



„Neue Wachstumsmärkte“

Conference Call zum 1. Halbjahr 2008

München, den 26. August 2008

Achim Weick, CEO; Robert Wirth, Vorstand

Agenda

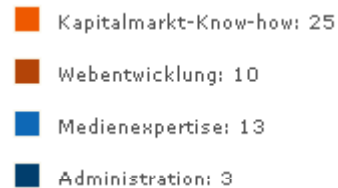
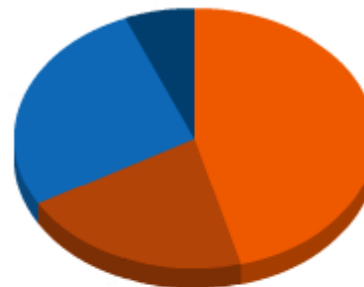
- **Das Unternehmen**
- Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2008
- Hervorragende Perspektiven

Unternehmensprofil

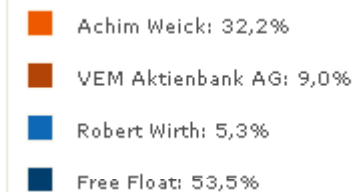
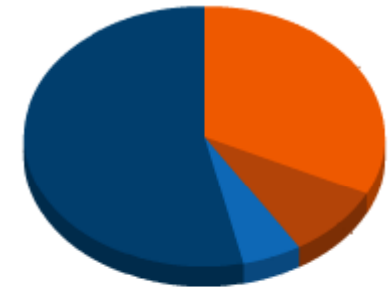


- **Gegründet:**
2000 in München
- **Branche:**
Online Investor Relations
- **Kunden:**
Über 1.500 Unternehmen
- **Vorstand:**
Achim Weick, CEO
Robert Wirth
- **Listing:**
Entry Standard, Frankfurt
ISIN: DE0005494165

**Mitarbeiteranzahl nach
Kernkompetenzen**



Aktionärsstruktur



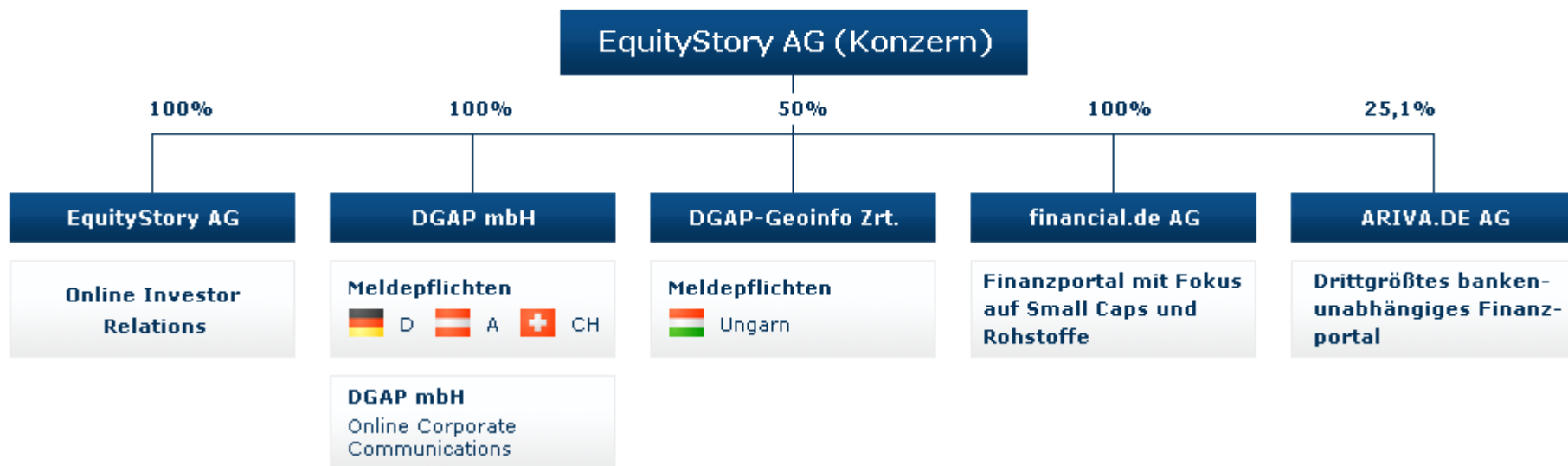
Positive Entwicklung unseres Aktienkurses



- **Klarer Outperformer** im Entry Standard Index
- Über **45% Kursperformance** seit IPO am 08.06.2006
- Marktkapitalisierung **€ 27 Mio.**
- Positive Researchstudien
- Aktive Investor Relations
- Effiziente Finanz-PR

* Stand 22.08.2008

Konzernstruktur



Segment Regulatory Information & News: HY1 2008



- **Anstieg des Meldevolumens um +11% auf 8.575 News**
- Konstanter **Marktanteil** von ca. **75%** bei Ad-hocs (§15 WpHG)
- **Kaum IPOs** wegen Finanzmarktkrise, geringerer Anstieg der Neukunden (<100)
- **Zulassung** als Dienstleister in **UK**
- Ausbau unseres **europäischen Verbreitungsnetzwerkes**
- Entwicklung eines **interaktiven Meldepflichtenkalenders (AutoPilot)**
- Ausbau der **DGAP-Website**

Meldepflichten in Ungarn



DGAP-Geoinfo Zrt.

- **Ziel: Marktführer für Meldepflichten in Ungarn**
- **Joint-Venture** mit Geo.hu, dem Herausgeber des früheren Börsenpflichtblatts in Ungarn (50% / 50%)
- IR.COCKPIT Ungarn wurde 2007 entwickelt
- Neues Transparenzgesetz im Dezember 2007 in Kraft getreten
- **Verordnung des Finanzministeriums** tritt am **1. September 2008** in Kraft
- **Start** erst **nach** Veröffentlichung einer **Durchführungsrichtlinie** der ungarischen Finanzmarktaufsicht

Segment Regulatory Information & News: Strategische Ziele 2008



- **Up Selling von Premiumverbreitungsnetzwerken**
- **Weitere internationale Kooperationen**
- **Zulassung als Dienstleister in weiteren Kapitalmärkten**
- **Gründung von Auslandsniederlassungen in ausgewählten Ländern**

Segment Products & Services: HY1 2008



- Hohes Wachstum durch Cross Selling Erfolge in drei von vier Bereichen
- Starker Rückgang im Bereich **Distribution & Media** zu Jahresbeginn, danach Stabilisierung auf niedrigem Niveau
- Sehr erfolgreicher Start für neuen Bereich **Online Corporate Communications**

Neu: Online Corporate Communications

- Seit März 2008: **Neuer Geschäftsbereich Online Corporate Communications**
- Kundenpotential umfasst **35.000 große, nicht-börsennotierte Unternehmen**
- Einstiegsprodukt: **Einreichungs-Service von Finanzberichten** beim elektronischen Bundesanzeiger
- Bereits **400 Neukunden** gewonnen, **starkes Jahresendgeschäft** erwartet, **Break-Even** noch in 2008
- Geplanter Ausbau der Produktpalette um **Pressemitteilungen, Webcasts, Websites, Online-Berichte**



Segment Products & Services: Strategische Ziele 2008



- **Cross Selling: Konsequente Weiterentwicklung der Kundenbeziehungen**
- **Online Corporate Communications: Aufbau einer integrierten Online-Plattform**
- **financial.de AG: Weiterentwicklung B2C Investor Relations**
- **ARIVA.DE AG : Heben umfangreicher Synergien**

Überblick

- Das Unternehmen
- **Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2008**
- Hervorragende Perspektiven

Highlights des 1. Halbjahres 2008 (IFRS)

Starkes Ergebniswachstum; hohe Profitabilität

Wichtige Kennzahlen	HY1 2008	HY1 2007	+/-
Umsatz (TEUR)	4.528	4.039	+12%
EBIT (TEUR)	1.557	1.321	+18%
Periodenüberschuss (TEUR)	1.086	817	+33%
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,91	0,69	+32%
Cash Flow DVFA/SG (TEUR)	1.168	927	+26%
EK-Quote (%)	80	73	+10%
Mitarbeiter (Periodenende)	51	43	+19%

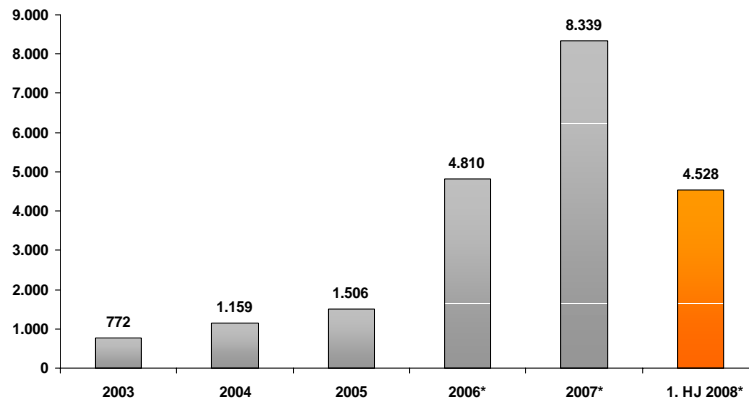
Segmentvergleich

- Drei von vier Bereichen mit deutlichem Umsatzwachstum - Cross Selling funktioniert
- Finanzmarktkrise verursacht in Q1 2008 starken Rückgang im Bereich Distribution & Media

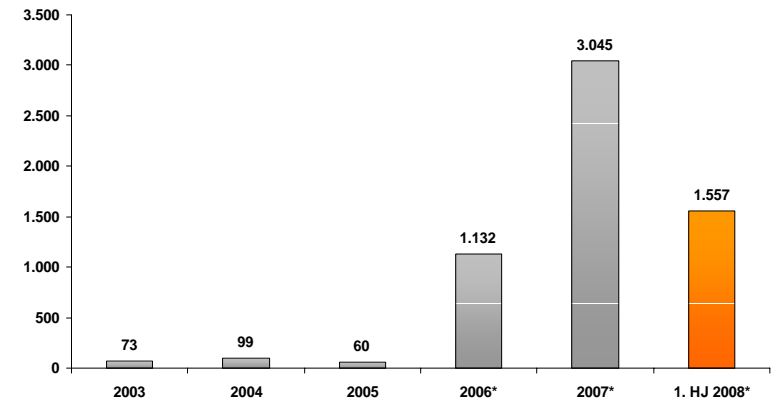
	HY1 2008	HY1 2007	in %	Q2 2008	Q2 2007	in %
Regulatory Information & News	2.578	2.330	+11%	1.336	1.460	-8%
Products & Services	1.949	1.709	+14%	965	579	+67%
davon Distribution & Media	576	934	-38%	309	237	+30%
davon Websites & Platforms	521	339	+54%	228	154	+48%
davon Reports & Webcasts	852	436	+95%	429	188	+128%
Konzernumsatz gesamt	4.528	4.039	+12%	2.302	2.039	+13%
Ergebnis je Aktie	0,91	0,69	+32%	0,44	0,33	+33%

Langfristiges Wachstum gepaart mit hoher Profitabilität

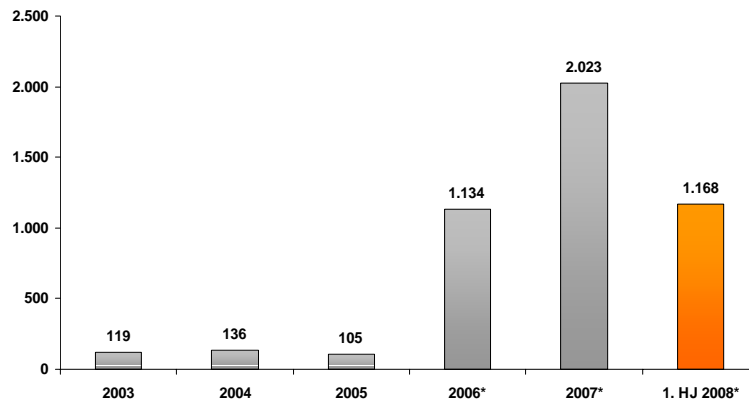
UMSATZERLÖSE (TEUR)



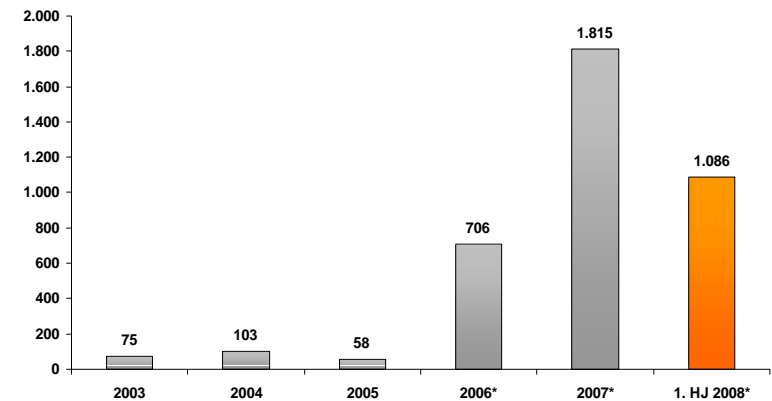
EBIT (TEUR)



CASH FLOW NACH DVFA/SG (TEUR)



KONZERNÜBERSCHUSS (TEUR)



* seit 2006 gem. IFRS, davor gem. HGB

Überblick

- Das Unternehmen
- Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2008
- **Hervorragende Perspektiven**

EquityStory-Konzern: In Wachstumsmärkten optimal positioniert

- **Konstanter Marktanteil im Meldepflichtenbereich bei 75% weitestgehend konjunkturunabhängig**
- **Partner für Pflichtmitteilungen** wird als **besonders vertrauenswürdig** eingestuft
Weitere Services sind aufgrund bestehender Kundenbeziehungen **einfacher zu verkaufen**
- **EquityStory ist der einzige „One-stop-shop“** in Zentraleuropa, der alle relevanten Online Investor-Relations-Services und Meldepflichten aus einer Hand anbieten kann
- Einstieg in den **Online-Werbemarkt** mit ARIVA.DE und financial.de bringt zusätzliches **Wachstums- und Synergiepotenzial** und erhöht die Akquisechancen in allen Bereichen
- Ausweitung des Geschäftsbereichs auf **Online Corporate Communications** für nicht-börsennotierte Unternehmen **vervielfacht** das **Potenzial an Neukunden**

Ausblick 2008

Wachstumstreiber 2. Halbjahr:

1. Einreichungs-Service von Finanzberichten beim elektr. Bundesanzeiger

- Börsennotierte Unternehmen: Abrechnung von bereits konvertierten Berichten im 4. Quartal (TEUR 400)
- Nicht-börsennotierte Unternehmen: Einreichungsfrist 31.12.

2. Fortsetzung der erfolgreichen Up- und Cross-Selling-Strategie

Der Vorstand erwartet in einem stabilisierten Kapitalmarktumfeld für das Jahr 2008:

- **Umsatzwachstum:** 20 - 30%
- **EBIT-Wachstum:** überproportional zum Umsatzwachstum

Finanzkalender 2008

- 04.04.2008 Veröffentlichung Jahresabschluss
- 23.04.2008 Small-Cap-Konferenz Seven Sins - Seven Chances
- 30.04.2008 Entry und General Standard Konferenz, Frankfurt
- 06.05.2008 MKK - Münchner Kapitalmarkt Konferenz
- 15.05.2008 Hauptversammlung
- 30.05.2008 Veröffentlichung 3-Monatsabschluss
- 26.08.2008 Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
- **27.08.2008 SCC_Small Cap Conference (DFVA)**
- **10. - 12.11.2008 Deutsches Eigenkapitalforum**
- **28.11.2008 Veröffentlichung 9-Monatsabschluss**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Achim Weick
CEO

EquityStory AG
Seitzstraße 23
80538 München

Tel.: +49 (0) 89 21 02 98-10
Fax: +49 (0) 89 21 02 98-49
achim.weick@equitystory.de



Robert Wirth
Vorstand

EquityStory AG
Seitzstraße 23
80538 München

Tel.: +49 (0) 89 21 02 98-34
Fax: +49 (0) 89 21 02 98-49
robert.wirth@equitystory.de

Sämtliche Informationen werden ausführlich auf der Internetseite www.equitystory.de dargestellt.

Kostenloser News-Service: Sie erhalten Unternehmensnachrichten der EquityStory AG kostenlos per E-Mail und SMS. Registrieren Sie sich hierfür auf unserer Internetseite im Bereich Investor Relations.