

ONLINE INVESTOR RELATIONS



„Das gesunde Wachstum beschleunigt sich“

Investorenpräsentation der EquityStory AG, 28. August 2007

Überblick

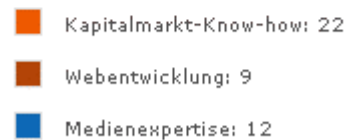
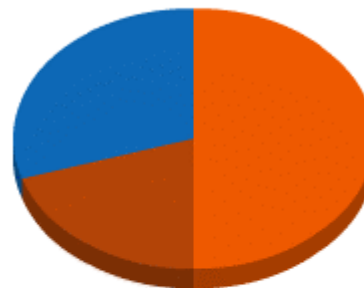
- **Unser Unternehmen**
- Dominierende Markstellung im Pflichtbereich
- Erfolgreiches 1. Halbjahr 2007
- Hervorragende Perspektiven

Unternehmensprofil

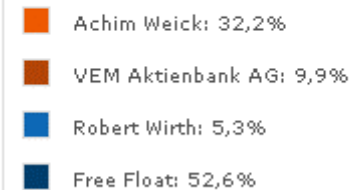
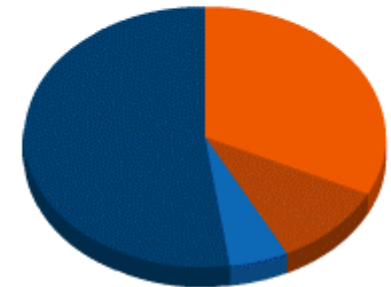


- **Gegründet:**
2000 in München
- **Branche:**
Online Investor Relations
- **Kunden:**
Über 1.200 Unternehmen
- **Vorstand:**
Achim Weick, CEO
Robert Wirth
- **Listing:**
Entry Standard, Frankfurt
ISIN: DE0005494165

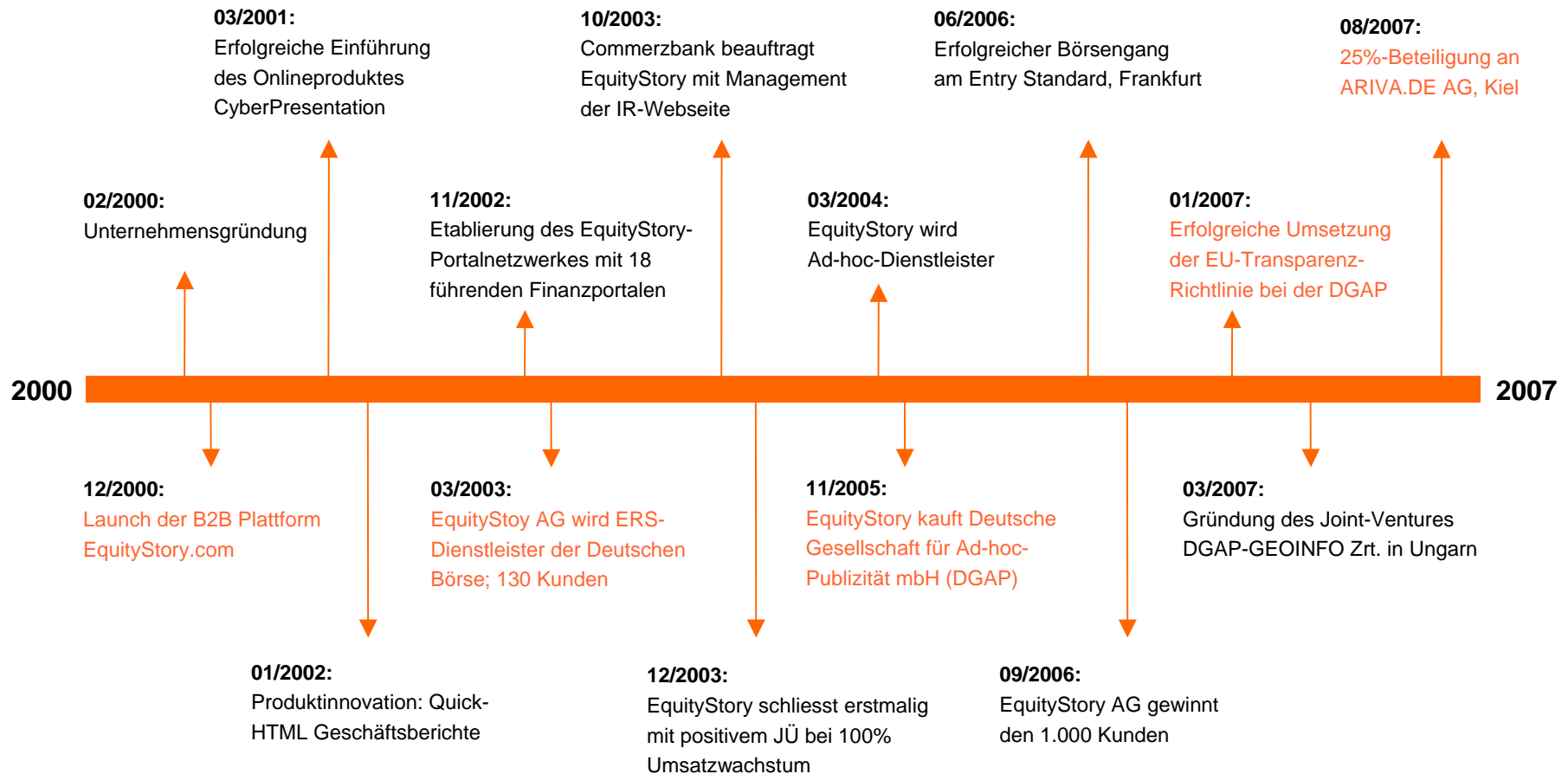
Mitarbeiteranzahl nach Kernkompetenzen



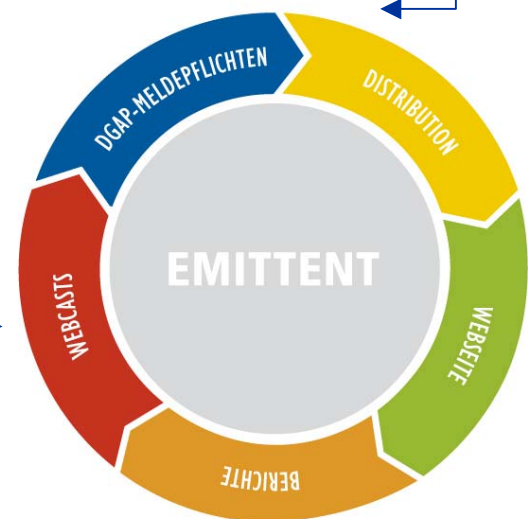
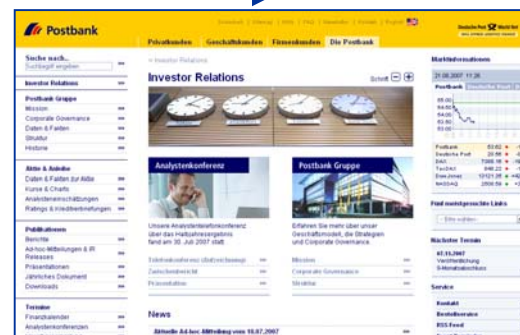
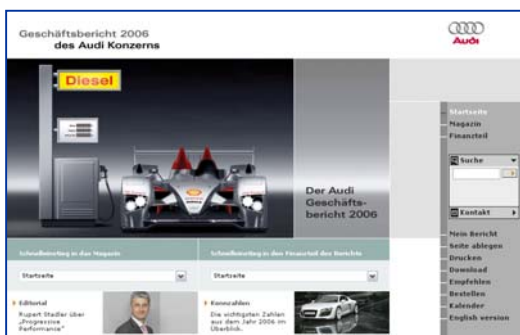
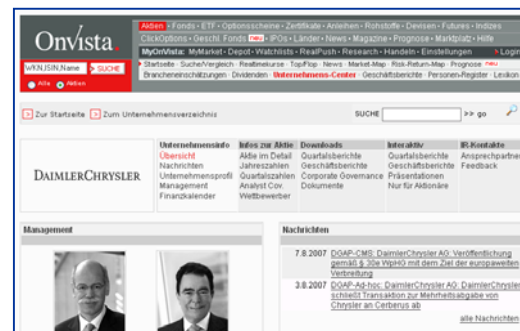
Aktionärsstruktur



Firmengeschichte



Einzigartig: Der ganzheitliche Ansatz



Überblick

- Das Unternehmen
- **Dominierende Marktstellung im Pflichtbereich**
- Erfolgreiches 1. Halbjahr 2007
- Hervorragende Perspektiven

Seit 20.1.2007: Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (TUG)

- Die EU-Transparenzrichtlinie und somit das TUG schreibt die **gleichzeitige, aktive Verbreitung** von **Meldepflichten** an ein Bündel von Medien vor.
- Die Weitergabe hat **europaweit** zu erfolgen.
- Zu den Meldepflichten gehören **Ad-hoc-Mitteilungen, Directors` Dealings, Vorabbekanntmachungen zur Veröffentlichung von Finanzberichten, Zwischenmitteilungen, Erreichen, Über- und Unterschreiten von Meldeschwellen, Veränderungen der Gesamtstimmrechte** und weitere **Zulassungsfolgepflichten**.
- Dies ermöglichte der DGAP, zum einen **neue Produkte** anzubieten und zum anderen für die europäische Distribution **Preisauflschläge** zu erheben.
- In einigen Ländern Osteuropas erfolgt dieser Prozess noch nicht automatisiert bzw. viele Unternehmen nutzen noch keine automatisierten Distributions-Services.
- Für die EquityStory AG ergeben sich dadurch zusätzlich interessante **Expansionsmöglichkeiten**.

IR.COCKPIT: Umfangreiche Erweiterung der Produktpalette

EquityStory.AG
DGAP
IR.COCKPIT

Herzlich Willkommen
[i](#)
[Home](#)
[Account](#)
[Alerts](#)
[Language](#)
[Logout](#)

Meldepflichten



Ad-hoc-Mitteilungen, Directors' Dealings, Compliance Officer, Exchange Reporting System und die neuen Meldepflichten der EU-Transparenzrichtlinie. Mit unserem IR. Cockpit für Ihre Pflichtdaten sind Sie auf der sicheren Seite.

> Ad-hoc-Mitteilungen	> Vorabb. Finanzber.
> Directors' Dealings	> Zulassungsfolgepf.
> Stimmrechtsanteile	> Compliance Officer
> Gesamtstimmrechte	> ERS

Distribution



Der Informationsverbreitung außerhalb der gesetzlichen Pflichten kommt eine immer bedeutendere Rolle zu. Ob Corporate News, PresseService, CommunityCall oder der komfortable Kontaktmanager. Mit dem IR.Cockpit behalten Sie die Kontrolle über Ihre Informationen.

> Corporate News	> Kontakt Manager
> Pressemeldungen	> Mailings
> Zwischenmitteilung	> Portal Preview
> Community Call	> Research Channel

Service



Das Serviceportal des IR.Cockpit vereint nützliche Information für Ihre tägliche Investor Relations Arbeit. So behalten Sie mit dem Assistenten den Überblick über Ihre Meldepflichten; Website-Kunden können Ihre Feedback E-Mails verwalten und im Dokumentenarchiv finden Sie wichtige Gesetzestexte.

> TUG-Webcast	> TUG-Forum
> Meldepfl.Assistent	> Ihr Kundenbetreuer
> Website Feedback	> Wichtige Dokumente
> Up- /Download	> Ansprechpartner

Verdoppelung des Meldevolumens im 1. Halbjahr 2007

- **Relevanter Markt:** 820 Unternehmen im organisierten Markt in Deutschland
- **DGAP-Anteil:** 70-80% nach Abschluß neuer Verträge
- **Businessmodell:** Einzelpreisabrechnung, zwischen €145,-- und €575,-- pro News

Mitteilungsart	HJ1/2007	HJ1/2006	+/-
Ad-hoc-Mitteilungen	1.422	1.378	3%
Corporate News (keine Pflicht)	2.414	1.435	68%
Directors´ Dealings	1.196	440	172%
Stimmrechtsmitteilungen	1.399	0	-
Gesamtstimmrechte	188	0	-
Vorab. Finanzberichte	293	0	-
Zulassungsfolgepflichten	92	0	-
Summe	7.004	3.253	115%

Trend bestätigt sich im Verlauf von Q3 2007

- 1. Hälfte Q3 2007: + 186% im Vergleich zur Vorjahresperiode
- Nachhaltigkeit zeigt sich auch im Vergleich zu Q2 2007

Mitteilungsart	1.7.-15.8.07	1.7.-15.8.06	+/-
Ad-hoc-Mitteilungen	402	336	20%
Corporate News (keine Pflicht)	736	426	73%
Directors´ Dealings	339	53	540%
Stimmrechtsmitteilungen	515	0	-
Gesamtstimmrechte	64	0	-
Vorab. Finanzberichte	181	0	-
Zulassungsfolgepflichten	91	0	-
Zwischenmitteilungen	5	0	-
Summe	2.333	815	186%

TUG-Verbreitungszetwerke

EquityStory AG
DGAP
IR COCKPIT

Zurück zur Übersicht
Home > News Interface

LOGOUT

News Interface

News Interface

▶ Ad-hoc-Meldung eingeben

Corporate News eingeben

Presse-Meldung eingeben

Archiv

Stammdaten

Ansprechpartner

Meldebeauftragter

Kontakt für Rückfragen

Unternehmensangaben

Börsenlistings

TUG-Verbreitung

Wählen Sie Ihre gewünschte TUG-Verbreitung

Sie haben Ihre Mitteilung in unser System eingestellt. Bitte wählen Sie einen der drei nachfolgenden Verbreitungswege, um für Ihr Unternehmen die Verbreitung gemäß den gesetzlichen Bestimmungen (Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz) festzulegen.

Europa12plus (Aufpreis von € 75,-) Produktinformation

Die Verbreitung erfolgt an ein Medienbündel, bestehend aus drei elektronisch betriebenen Informationsverbreitungssystemen, Nachrichtenagenturen, Wirtschaftszeitungen und Finanzportalen in Deutschland, Österreich sowie zwölf weiteren Staaten der Europäischen Union bzw. im Europäischen Wirtschaftsraum. Ihre Ad-hoc-Mitteilungen, Corporate News und Pressemitteilungen werden zudem auf den Internetseiten der wichtigsten Finanzzeitungen Europas (z.B. Financial Times) garantiert veröffentlicht. Dieses Verbreitungszetwerk stellen wir Ihnen zu einem Aufpreis von € 75,- zur Verfügung.



TUG-Garantie (Aufpreis von € 125,-) Produktinformation

Die Verbreitung erfolgt an ein Medienbündel, bestehend aus drei elektronisch betriebenen Informationsverbreitungssystemen, Nachrichtenagenturen, Wirtschaftszeitungen und Finanzportalen in 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union sowie zusätzlich im Europäischen Wirtschaftsraum. Ihre Ad-hoc-Mitteilungen, Corporate News und Pressemitteilungen werden zudem auf den Internetseiten der wichtigsten Finanzzeitungen Europas (z.B. Financial Times) garantiert veröffentlicht. Dieses Verbreitungszetwerk stellen wir Ihnen zu einem Aufpreis von € 125,- zur Verfügung.





Basisverbreitung Produktinformation

Die Mitteilung wird lediglich einem inländischen Medienbündel zugeleitet. Hierzu gehört mindestens ein elektronisch betriebenes Informationsverbreitungszetwerk, ein Newsprovider, eine Nachrichtenagentur, wichtige nationale Printmedien sowie entsprechende Internetseiten für den Finanzmarkt.

Up Selling: Premium-Verbreitungsnetzwerke

EquityStory AG
IR-COCKPIT

Zurück zur Übersicht
Home > News Interface

News Interface

News Interface

▶ Ad-hoc-Meldung eingeben

Corporate News eingeben

Presse-Meldung eingeben

Archiv

Stammdaten

Ansprechpartner

Meldebeauftragter

Kontakt für Rückfragen

Unternehmensangaben

Börsenlistings

Zusätzliche Verbreitung Ihrer Mitteilung

Premiumverbreitung
Die Premium-Verbreitung bietet Ihnen im Gegensatz zur TUG-Verbreitung, welche die gesetzliche Pflicht zur direkten Ansprache europäischer Medien erfüllt, noch umfangreichere Verbreitungsmöglichkeiten in den Kategorien Investoren International, PresseService National und PresseService International.

Investoren International Bitte erst Popup-Blocker deaktivieren!

▶ **European Financial Professionals** NEU! € 295,- inkl 400 Wörter / € 75,- je weitere 100 Wörter i
80.000 Top-Finanzprofis in 30 europäischen Staaten mit Schwerpunkt UK und Schweiz

▶ **Business Wire** Preis siehe Popup i
Verbreitung in Asien, Nordamerika, weltweit und UK Disclosure

PresseService National Bitte erst Popup-Blocker deaktivieren!

▶ **Mediensatellit und ddp** € 99,- i
Mitteilungen und Pressefotos direkt im Original in die Redaktionssysteme von Tageszeitungen

▶ **Print-Anzeige Financial Times Deutschland** NEU! € 140,- i
Abdruck einer gekürzten Fassung Ihrer Mitteilung

▶ **presetext Deutschland** € 250,- i
80.000 Abonnenten: Journalisten und Meinungsbilder

▶ **Medien-Spezialverteiler** € 99,- erster Verteiler / € 79,- für alle zusätzl. Verteiler i
Täglich recherchierte Journalistenkontakte des Fachverlags Dieter Zimpel

Unsere Empfehlung für die ERS Test AG: Wirtschaft

Wirtschaft

Management (326 E-Mails, 9 Faxe)

Marketing (471 E-Mails, 9 Faxe)

Wirtschaft Fach- und Publikumsmedien (942 E-Mails, 24 Faxe)

Auto / Transport / Verkehr

Computer / IT / Telekommunikation

Computer/IT Fachmedien und Publikumsmedien (582 E-Mails, 19 Faxe)

PC-Spiele / Entertainment (224 E-Mails, 3 Faxe)

Telekommunikation (421 E-Mails, 10 Faxe)

Sonstige

Investorenpräsentation, 28. August 2007

12

Überblick

- Unser Unternehmen
- Dominierende Marktstellung im Pflichtbereich
- **Erfolgreiches 1. Halbjahr 2007**
- Hervorragende Perspektiven

Erfolgreiches 1. Halbjahr 2007

- **Hohe Kundenakzeptanz der neuen Produkte zur EU-Transparenzrichtlinie**
- **Neukundengeschäft weiterhin auf hohem Niveau**
- **Erneut hohe Umsätze im Bereich Distribution & Media**
- **Gute Geschäftsberichtssaison**

Highlights des Finanzberichts zum 30.06.2007 (IFRS)

- Q2 operativ sogar über saisonal starkem Q1 (EBIT + 8%)
- EBIT-Marge im Halbjahr auf 33% gesteigert
- Verlustvortrag in Q1 aufgebraucht
- Steueraufwand stark gestiegen

	HJ1 2007	Q1 2007
Revenues (TEUR)	4.039	2.000
EBIT (TEUR)	1.321	634
EBT (TEUR)	1.334	638
Net income (TEUR)	817	425
EPS (EUR)	0,69	0,36

Highlights des Finanzberichts zum 30.06.2007 (HGB)

- **EPS gem. HGB niedriger als gem. IFRS**
- **Keine Goodwill-Abschreibung (Impairment-Test)**
- **Positives Finanzergebnis (HGB: Stückzinsaufwand)**

	HJ1 2007	HJ1 2006
Umsatz (TEUR)	4.039	2.000
EBIT (TEUR)	1.160	223
EBT (TEUR)	1.123	154
Konzernüberschuss (TEUR)	663	154
EPS nach DVFA/SG (EUR)	0,56	0,32

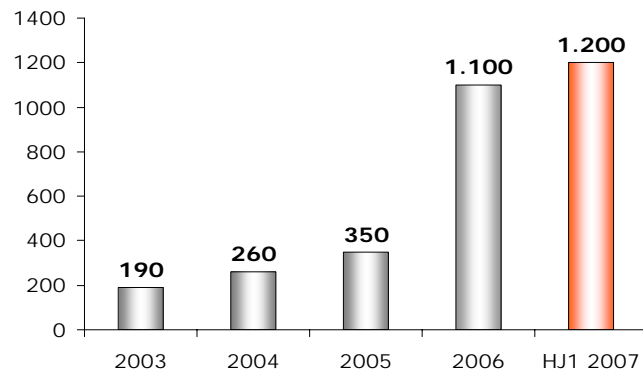
Segmentberichterstattung (HGB)

- Hoher Anstieg durch TUG und Media
- Vertrieb für Websites & Platforms wird im 2. Halbjahr forciert
- Gute Geschäftsberichtssaison

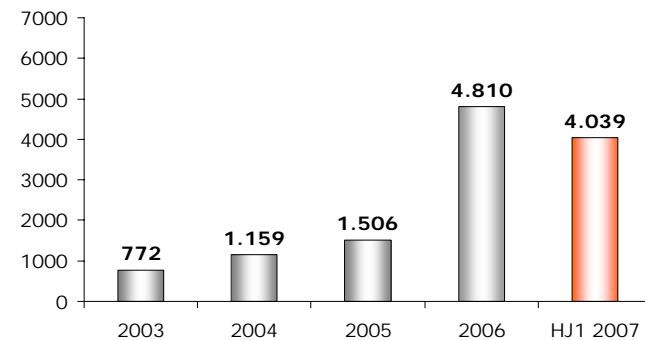
Produktbereiche in TEUR	HJ1 2007	HJ1 2006
Regulatory Information & News	2.330	1.086
Distribution & Media	934	276
Websites & Platforms	339	435
Reports & Webcasts	436	421
Summe	4.039	2.218

Nachhaltiges Wachstum in allen Bereichen (HGB)

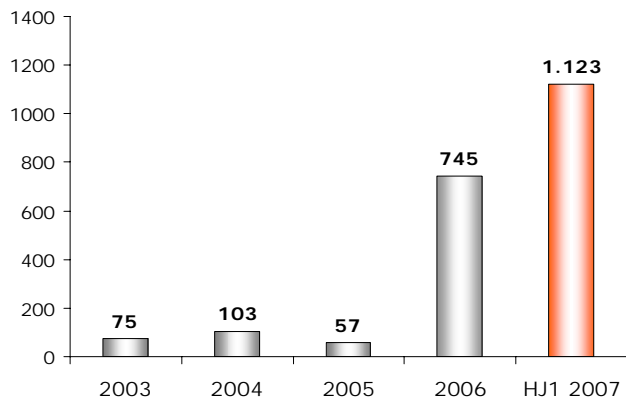
Kundenzahl



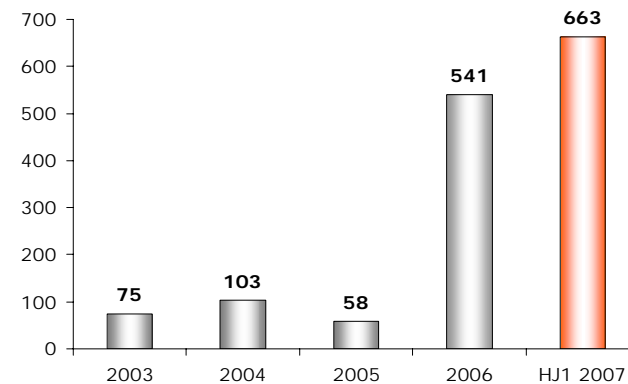
Umsatzerlöse (TEUR)



Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit (TEUR)



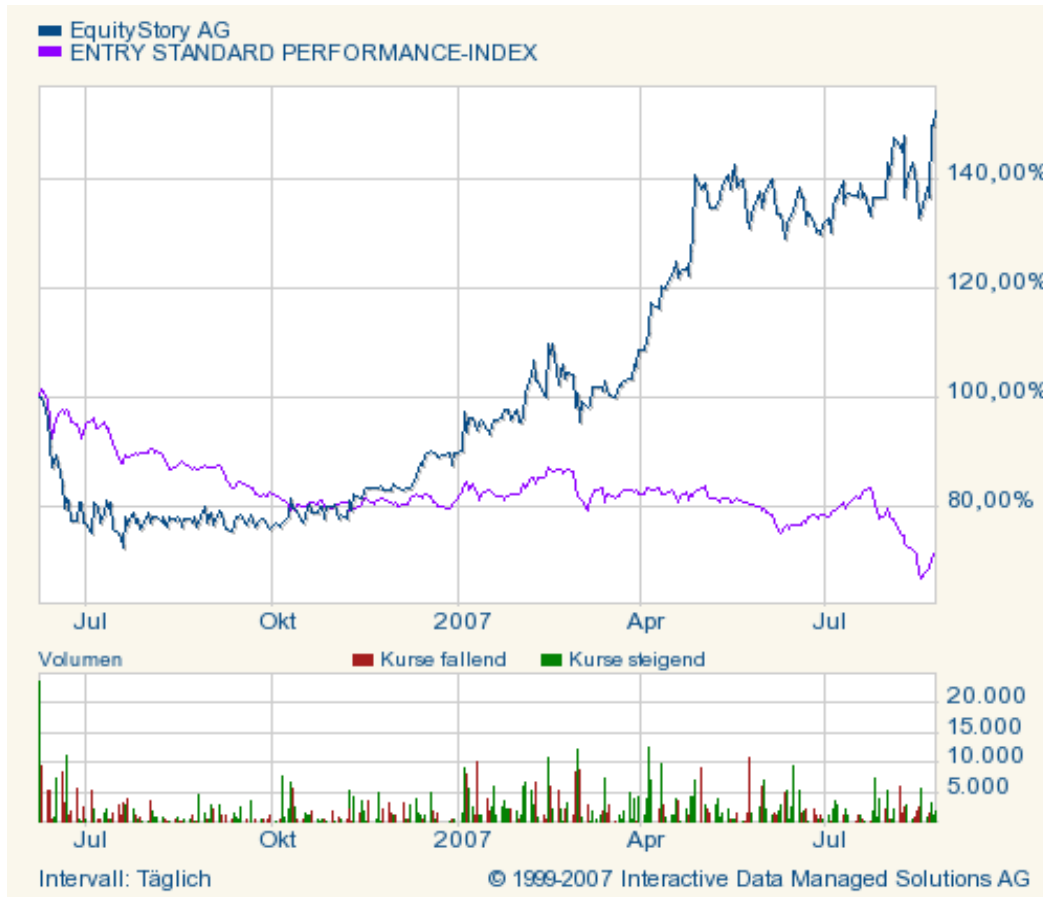
Konzernüberschuss (TEUR)



Überblick

- Unser Unternehmen
- Dominierte Marktstellung im Pflichtbereich
- Erfolgreiches 1. Halbjahr 2007
- **Hervorragende Perspektiven**

Positive Entwicklung unseres Aktienkurses



- Über **50% Kursperformance** seit IPO vom 8.6.2006
- **Klarer Outperformer** im Entry Standard Index
- Marktkapitalisierung > **€25 Mio.**
- Positive Researchstudien
- **Aktive Investor Relations**
- Effiziente Finanz-PR

Der Markt für Online Investor Relations in Europa

- **Gelistete Unternehmen: Westeuropa 10.500, Osteuropa: 800, Nordamerika 12.000 (Quelle Osiris)**
- **Durchschnittliches Online-Budget in Europa ca. €30.000 (eigene Erhebungen 2006)**
- **Marktvolumen Europa: ca. €450 Mio.**

Deutschland:

- 1.100 gelistete Unternehmen
- Relevantes Budget 2006: € 15.000 - € 700.000

Schweiz:

- 280 gelistete Unternehmen:
- Relevantes Budget 2006: € 15.000 - € 700.000

Österreich:

- 130 gelistete Unternehmen:
- Relevantes Budget 2006: € 15.000 - € 200.000

EquityStory: Im Wachstumsmarkt optimal positioniert

- Durch die Übernahme der DGAP erreicht EquityStory im deutschen Pflichtbereich einen **Marktanteil zwischen 70 und 80%**.
- Der **Partner für Pflichtmitteilungen** wird als **besonders vertrauenswürdig** eingestuft. Weitere Services sind aufgrund bestehender Kundenbeziehungen **einfacher zu verkaufen**.
- **EquityStory ist der einzige „One-stop-shop“** in Zentraleuropa, der alle relevanten Online Investor-Relations-Services und Meldepflichten aus einer Hand anbieten kann.
- Somit wird das Unternehmen von folgenden Trends profitieren:
 1. **Steigende Budgets**
 2. **Kundenwunsch nach einem integrierten Dienstleister**
 3. **Europaweite Distribution**

Forecast: Vorstand erhöht nochmals Prognose für 2007

- Der Vorstand erwartet für das Jahr 2007 ein **Umsatzwachstum von mind. 60%**.
- Das **EBIT** wird im Jahr **2007 überproportional wachsen**.
- Unsere weiteren Wachstumstreiber sind:

1. Up Selling
2. Cross Selling
3. Geographische Expansion
4. Akquisitionen im Kerngeschäft

Weitere Informationen

Finanzkalender der EquityStory AG

28.08.2007	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
29.08.2007	SCC_ Small Cap Conference 2007
12. – 14.11.2007	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt am Main
29.11.2007	Veröffentlichung 9-Monatsabschluss

Kontakt:

EquityStory AG
Seitzstr. 23
80538 München

Tel.: +49 (0) 89 21 02 98-0
Fax: +49 (0) 89 21 02 98-49
E-Mail: ir@equitystory.de