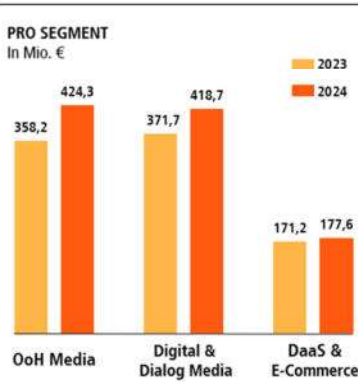


KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

<p>UMSATZ 965,0 Mio. € (Vj.: 864,7 Mio. €)</p>	<p>EBITDA (ADJUSTED) 263,3 Mio. € (Vj.: 227,2 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED) 27,3% (Vj.: 26,3%)</p>												
<p>PRO SEGMENT In Mio. €</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OoH Media</td> <td>358,2</td> <td>424,3</td> </tr> <tr> <td>Digital & Dialog Media</td> <td>371,7</td> <td>418,7</td> </tr> <tr> <td>DaaS & E-Commerce</td> <td>171,2</td> <td>177,6</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2023	2024	OoH Media	358,2	424,3	Digital & Dialog Media	371,7	418,7	DaaS & E-Commerce	171,2	177,6	<p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 10,3% (Vj.: 7,3%)</p>	<p>BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS 54,8 Mio. € (Vj.: 40,0 Mio. €)</p>
Segment	2023	2024												
OoH Media	358,2	424,3												
Digital & Dialog Media	371,7	418,7												
DaaS & E-Commerce	171,2	177,6												
	<p>FREE CASH-FLOW VOR M&A 121,6 Mio. € (Vj.: 77,3 Mio. €)</p>	<p>ROCE 20,5% (Vj.: 18,9%)</p>												

In Mio. EUR	Q2 2024	Q2 2023	6M 2024	6M 2023
Umsatzerlöse	511,5	454,8	965,0	864,7
EBITDA (adjusted)	154,9	130,0	263,3	227,2
Bereinigungseffekte	-3,5	-1,5	-8,2	-4,3
EBITDA	151,4	128,6	255,1	222,9
Abschreibungen	-79,7	-76,7	-156,6	-152,7
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	-3,2	-4,8	-6,4	-9,8
EBIT	71,7	51,9	98,5	70,2
Finanzergebnis	-17,9	-14,7	-36,2	-28,4
EBT	53,7	37,2	62,3	41,9
Steuern	-16,2	-10,3	-18,8	-11,5
Konzernergebnis	37,5	26,9	43,5	30,3
Bereinigtes Konzernergebnis	42,3	31,2	54,8	40,0
Free Cash-Flow (vor M&A)	97,1	56,0	121,6	77,3
Free Cash-Flow (vor M&A) (adjusted)	46,1	-1,1	21,7	-15,6
Nettoverschuldung (30. Juni / 31. Dez.)			843,8	770,0