

ONLINE INVESTOR RELATIONS



**„Das gesunde Wachstum beschleunigt sich“**

Veröffentlichung Q1 2007: Investors Conference Call der EquityStory AG, 30. Mai 2007

## Überblick

---

- Unternehmen
- Erfolgreiche Umsetzung der EU-Transparenzrichtlinie
- Finanzbericht zum 1. Quartal 2007
- Ausblick

## Unternehmensprofil

- **Gegründet:** 2000 in München
- **Branche:** Online Investor Relations
- **Kunden:** Über 1.150 Unternehmen
- **Vorstand:** Achim Weick, CEO  
Robert Wirth
- **Mitarbeiter:** 42 mit drei Kernkompetenzen:  
Kapitalmarkt-Know-how,  
Webentwicklung,  
Medienexpertise
- **Listing:** Entry Standard, Frankfurt
- **Aktionäre:** 34,4% Achim Weick  
10,3% VEM Aktienbank AG  
5,3% Robert Wirth  
50,0% Free Float



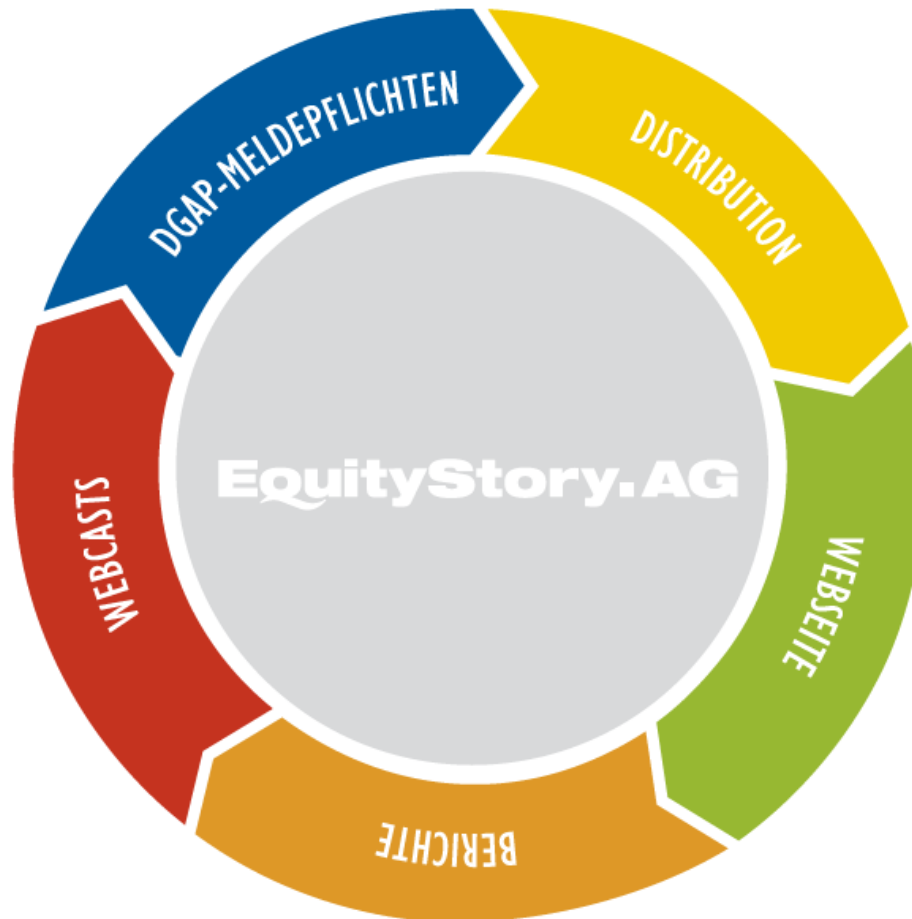
## Firmengeschichte

---

- 02/2000:** Unternehmensgründung
- 12/2000:** Launch der B2B-Plattform [EquityStory.com](http://EquityStory.com)
- 03/2001:** Erfolgreiche Einführung des Onlineproduktes CyberPresentation
- 01/2002:** Produktinnovation: QuickHtml-Geschäftsberichte
- 11/2002:** Etablierung des EquityStory-Portalnetzwerkes mit 18 führenden Finanzportalen
- 03/2003:** [EquityStory AG wird ERS-Dienstleister der Deutschen Börse; 130 Kunden](#)
- 10/2003:** Commerzbank beauftragt EquityStory mit Management der IR-Website
- 12/2003:** EquityStory schliesst erstmalig mit positivem JÜ bei 100% Umsatzwachstum
- 03/2004:** EquityStory wird Ad-hoc-Dienstleister
- 11/2005:** [EquityStory AG kauft Deutsche Gesellschaft für Ad-hoc-Publizität mbH \(DGAP\)](#)
- 06/2006:** Erfolgreicher Börsengang am Entry Standard, Frankfurt
- 09/2006:** EquityStory AG gewinnt den 1.000. Kunden
- 01/2007:** [Erfolgreiche Umsetzung der EU-Transparenzrichtlinie bei der DGAP](#)
- 03/2007:** Gründung des Joint-Ventures DGAP-GEOINFO Zrt. in Ungarn

## Einzigartig: Der ganzheitliche Ansatz

---



## Überblick

---

- Unternehmen
- Erfolgreiche Umsetzung der EU-Transparenzrichtlinie
- Finanzbericht zum 1. Quartal 2007
- Ausblick

## Seit 20.1.2007: Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (TUG)

---

- Die EU-Transparenzrichtlinie und somit das TUG schreibt die **gleichzeitige, aktive Verbreitung** von **Meldepflichten** an ein Bündel von Medien vor.
- Die Weitergabe hat **europaweit** zu erfolgen.
- Zu den Meldepflichten gehören **Ad-hoc-Mitteilungen, Directors` Dealings, Vorabbekanntmachungen zur Veröffentlichung von Finanzberichten, Zwischenmitteilungen, Erreichen, Über- und Unterschreiten von Meldeschwellen, Veränderungen der Gesamtstimmrechte** und weitere **Zulassungsfolgepflichten**.
- Dies ermöglichte der DGAP, zum einen **neue Produkte** anzubieten und zum anderen für die europäische Distribution **Preisauflschläge** zu erheben.
- In einigen Ländern Osteuropas erfolgt dieser Prozess noch nicht automatisiert bzw. viele Unternehmen nutzen noch keine automatisierten Distributions-Services.
- Für die EquityStory AG ergeben sich dadurch zusätzlich interessante **Expansionsmöglichkeiten**.

## IR.COCKPIT: Umfangreiche Erweiterung der Produktpalette

EquityStory.AG
DGAP
IR.COCKPIT

Herzlich Willkommen

i
🏠
🔒
🔔
🇬🇧
LOGOUT

### Meldepflichten



Ad-hoc-Mitteilungen, Directors' Dealings, Compliance Officer, Exchange Reporting System und die neuen Meldepflichten der EU-Transparenzrichtlinie. Mit unserem IR. Cockpit für Ihre Pflichtdaten sind Sie auf der sicheren Seite.

> Ad-hoc-Mitteilungen	> Vorabb. Finanzber.
> Directors' Dealings	> Zulassungsfolgepf.
> Stimmrechtsanteile	> Compliance Officer
> Gesamtstimmrechte	> ERS

### Distribution



Der Informationsverbreitung außerhalb der gesetzlichen Pflichten kommt eine immer bedeutendere Rolle zu. Ob Corporate News, PresseService, CommunityCall oder der komfortable Kontaktmanager. Mit dem IR.Cockpit behalten Sie die Kontrolle über Ihre Informationen.

> Corporate News	> Kontakt Manager
> Pressemeldungen	> Mailings
> Zwischenmitteilung	> Portal Preview
> Community Call	> Research Channel

### Service



Das Serviceportal des IR.Cockpit vereint nützliche Information für Ihre tägliche Investor Relations Arbeit. So behalten Sie mit dem Assistenten den Überblick über Ihre Meldepflichten; Website-Kunden können Ihre Feedback E-Mails verwalten und im Dokumentenarchiv finden Sie wichtige Gesetzestexte.

> TUG-Webcast	> TUG-Forum
> Meldepfl.Assistent	> Ihr Kundenbetreuer
> Website Feedback	> Wichtige Dokumente
> Up- /Download	> Ansprechpartner



## Verdoppelung des Meldevolumens in Q1 2007

- Relevanter Markt: 820 Unternehmen im organisierten Markt in Deutschland
- DGAP-Anteil: 70-80% nach Abschluß neuer Verträge
- Businessmodell: Einzelpreisabrechnung, zwischen € 145,-- und € 575,-- pro News

Mitteilungsart	Q1/2007	Q1/2006	+/-
Ad-hoc-Mitteilungen	798	716	11%
Corporate News (keine Pflicht)	1.066	580	84%
Directors´ Dealings	453	188	141%
Stimmrechtsmitteilungen	594	0	-
Gesamtstimmrechte	73	0	-
Vorab.Finanzberichte	84	0	-
Zulassungsfolgepflichten	121	0	-
<b>Summe</b>	<b>3.189</b>	<b>1.484</b>	<b>115%</b>

## Trend bestätigt sich im Verlauf von Q2 2007

- Meldevolumen: + 133% im Vergleich zur Vorjahresperiode
- Nach nur zwei Monaten bereits auf Niveau von Q1 2007

Mitteilungsart	1.4.-29.5.07	1.4.-29.5.06	+/-
Ad-hoc-Mitteilungen	510	488	5%
Corporate News (keine Pflicht)	903	592	53%
Directors´ Dealings	494	202	145%
Stimmrechtsmitteilungen	552	0	-
Gesamtstimmrechte	38	0	-
Vorab.Finanzberichte	297	0	-
Zulassungsfolgepflichten	102	0	-
Zwischenmitteilungen	88	0	-
<b>Summe</b>	<b>2.984</b>	<b>1.282</b>	<b>133%</b>

## Überblick

---

- Unternehmen
- Erfolgreiche Umsetzung der EU-Transparenzrichtlinie
- **Finanzbericht zum 1. Quartal 2007**
- Ausblick

## Erfolgreiches 1. Quartal 2007

---

- Hohe Kundenakzeptanz der neuen Produkte zur EU-Transparenzrichtlinie
- Neukundengeschäft weiterhin auf hohem Niveau
- Erneut hohe Umsätze im Bereich Distribution & Media
- Starke Geschäftsberichtssaison

## Highlights des Finanzberichts zum 31.03.2007 (HGB)

---

- Konzernumsatz TEUR 2.000 (GJ 2005: TEUR 1.164)
- EBIT vor Firmenwertabschreibung TEUR 633
- Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit TEUR 547 (GJ 2005: TEUR 324)
- Konzernüberschuss TEUR 375 (GJ 2005: TEUR 227)
- Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG EUR 0,32 (GJ 2005: TEUR 0,19)
- Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit TEUR 951
- EK-Quote 85%

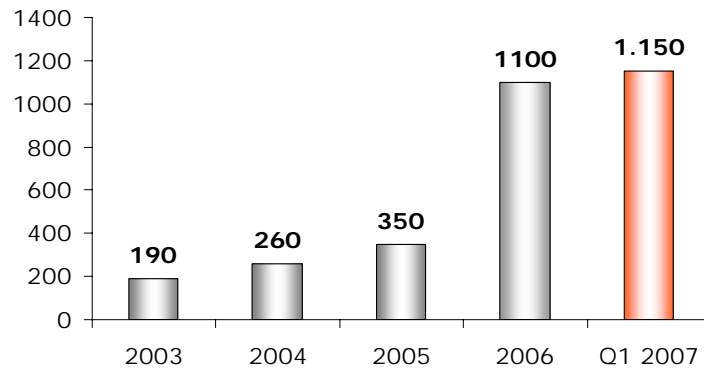
## Highlights des Finanzberichts zum 31.03.2007 (IFRS)

---

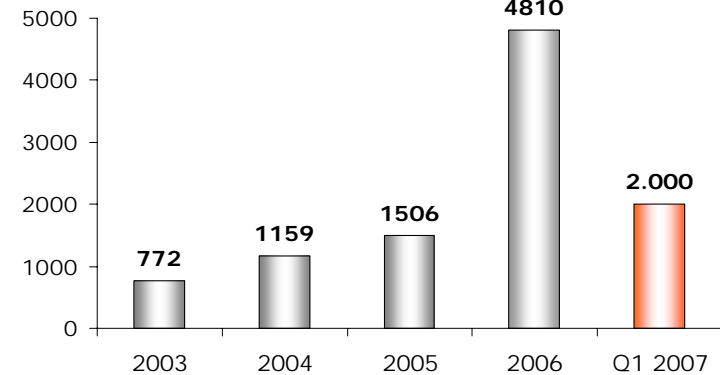
- Revenues TEUR 2.000 (GJ 2005: TEUR 1.164)
- EBIT TEUR 634
- EBT TEUR 638
- Net income TEUR 425
- EPS EUR 0,36
- EK-Quote 85%

## Nachhaltiges Wachstum in allen Bereichen (HGB)

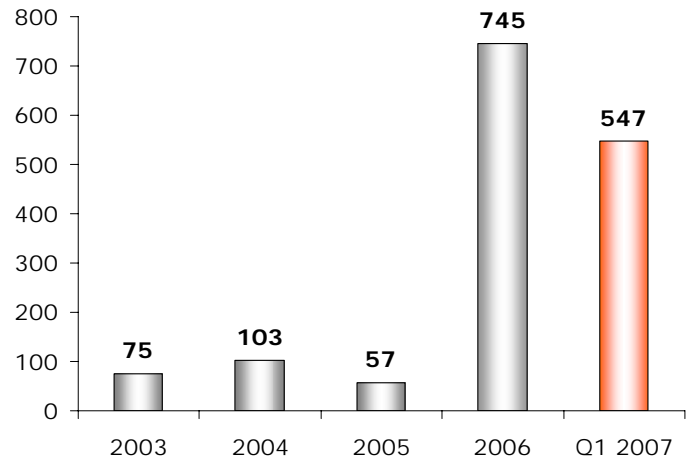
### Kundenzahl



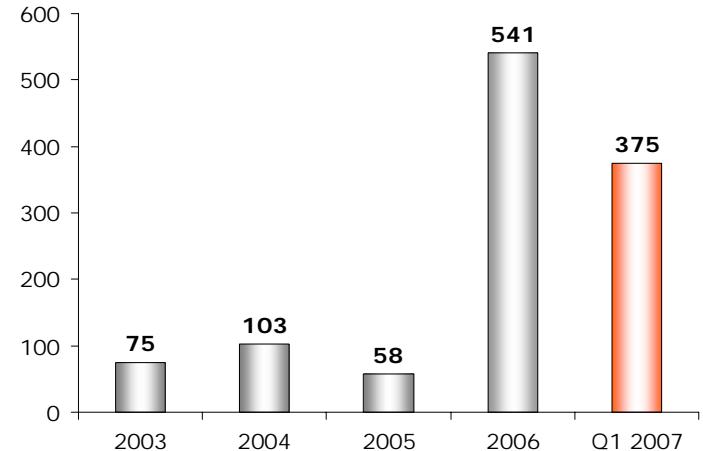
### Umsatzerlöse (TEUR)



### Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit (TEUR)



### Konzernüberschuss (TEUR)



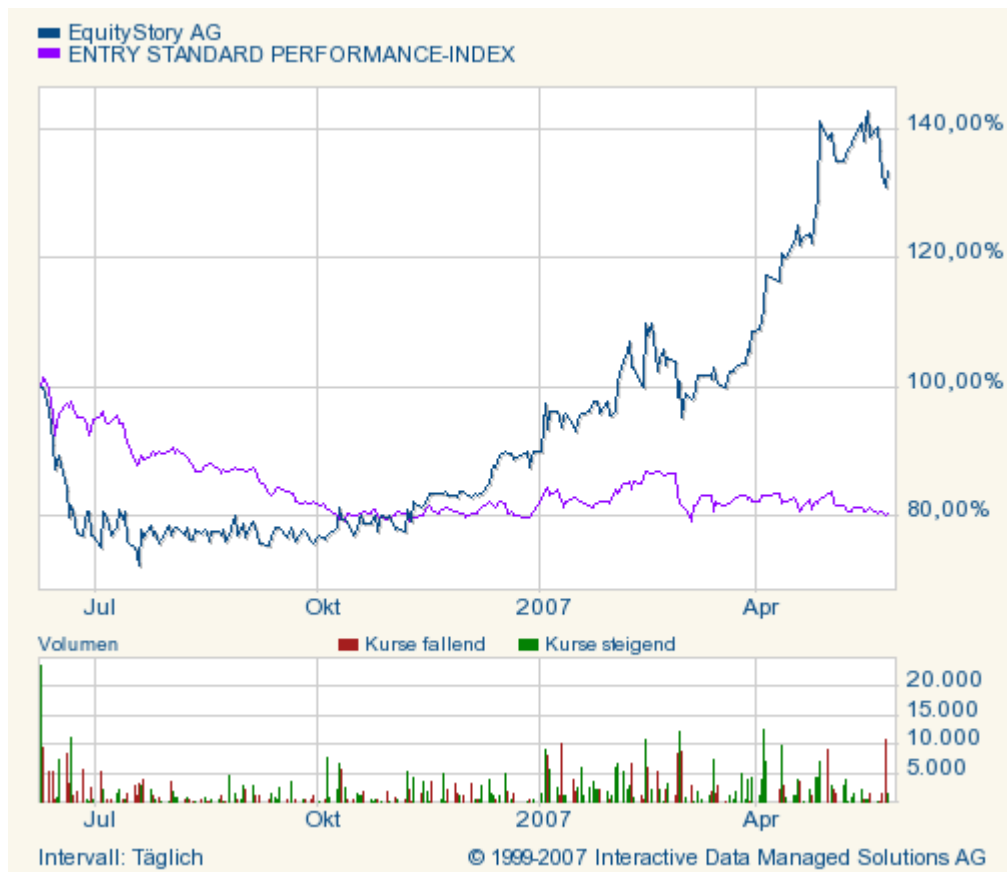
## Überblick

---

- Unternehmen
- Erfolgreiche Umsetzung der EU-Transparenzrichtlinie
- Finanzbericht zum 1. Quartal 2007
- **Ausblick**



## Positive Entwicklung unseres Aktienkurses



- Über 35% Kursperformance seit IPO vom 8.6.2006
- Klarer Outperformer des Entry Standard Indexes
- Marktkapitalisierung € 25 Mio.
- Positive Researchstudien
- Aktive Teilnahme an drei Investorenkonferenzen
- Effiziente Finanz-PR

## Der Markt für Online Investor Relations in Europa

---

- Gelistete Unternehmen: Westeuropa 10.500, Osteuropa: 800, Nordamerika 12.000 (Quelle Osiris)
- Durchschnittliches Online-Budget in Europa ca. € 30.000 (eigene Erhebungen 2006)
- Marktvolumen Europa: ca. € 450 Mio.

### Deutschland:

- 1.100 gelistete Unternehmen
- Relevantes Budget 2006: € 15.000 - € 700.000

### Schweiz:

- 280 gelistete Unternehmen:
- Relevantes Budget 2006: € 15.000 - € 700.000

### Österreich:

- 130 gelistete Unternehmen:
- Relevantes Budget 2006: € 15.000 - € 200.000

## EquityStory: Im Wachstumsmarkt optimal positioniert

---

- Durch die Übernahme der DGAP erreicht EquityStory im deutschen Pflichtbereich einen Marktanteil zwischen 70 und 80%.
- Der Partner für Pflichtmitteilungen wird als **besonders vertrauenswürdig** eingestuft. Weitere Services sind **einfacher zu verkaufen** als ohne Kundenbeziehung.
- EquityStory ist der **einzige „One-stop-shop“** in Zentraleuropa, der alle relevanten Online Investor-Relations-Services und Meldepflichten aus einer Hand anbieten kann.
- Somit wird das Unternehmen von folgenden Trends profitieren:
  1. Steigende Budgets
  2. Kundenwunsch nach einem integrierten Dienstleister
  3. Europaweite Distribution

## Forecast: Vorstand erhöht Prognose für 2007

---

- Der Vorstand erwartet für das Jahr 2007 ein Umsatzwachstum von mind. 40%.
- Das EBIT wird im Jahr 2007 überproportional wachsen.
  
- Unsere weiteren Wachstumstreiber sind:
  - Up Selling
  - Cross Selling
  - Geographische Expansion
  - Akquisitionen im Kerngeschäft