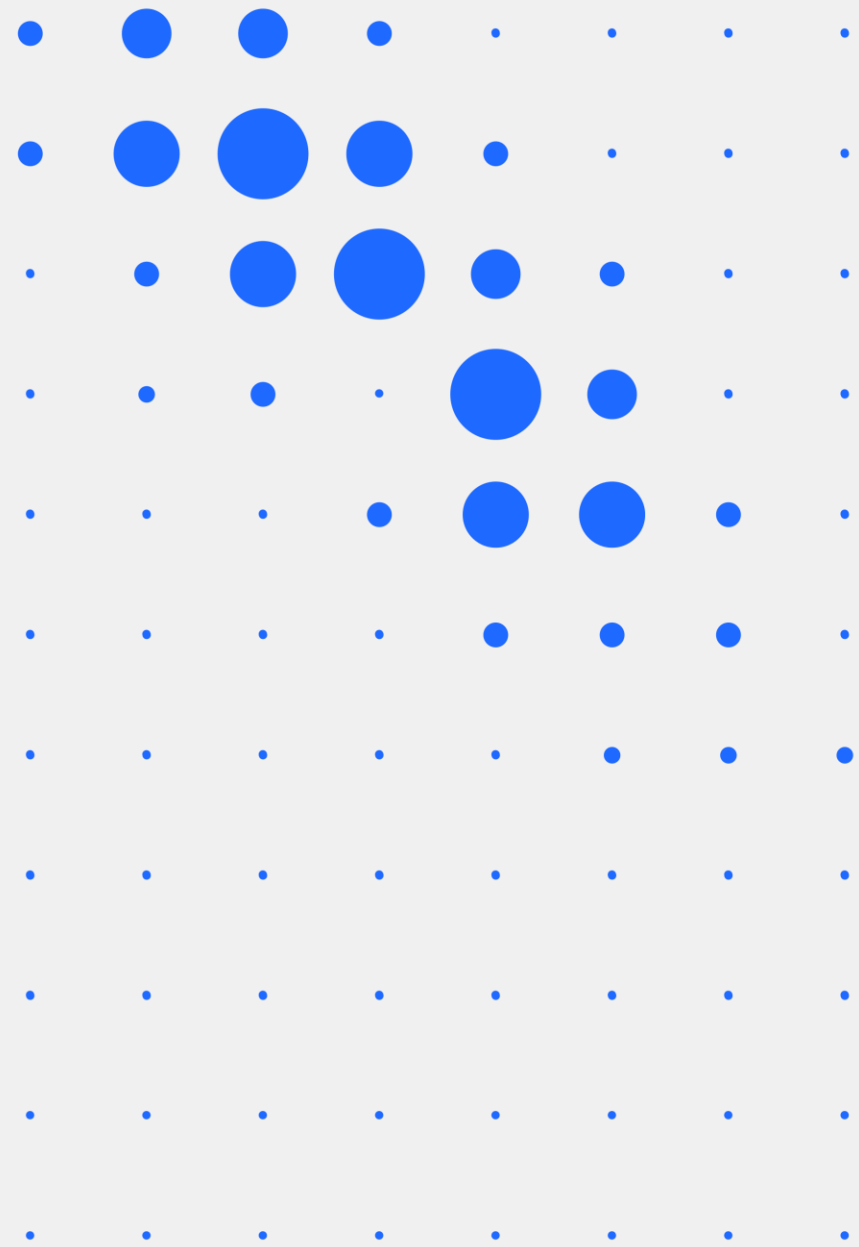


technotrans 

Webcast H1 2022

power to transform –
strategy into results

09. August 2022



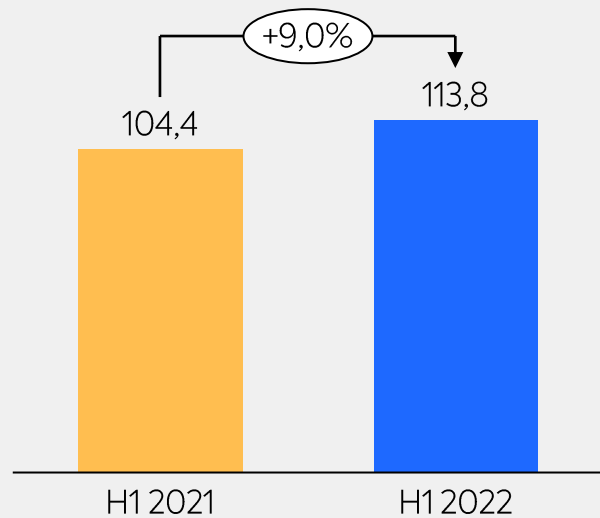
Agenda

- Geschäftsentwicklung
- Status Beschaffungsmärkte
- Status Strategie Future Ready 2025
- Ausblick
- Fazit des Vorstands
- Kontakt/Disclaimer

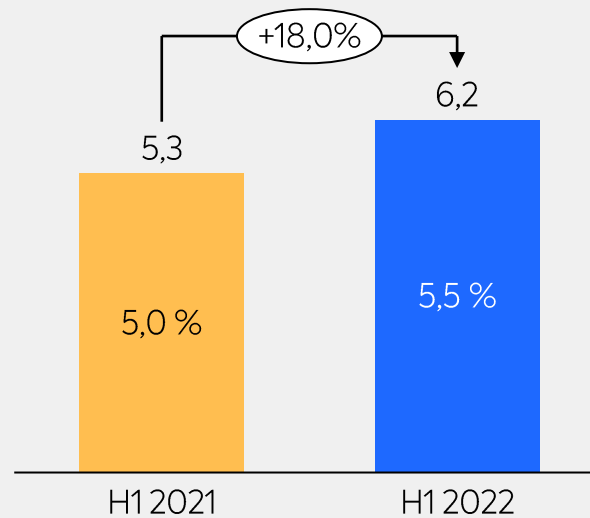
- Anhang
 - Geschäftsmodell
 - Informationen für Anteilseigner

1. Halbjahr 2022 – Wesentliche KPIs

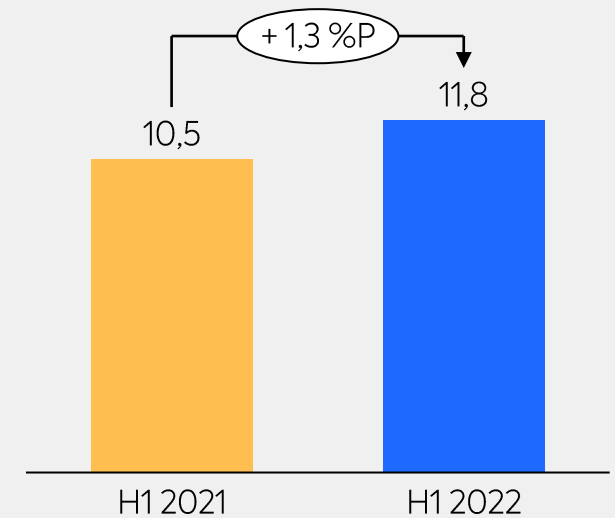
Umsatz



EBIT / EBIT Marge



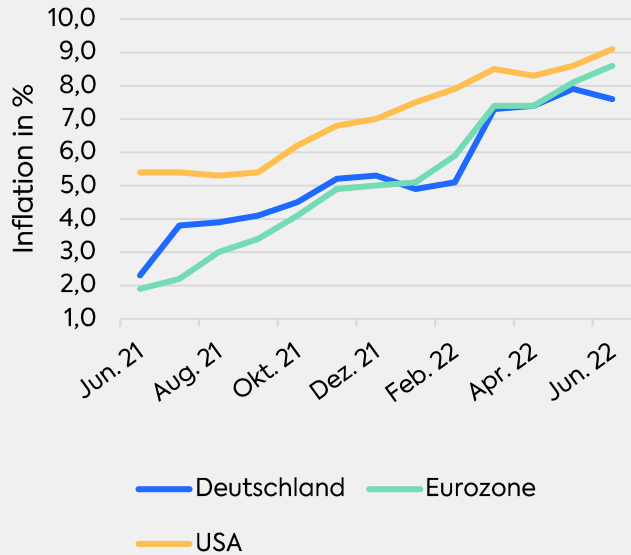
ROCE



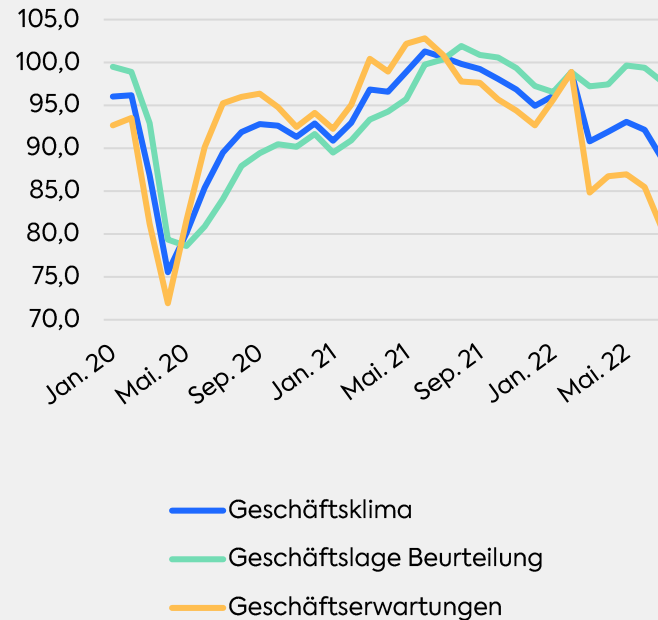
Alle Angaben in M€

Konjunkturindikatoren trüben sich ein

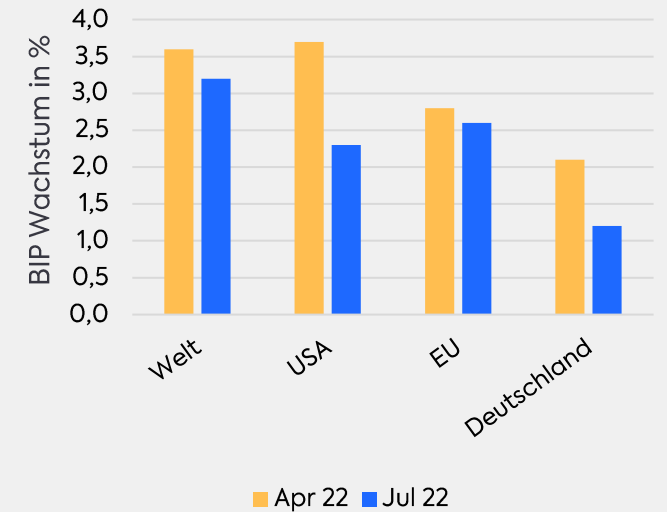
Inflation



Ifo Indizes



IWF Prognosen 2022



Quellen: Ifo Institut, IWF

Weitere Kennzahlen im Überblick



94 M €

(31.03.22: 85 M€)

Auftragsbestand*



1,3

(31.03.22: 1,3)

Book-to-Bill-Ratio*



0,59 €

+18,4 % (Vorjahr: 0,50 €)

Ergebnis je Aktie



53,2 %

(31.12.21: 54,6 %)

Eigenkapitalquote



27,2 M€

(31.12.21: 20,8 M €)

Nettoverschuldung



1.429

(31.12.21: 1.433)

Mitarbeiter (Stichtag)

*) Deutsche Produktionsstandorte

Entwicklung 1. Halbjahr 2022 – profitables Wachstum



Future Ready 2025

100 % im Plan



Umsatz und Ergebnis

Deutlich über Vorjahr und Q1 2022



Auftragsbestand

Neues Allzeithoch



Supply Chain Management

Materialversorgung sichergestellt



Vermögens- und Finanzlage

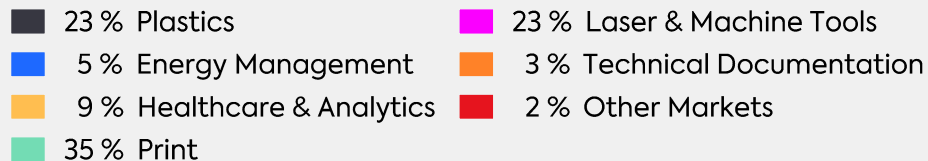
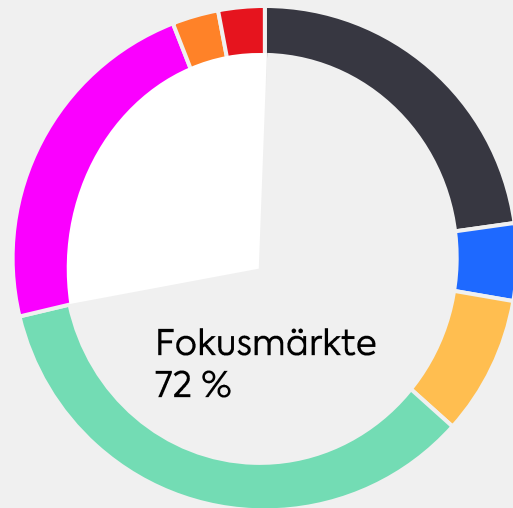
Bleibt solide



Strategische Fokusbmärkte

Hohe Nachfrage

Rekord-Auftragsbestand



Umsatzanteile nach Märkten 1. Halbjahr 2022

Plastics

- Kunden nehmen erweiterte Lösungskompetenz sehr gut an
- Lieferkettenbedingte Umsatzverschiebungen

Energy Management

- Zahlreiche Neuaufträge generiert, Marktposition ausgebaut
- Deutlicher Umsatzzuwachs

Healthcare & Analytics

- Auftragslage entwickelt sich erwartungsgemäß positiv
- Umsatzverschiebungen durch Materialengpässe

Print

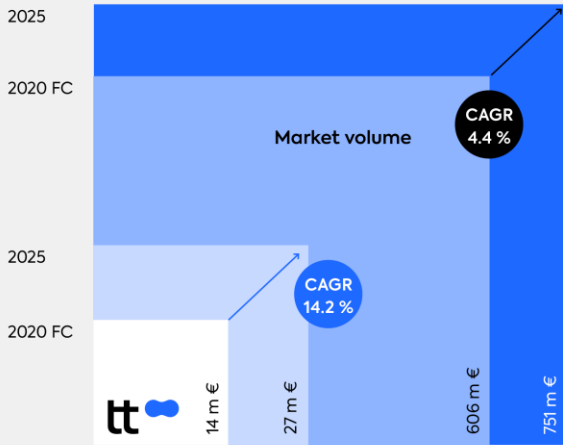
- Signifikanter Umsatzanstieg aufgrund von Nachholeffekten
- Positives Momentum in der Verpackungsindustrie

Laser & Machine Tools

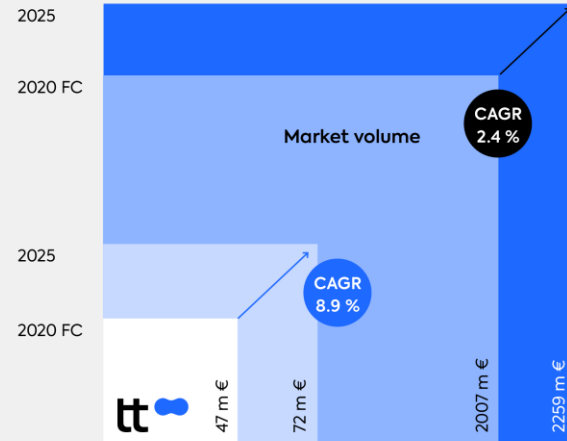
- Starker Umsatzanstieg bei High-Tech Laser Anwendungen

Fokusbereiche strategisch auf Kurs

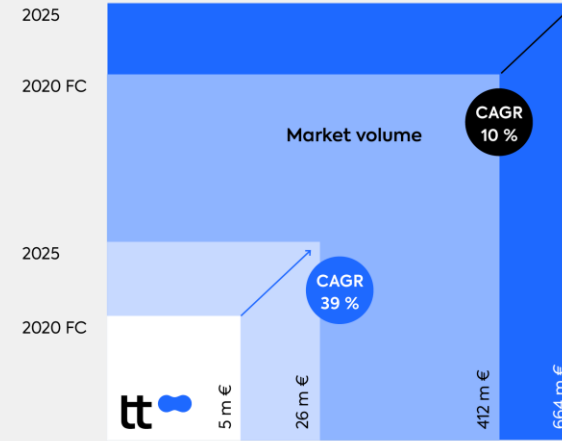
Healthcare & Analytics



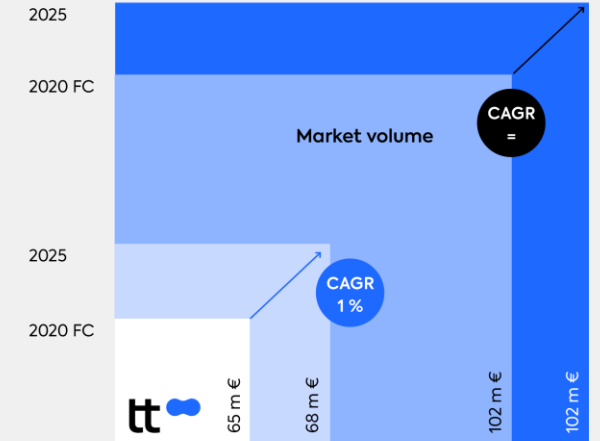
Plastics



EM - E-Mobility



Print



Target 2022: € 18m

H1 2022: € 10m

ahead



Target 2022: € 55m

H1 2022: € 26m

On track



Target 2022: € 10m

H1 2022: € 6m

ahead



Target 2022: € 66m

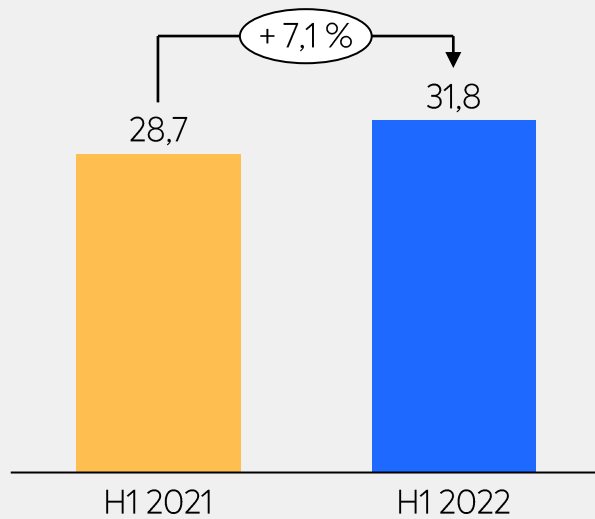
H1 2022: € 40m

ahead

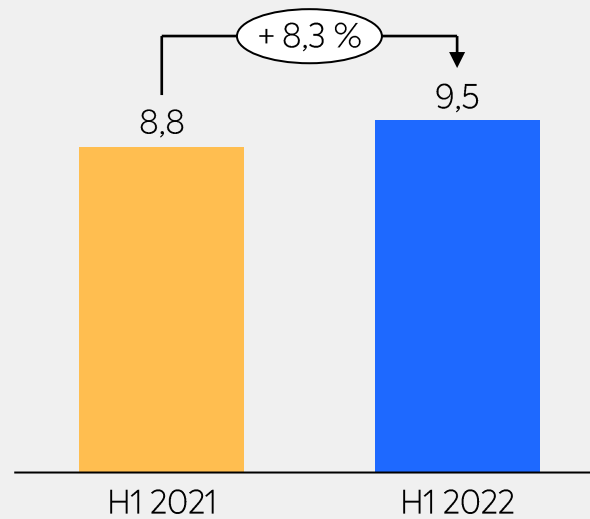


Positive Ertragsentwicklung

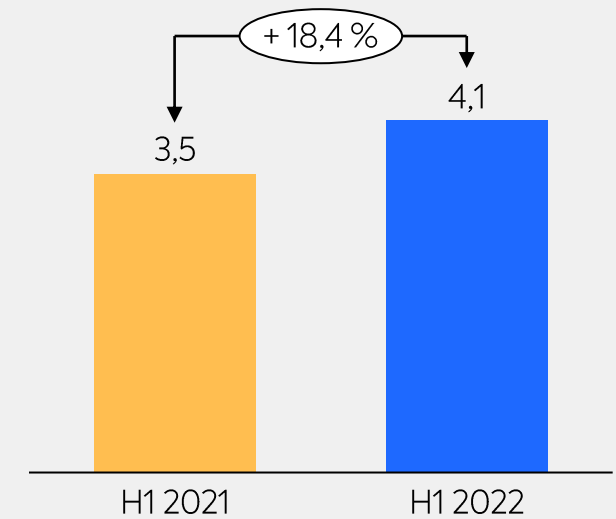
Bruttoergebnis



EBITDA



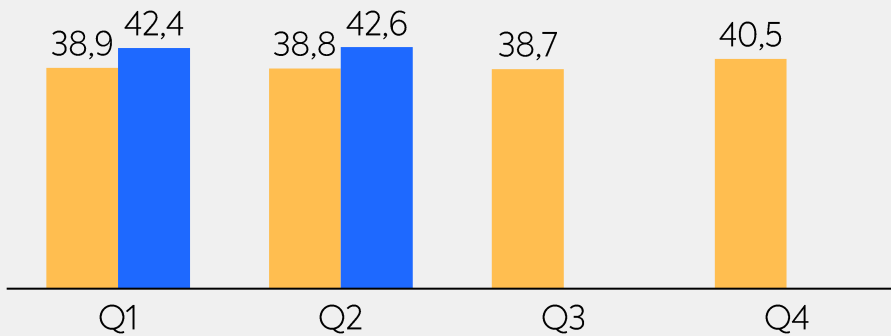
Periodenergebnis



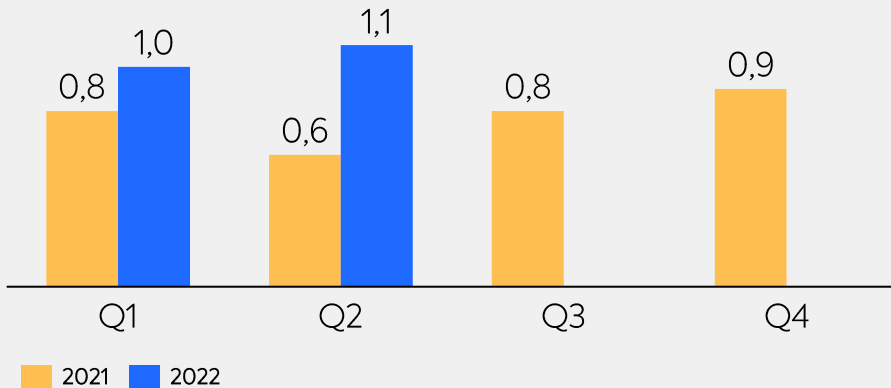
Alle Angaben in M€

Segment Technology

Umsatz 2021/2022 nach Quartalen (M€)



EBIT 2021/2022 nach Quartalen (M€)

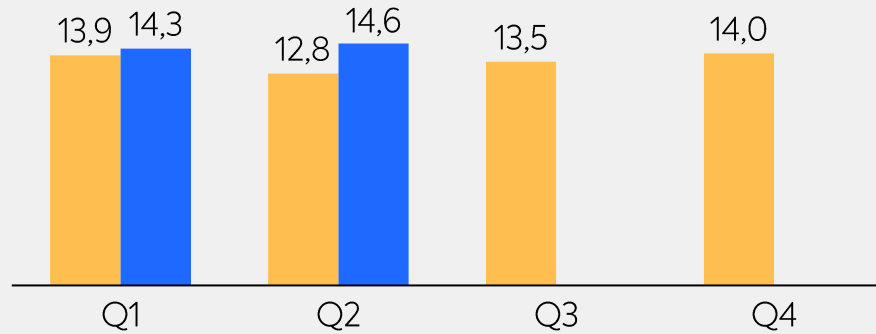


- Segmentumsatz 9,4 % über Vorjahr
- Haupttreiber: Fokusmärkte Print und Energy Management sowie Laser & Machine Tools

- Segment-EBIT bei 2,1 Mio. € (Vorjahr: 1,4 Mio. €)
- Segmentprofitabilität erreicht 2,5 % (Vorjahr: 1,8 %)

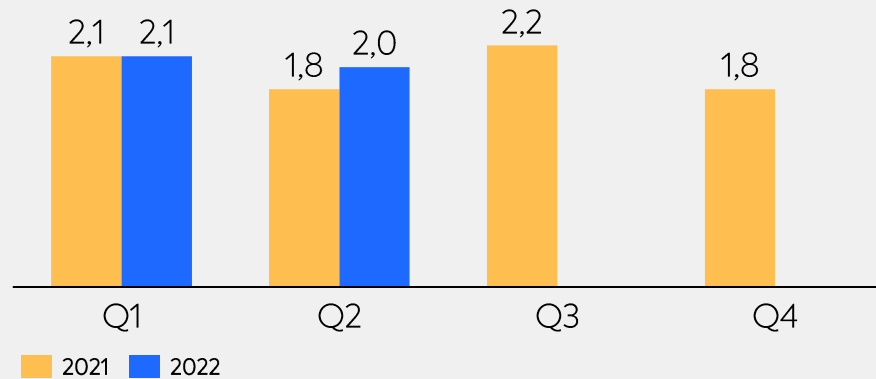
Segment Services

Umsatz 2021/2022 nach Quartalen (M€)



- Segment-Umsatz steigt im Berichtszeitraum auf 28,8 Mio. € (Vorjahr: 26,7 Mio. €)

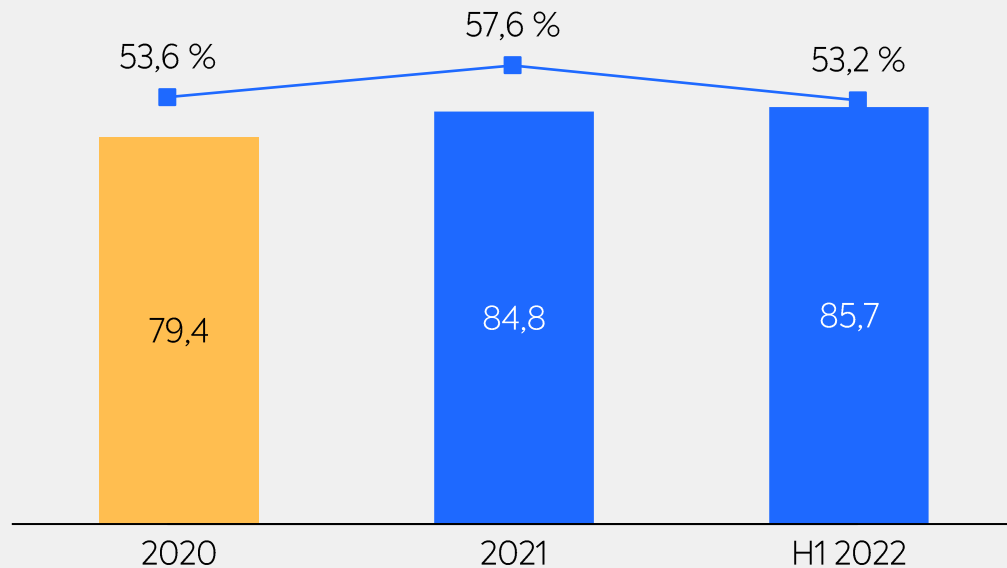
EBIT 2021/2022 nach Quartalen (M€)



- Segment-EBIT bei 4,1 Mio. € (Vorjahr: 3,9 Mio. €)
- Segment-Profitabilität erreicht 14,2 % (Vorjahr: 14,6 %)

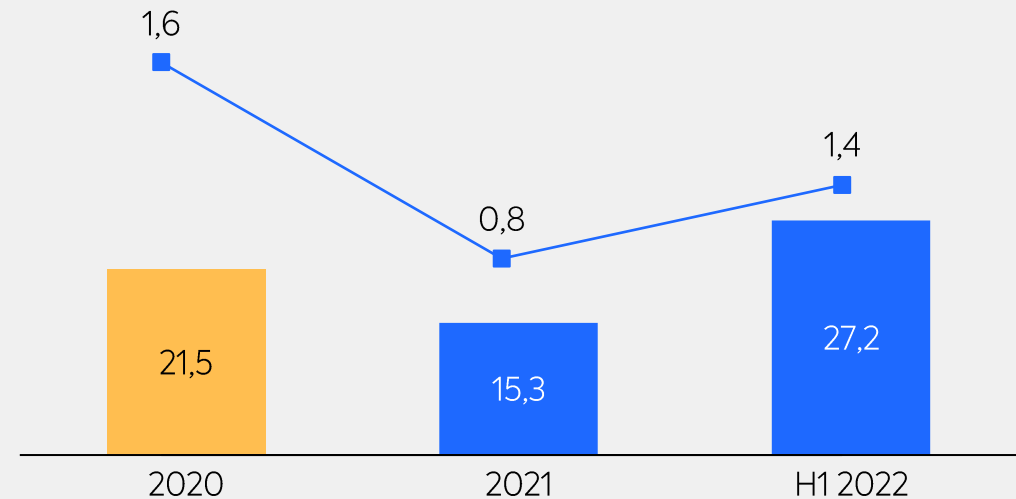
Bilanz und Finanzlage

Eigenkapital & Eigenkapitalquote (M€/%)



=> Eigenkapitalquote bleibt stark

Nettoverschuldung (M€)
Netdebt/EBITDA-Ratio



=> Nettoverschuldung gestiegen aufgrund der Erhöhung des Nettoumlaufvermögens

Herausforderungen auf dem Weg der Umsatzfähigkeit



Verfügbarkeit von
Rohstoffen/Material



Unzuverlässige
Lieferterminezusagen



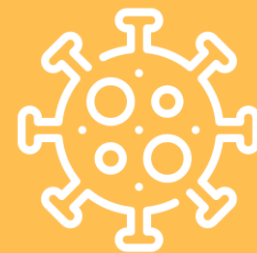
Preissteigerungen bei
Rohstoffen/Material



Störungen der
Lieferketten



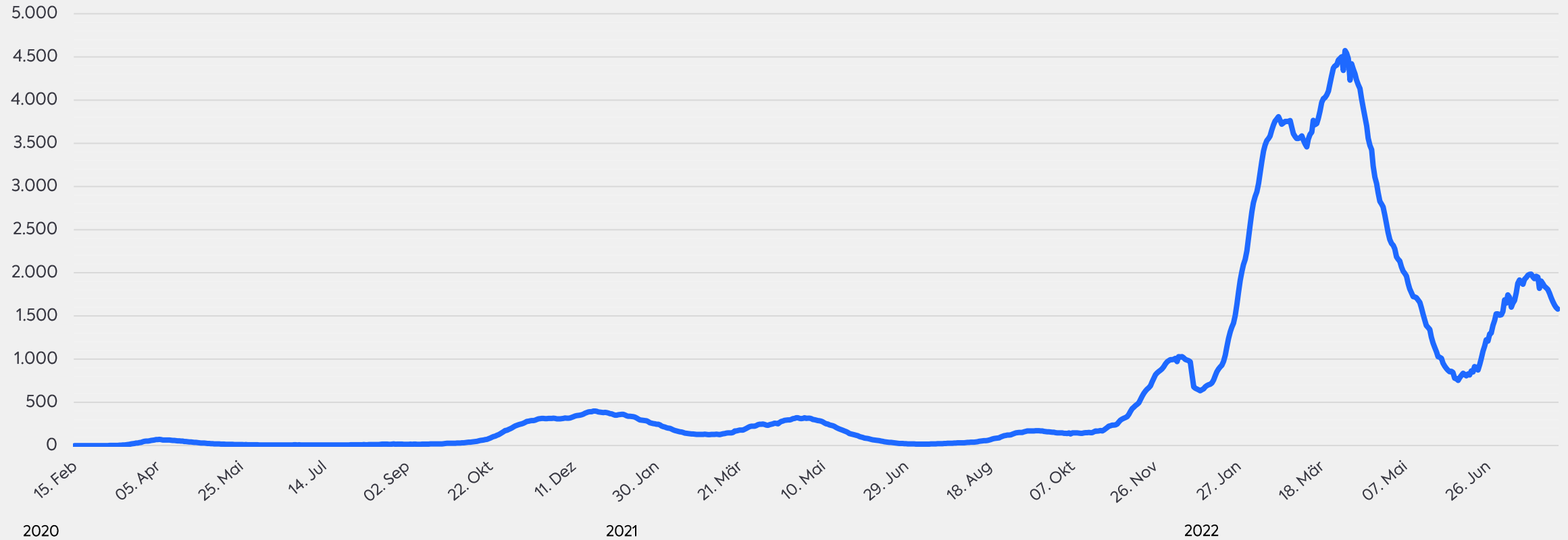
Preissteigerung bei
Energie



Pandemiebedingte
Kapazitätsengpässe

Aktive Fälle des Coronavirus (COVID-19) in Deutschland

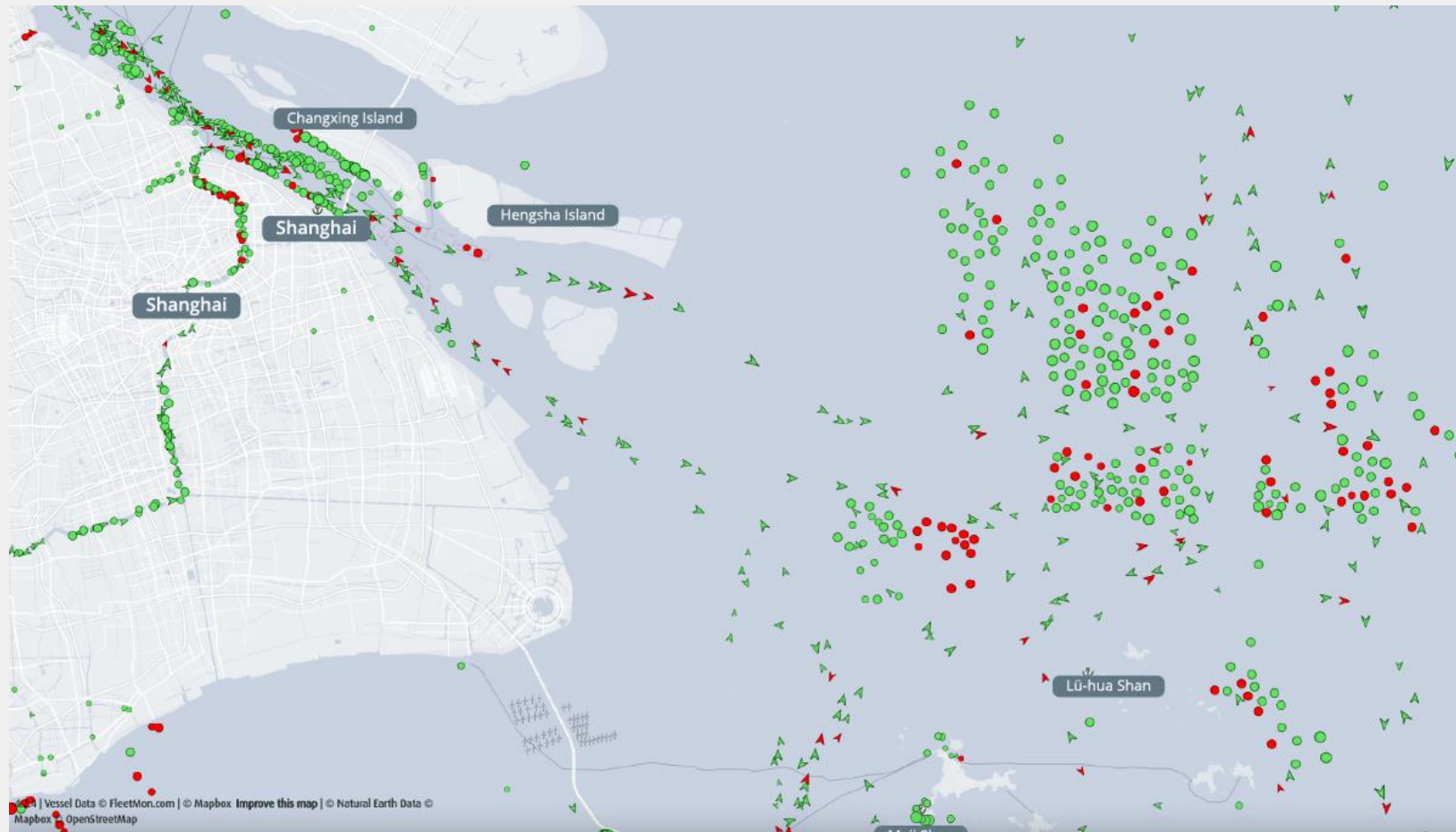
Alle Angaben in Tausend



Stand: 8. August 2022

Ankernde Fracht- und Tankschiffe vor dem Hafen von Shanghai

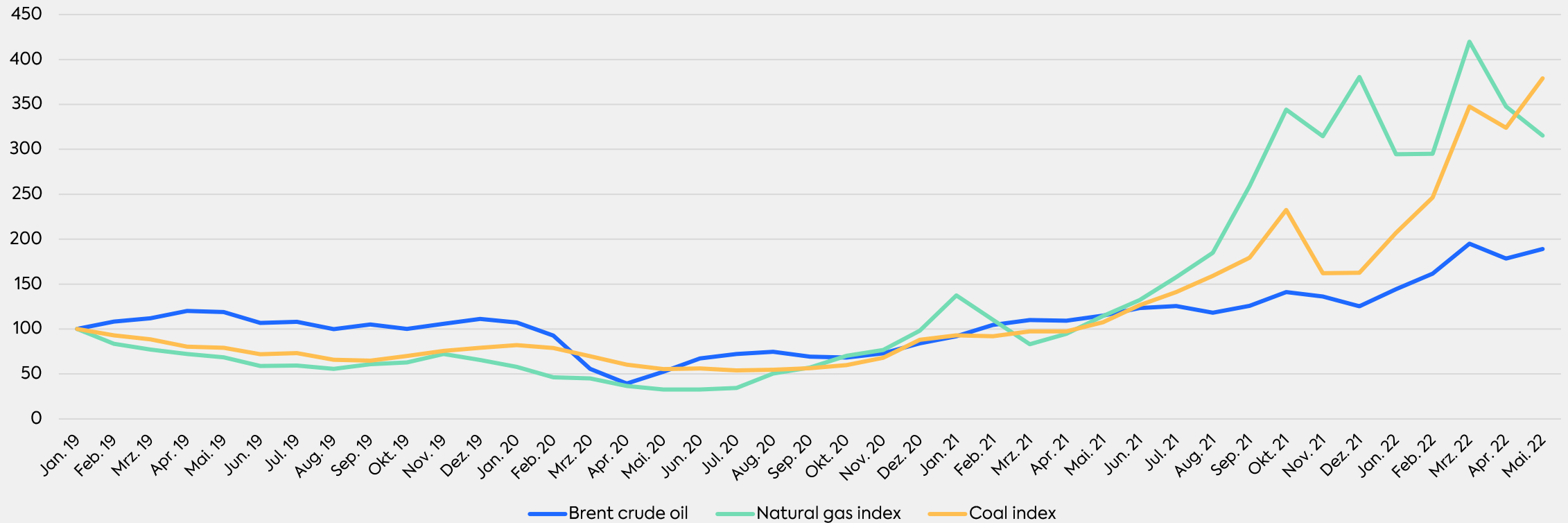
● Frachtschiffe ● Tankschiffe ○ vor Anker/festgemacht ▷ Fahrend



- 28.04.2022:
Mehr als 400 Fracht und Tank-
schiffe warten in Folge des
Lock Downs auf die
Löschung der Ladung
- Rund 3 % des globalen
Containerverkehrs staut
sich vor Shanghai
- Die globalen Versorgungs-
engpässe haben sich erneut
ausgeweitet

Quelle: FleetMon / statista

Preisanstieg fossiler Energieträger



Quelle: IWF

Future Ready 2025 – Strategische Meilensteine

2021 – 2022

Phase I: Stabilität & Rentabilität

- Fortführung des eingeleiteten **Transformationsprozesses** auf Basis der vorhandenen Kernkompetenzen
- **Fokussierung auf Zielmärkte**
- Aufbau einer **marktorientierten Organisationsstruktur**
- Ausbau **Nachhaltigkeit**
- **Konsolidierung** durch Nutzung konzernweiter Synergieeffekte, Ausbau Shared Services
- **Verschmelzung** einzelner Konzerngesellschaften
- Aufbau **technotrans als starke Dachmarke**

2023 – 2025

Phase II: Profitables Wachstum & Investitionen

Beschleunigtes Wachstum basierend auf:

- Konsequente **Fokussierung auf Zielmärkte** im In- und Ausland
- **Internationaler Geschäftsausbau**
- Entwicklung **innovativer Produkte**
- Einsatz **neuer Technologien**
- **M & A**

Wesentliche Vertriebsserfolge – starke Basis für organisches Wachstum



18.02.2022 technotrans gewinnt bedeutenden Auftrag in der Lebensmittelindustrie von Apetito.

30.03.2022 Tauschen statt laden: technotrans entwickelt Kühllösung für Akkutausch-Stationen von NIO

07.04.2022 Kühllösung für die Recycling Wirtschaft: technotrans gewinnt Großauftrag von UHQ materials

09.08.2022 Auftragsbestand erreicht mit 94 mio. € ein neues Rekordniveau.

08/09/2022 Das book-to-bill Ratio von 1,3 unterstreicht das kontinuierliche Wachstum.

Guidance 2022 – bestätigt!

5,0 – 6,0 %

EBIT-Marge 2022

11,0 – 13,8 m€

EBIT 2022

220 – 230 m€

Konzernumsatz 2022
Organisches Wachstum

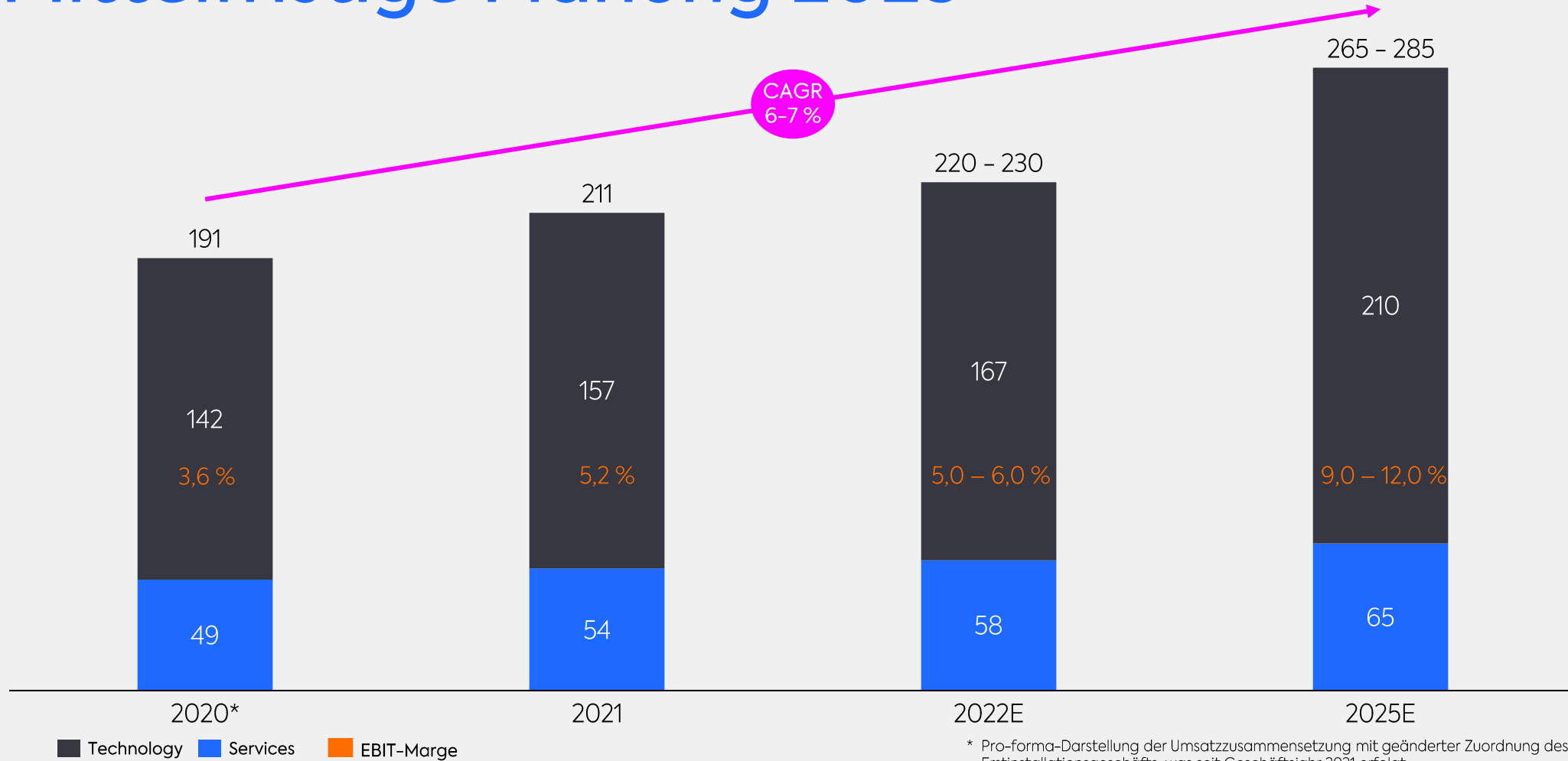
12,5 – 14,0 %

ROCE 2022

Annahmen:

Keine Verschärfung der Beschaffungssituation sowie COVID-19, kein Lieferstopp bei russischem Gas

Mittelfristige Planung 2025



* Pro-forma-Darstellung der Umsatzzusammensetzung mit geänderter Zuordnung des Erstinstallationsgeschäfts, was seit Geschäftsjahr 2021 erfolgt.

power to transform – strategy into results

technotrans hat Umsatz- und Ergebnis im 1. Halbjahr 2022 deutlich gesteigert und liegt strategisch zu 100 % im Plan.

Die Zahlen haben sich gegenüber dem erfolgreichen 1. Quartal nochmals verbessert in herausfordernden Rahmenbedingungen.

Die Auftragslage erreichte ein neues Allzeithoch.

Wir sind mit der Entwicklung im 1. Halbjahr 2022 sehr zufrieden und bestätigen die Prognosen 2022 und 2025.



Peter Hirsch
CTO/COO

Michael Finger
CEO

Kontakt

Investor Relations



Frank Dernesch

Manager Investor Relations & Corporate Finance

Tel. +49 (0)2583 301-1868

Fax +49 (0)2583 301-1054

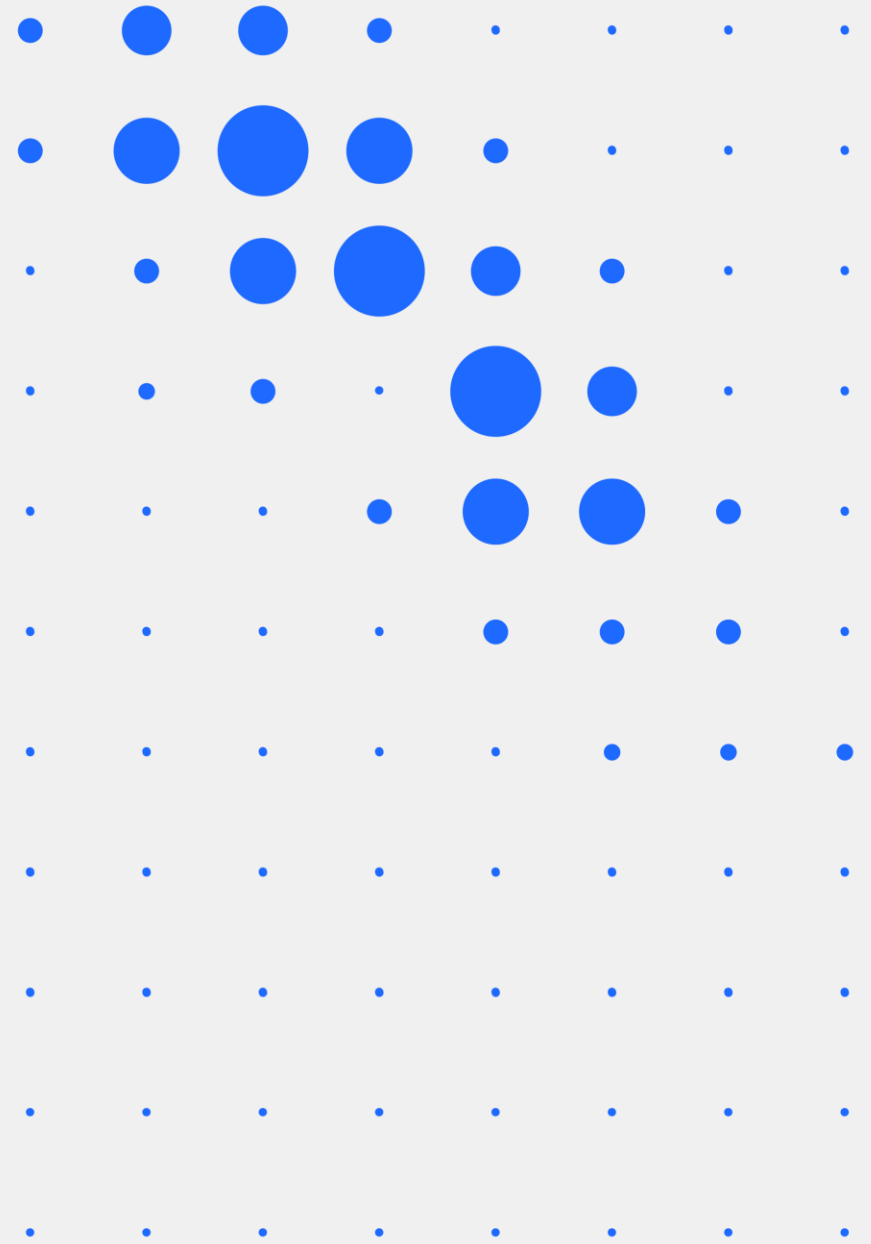
frank.dernesch@technotrans.de



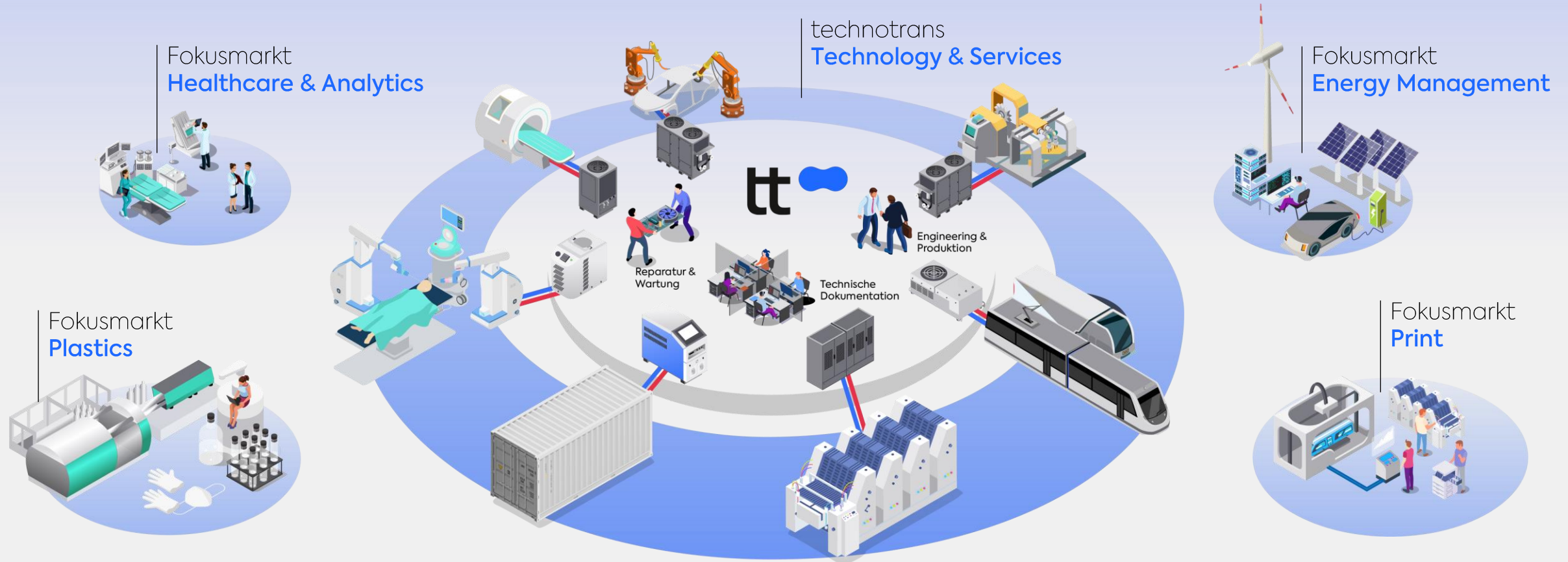
Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Entwicklung des technotrans-Konzerns.

Sie spiegeln die gegenwärtigen Ansichten des Managements der technotrans SE wider und beruhen auf den entsprechenden Plänen, Schätzungen und Erwartungen. Wir weisen darauf hin, dass die Aussagen gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.

Anhang



Für die Produkte unserer Kunden entwickeln wir nachhaltige Lösungen im Bereich **Thermomanagement**.



0,1 kW  5.000 kW

-80°C  +400°C

 ökologisch - sozial - ökonomisch

Power to transform technology into products.
Thermomanagement ist integraler Bestandteil
von Kundensystemen.

technotrans – ein attraktives Investment

182 Mio. €

Marktkapitalisierung
30. Juni 2022

Bis zu 50%
des Konzern-
Jahresüberschusses

Attraktive
Dividendenpolitik

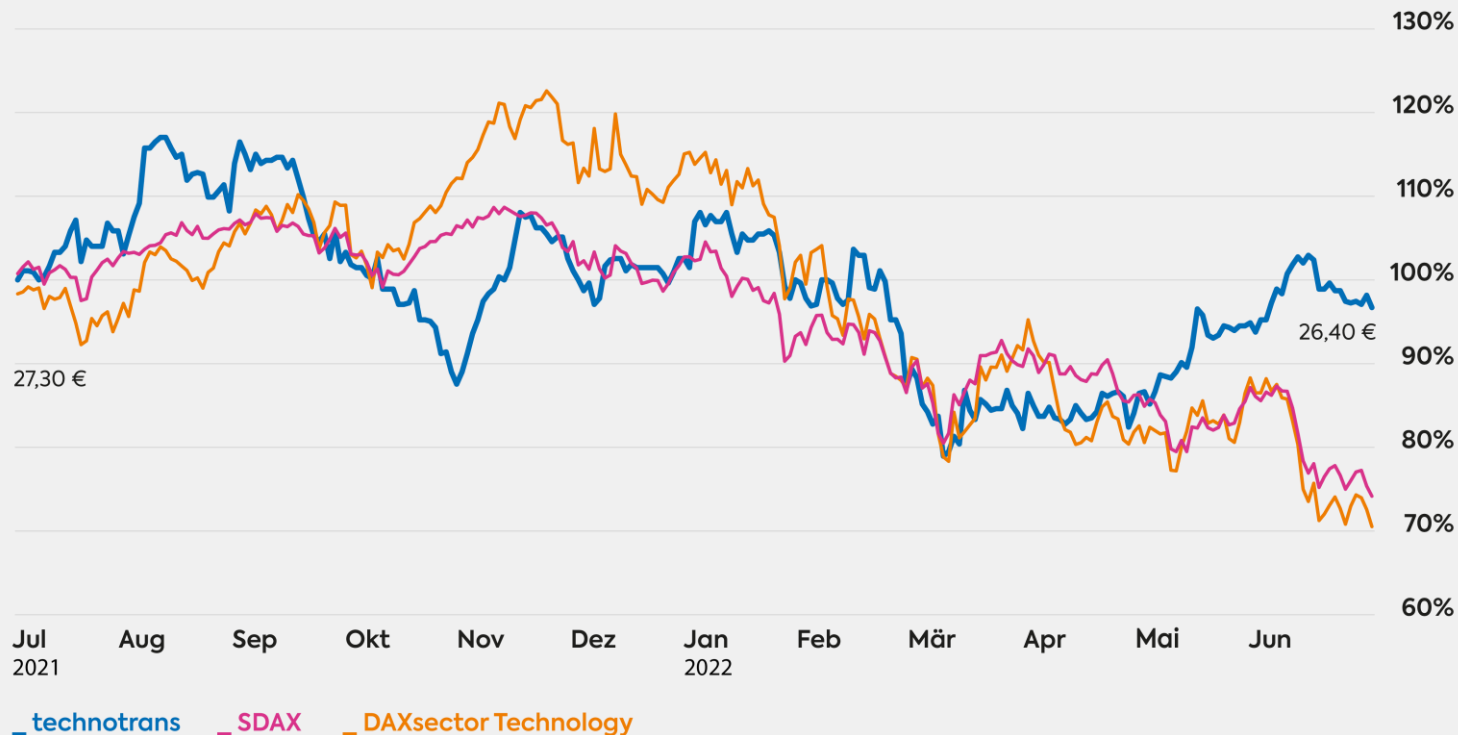
Luxempart S.A.:	20,1 %
Gerlin N.V.:	7,6 %
Objectif Small Cap	5,3 %
MidlinN.V.	5,2 %
Allianz Vie	5,1 %
Universal Investment	3,1 %
MONOLITH	5,0 %
Freefloat	48,6 %

Aktionärsstruktur

Equity Story

- Profitable Wachstumsstrategie
- Technologische Führerschaft
- Klarer Marktfokus
- Diversifizierte Kundenbasis
- Internationales Netzwerk
- Nachhaltigkeitsorientierung
- Attraktive Dividendenpolitik

Entwicklung des Aktienkurses



Stand 30. Juni 2022

- Aktienkurs: 26,40 €
- Marktkapitalisierung: 182 M€

Entwicklung Juni 2021/22

- Aktienkurs: - 3 %
- Marktkapitalisierung: - 6 M€

Analysten-Coverage

Hauck und Aufhäuser AG
Warburg Research GmbH
Kepler Cheuvreux
LBBW

- Bandbreite: 28,50 - 34,00 €
- Empfehlung: 4 x KAUFEN