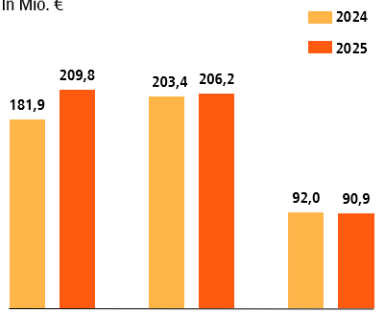


KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

UMSATZ 475,5 Mio. € (Vj.: 453,4 Mio. €)	EBITDA (ADJUSTED) 117,4 Mio. € (Vj.: 108,4 Mio. €)	EBITDA-MARGE (ADJUSTED) 24,7% (Vj.: 23,9%)												
PRO SEGMENT In Mio. €  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OoH Media</td> <td>181,9</td> <td>209,8</td> </tr> <tr> <td>Digital & Dialog Media</td> <td>203,4</td> <td>206,2</td> </tr> <tr> <td>DaaS & E-Commerce</td> <td>92,0</td> <td>90,9</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2024	2025	OoH Media	181,9	209,8	Digital & Dialog Media	203,4	206,2	DaaS & E-Commerce	92,0	90,9	ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 3,8% (Vj.: 8,9%)	BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS 16,2 Mio. € (Vj.: 12,5 Mio. €)
Segment	2024	2025												
OoH Media	181,9	209,8												
Digital & Dialog Media	203,4	206,2												
DaaS & E-Commerce	92,0	90,9												
	FREE CASH-FLOW VOR M&A 21,4 Mio. € (Vj.: 24,6 Mio. €)	ROCE 21,3% (Vj.: 19,1%)												

In Mio. EUR	Q1 2025	Q1 2024
Umsatzerlöse	475,5	453,4
EBITDA (adjusted)	117,4	108,4
Bereinigungseffekte	-2,5	-4,7
EBITDA	114,9	103,8
Abschreibungen	-81,3	-76,9
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	-3,7	-3,2
EBIT	33,5	26,9
Finanzergebnis	-15,4	-18,3
EBT	18,2	8,6
Steuern	-5,4	-2,6
Konzernergebnis	12,7	6,0
Bereinigtes Konzernergebnis	16,2	12,5
Free Cash-Flow (vor M&A)	21,4	24,6
Free Cash-Flow (vor M&A) (adjusted)	-35,1	-24,4
Nettoverschuldung (31. Mrz. / 31. Dez.)	864,2	837,4