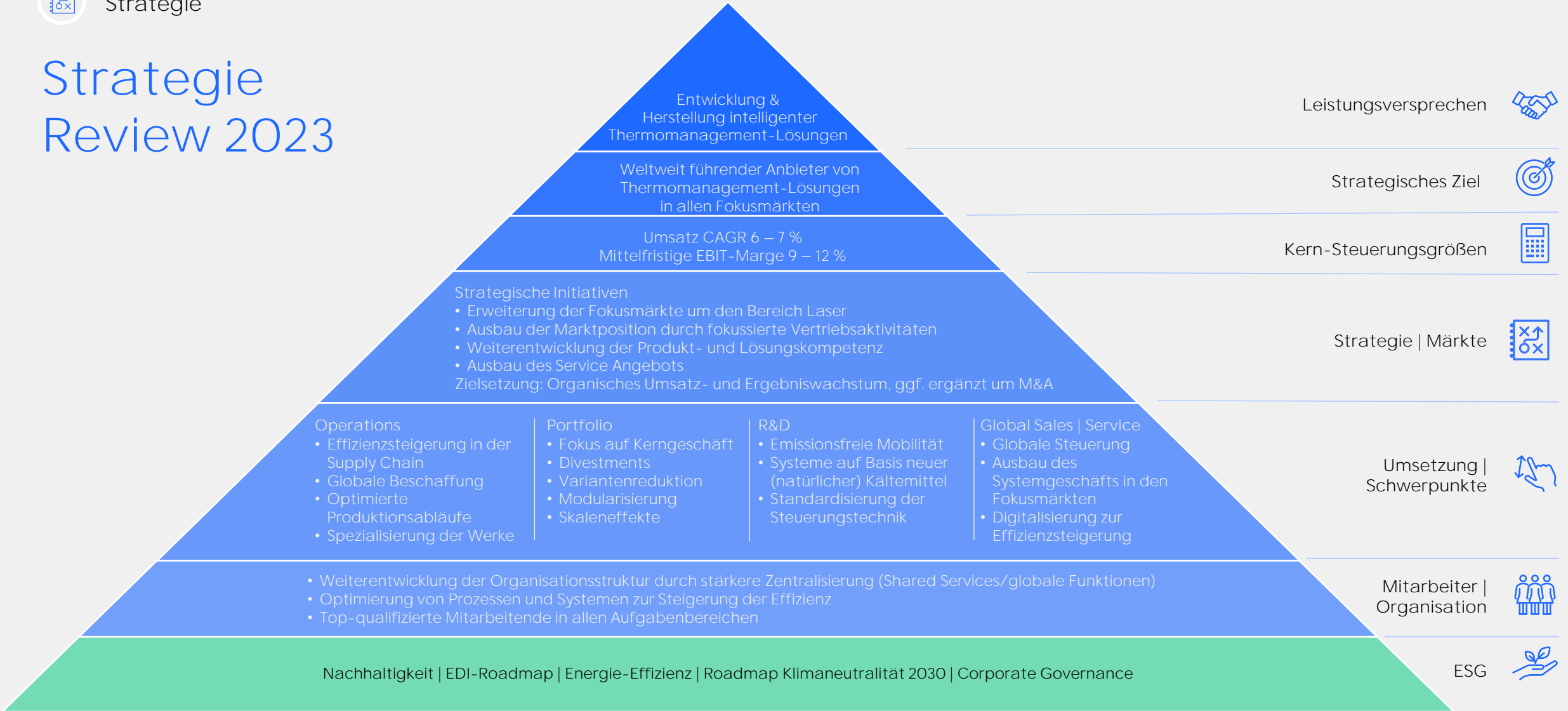


Straffung des Portfolios | Desinvestitionen
M&A zur Beschleunigung des Wachstums in Märkten und Regionen

Laser wird zum Schwerpunktmarkt



Strategie Review 2023





Identifizierte Herausforderungen werden angegangen

Identifizierte Herausforderungen ...



Rentabilität



NWC | Cashflow



Operations | Effizienz



Chinesisches Geschäft rückläufig



Lieferkette | Materialkosten

... sind adressiert



Starker Fokus auf EBIT- und Cashflow-Verbesserung



Kosteneffizienzprogramm | Operations



Portfolio Management | Desinvestition



Chinesisches Geschäft anpassen | Standort



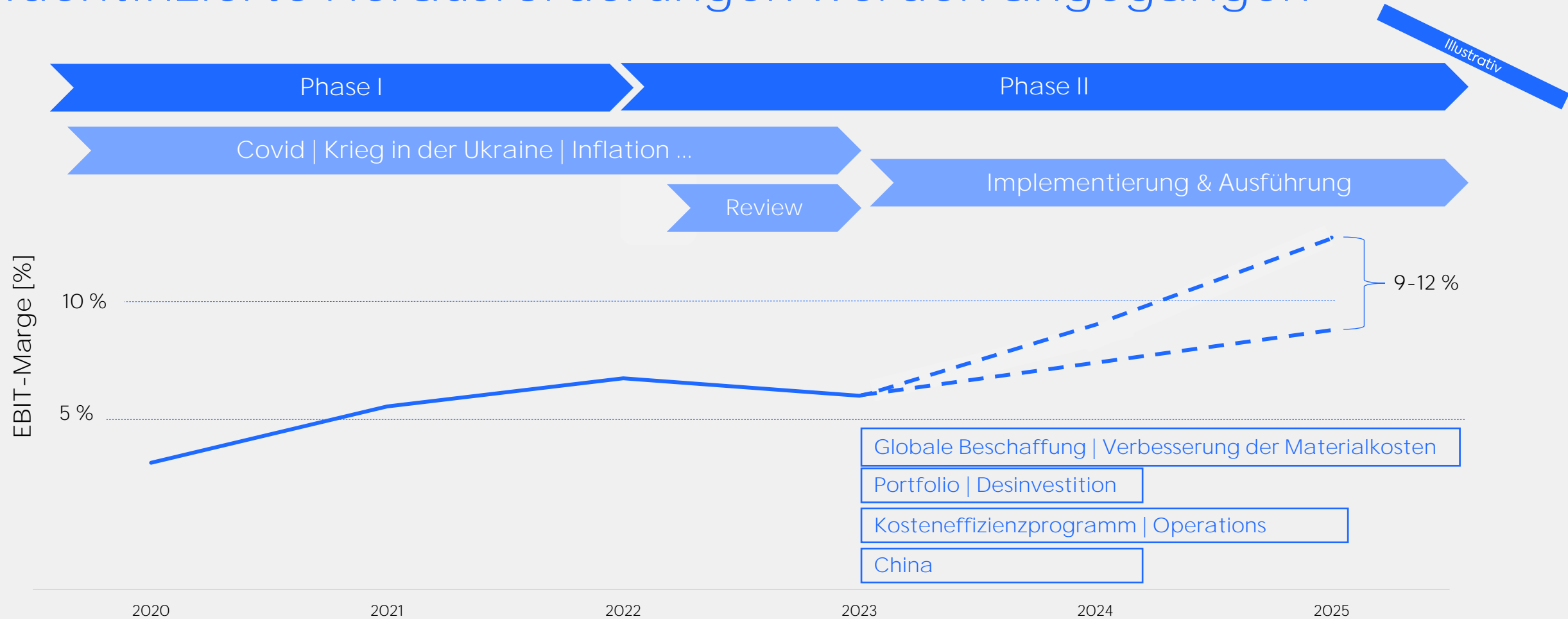
Stärkung der globalen Beschaffung



Strategischer & operativer Wandel ist eingeleitet, jetzt liegt der Fokus auf Implementierung und Ausführung

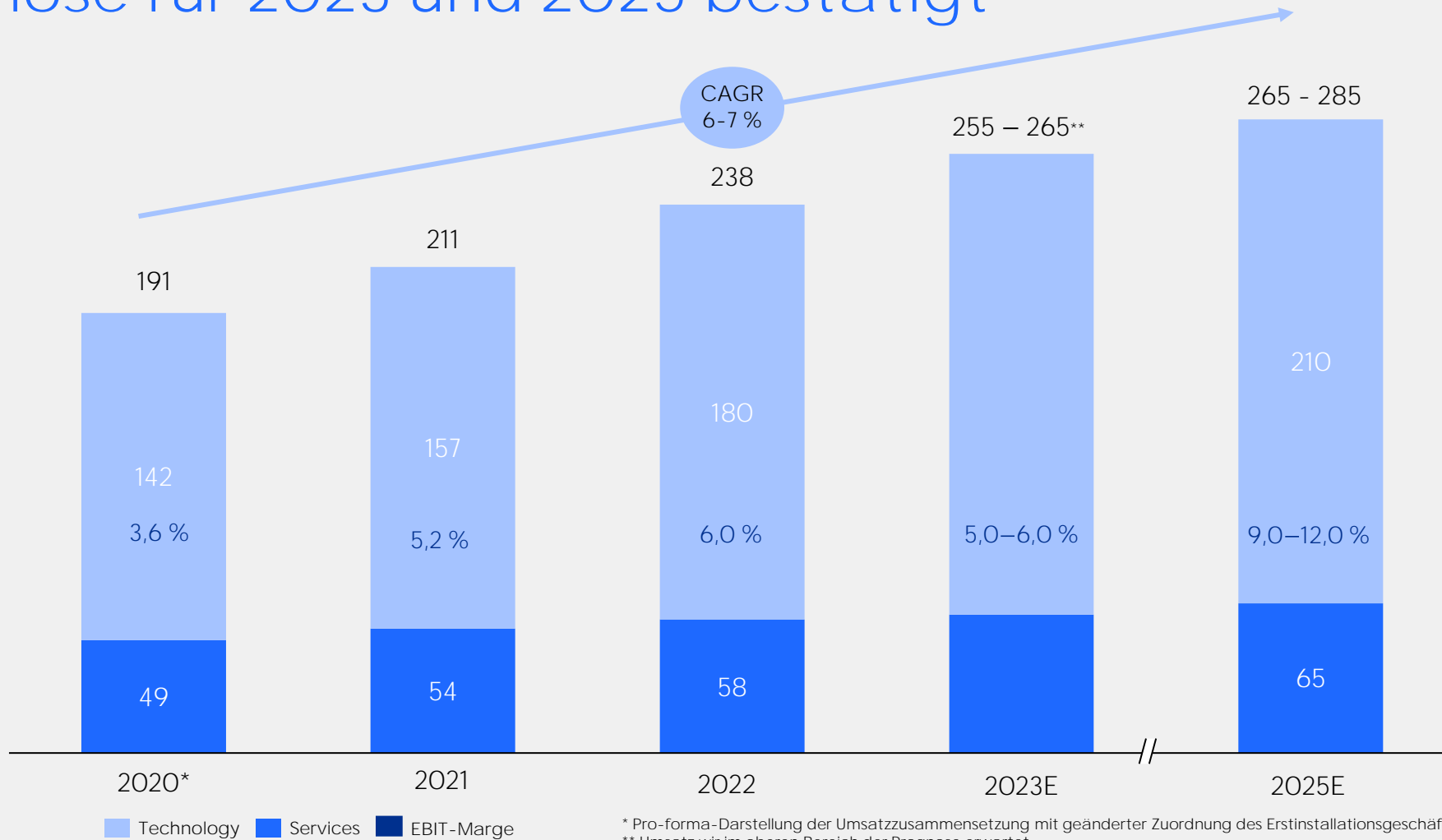


Identifizierte Herausforderungen werden angegangen





Prognose für 2023 und 2025 bestätigt



* Pro-forma-Darstellung der Umsatzzusammensetzung mit geänderter Zuordnung des Erstinstallationsgeschäfts, was seit Geschäftsjahr 2021 erfolgt.
 ** Umsatz wird im oberen Bereich der Prognose erwartet



Kontakt

Investor Relations



Frank Dernesch

Manager Investor Relations & Corporate Finance

Tel. +49 (0)2583 301-1868

Fax +49 (0)2583 301-1054

frank.dernesch@technotrans.de



Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Entwicklung des technotrans-Konzerns.

Sie spiegeln die gegenwärtigen Ansichten des Managements der technotrans SE wider und beruhen auf den entsprechenden Plänen, Schätzungen und Erwartungen. Wir weisen darauf hin, dass die Aussagen gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.