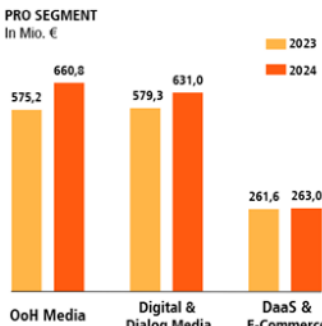


KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

<p>UMSATZ 1.460,9 Mio. € (Vj.: 1.348,3 Mio. €)</p>	<p>EBITDA (ADJUSTED) 419,8 Mio. € (Vj.: 374,6 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED) 28,7% (Vj.: 27,8%)</p>												
<p>PRO SEGMENT In Mio. €</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OoH Media</td> <td>575,2</td> <td>660,8</td> </tr> <tr> <td>Digital & Dialog Media</td> <td>579,3</td> <td>631,0</td> </tr> <tr> <td>DaaS & E-Commerce</td> <td>261,6</td> <td>263,0</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2023	2024	OoH Media	575,2	660,8	Digital & Dialog Media	579,3	631,0	DaaS & E-Commerce	261,6	263,0	<p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 7,8% (Vj.: 7,9%)</p>	<p>BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS 96,2 Mio. € (Vj.: 78,5 Mio. €)</p>
Segment	2023	2024												
OoH Media	575,2	660,8												
Digital & Dialog Media	579,3	631,0												
DaaS & E-Commerce	261,6	263,0												
	<p>FREE CASH-FLOW VOR M&A 224,1 Mio. € (Vj.: 127,4 Mio. €)</p>	<p>ROCE 20,7% (Vj.: 18,6%)</p>												

In Mio. EUR	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023
Umsatzerlöse	495,9	483,6	1.460,9	1.348,3
EBITDA (adjusted)	156,5	147,5	419,8	374,6
Bereinigungseffekte	-3,6	0,3	-11,8	-4,0
EBITDA	152,9	147,7	408,0	370,7
Abschreibungen	-80,6	-78,6	-237,2	-231,2
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	-3,3	-4,5	-9,7	-14,3
EBIT	72,3	69,2	170,8	139,4
Finanzergebnis	-18,3	-19,8	-54,6	-48,2
EBT	54,0	49,4	116,2	91,2
Steuern	-16,0	-14,2	-34,8	-25,7
Konzernergebnis	38,0	35,2	81,5	65,5
Bereinigtes Konzernergebnis	41,4	38,5	96,2	78,5
Free Cash-Flow (vor M&A)	102,5	50,2	224,1	127,4
Free Cash-Flow (vor M&A) (adjusted)	56,6	-3,1	78,3	-18,7
Nettoverschuldung (30. Sept. / 31. Dez.)			794,2	770,0