



## „Neue Wachstumsmärkte“

Conference Call zum Jahresabschluss 2008  
München, den 3. April 2009

Achim Weick, CEO; Robert Wirth, Vorstand

## Agenda

---

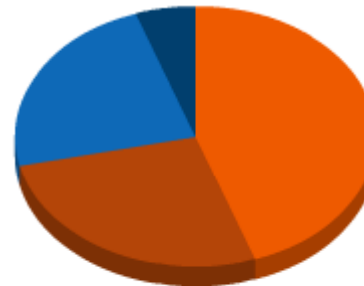
- **Das Unternehmen**
- Jahresabschluss 2008
- Ausblick

## Unternehmensprofil

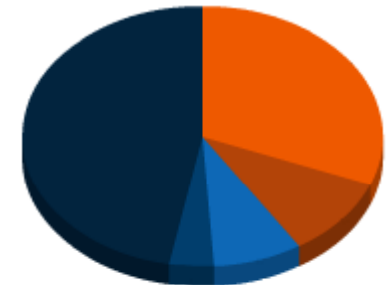


- **Gegründet:**  
2000 in München
- **Branche:**  
Online-Unternehmenskommunikation
- **Kunden:**  
Über 2.500 Unternehmen
- **Vorstand:**  
Achim Weick, CEO  
Robert Wirth
- **Listing:**  
Entry Standard, Frankfurt  
ISIN: DE0005494165

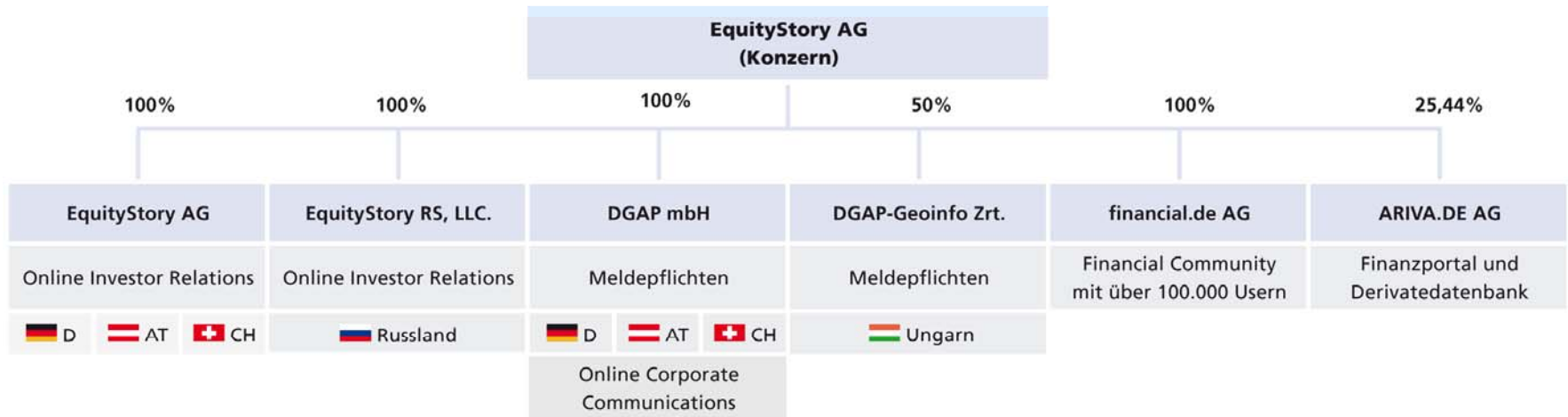
**Mitarbeiteranzahl nach Kernkompetenzen (Konzern)**



**Aktionärsstruktur**



# Konzernstruktur



## Aktienkursentwicklung seit IPO am 8.6.2006



- Mitglied Entry Standard Index
- **Outperformer** zum TecDAX
- Marktkapitalisierung € 20 Mio.\*

\* Stand 02.04.2009

## Agenda

---

- Das Unternehmen
- **Jahresabschluss 2008**
- Ausblick

## Highlights Geschäftsjahr 2008 (IFRS)

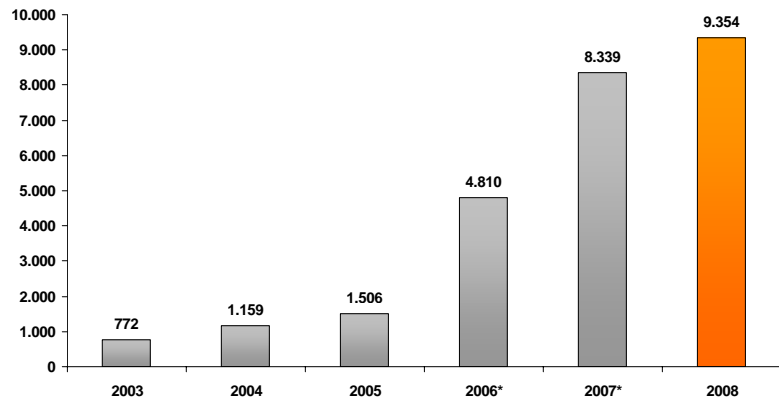
Wachstum trotz rückläufigem Meldevolumen in Q3 und Q4; weiterhin hohe Profitabilität

Wichtige Kennzahlen	GJ 2008	GJ 2007	+/-	Q4 2008	Q4 2007	+/-
Umsatz (TEUR)	9.354	8.339	+12%	2.687	2.321	+16%
EBIT (TEUR)	3.173	3.045	+4%	903	1.011	-11%
Konzernjahresüberschuss (TEUR)	2.089	1.815	+15%	473	531	-11%
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,76	1,53	+15%	0,40	0,45	-11%

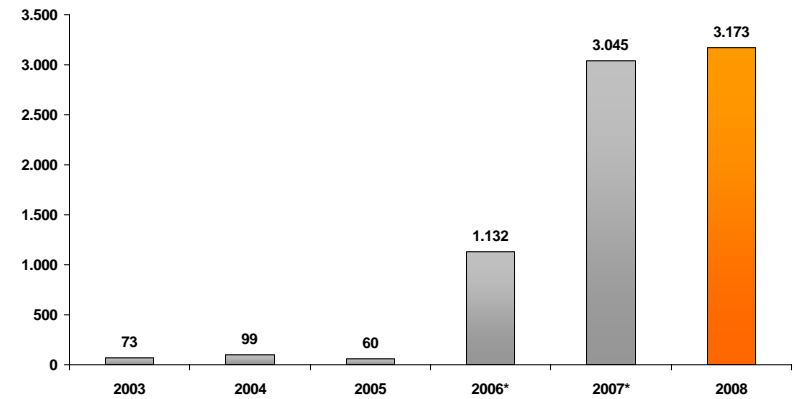
Cash Flow DVFA/SG (TEUR)	2.249	2.023	+11%			
EK-Quote (%)	79	73	-			
Mitarbeiter (31.12.)	56	44	+27%			

## Nachhaltiges Wachstum gepaart mit hoher Profitabilität

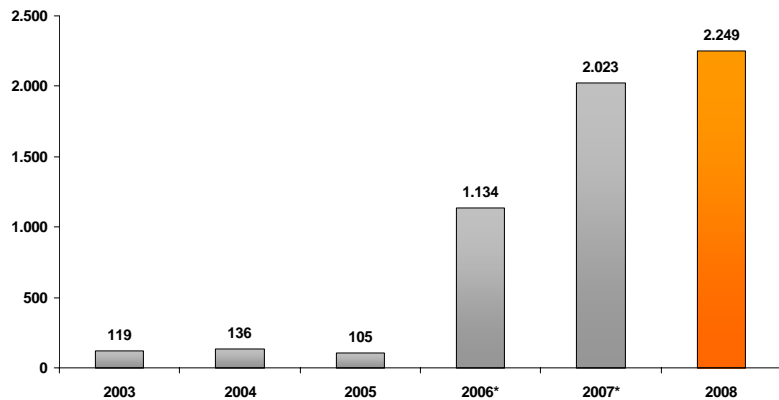
### UMSATZERLÖSE (TEUR)



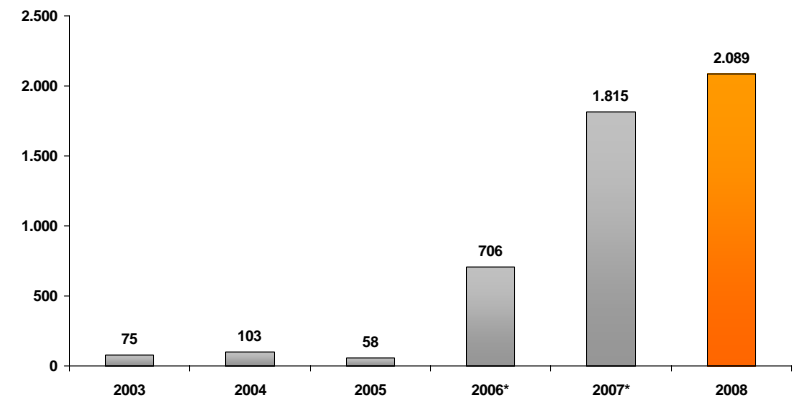
### EBIT (TEUR)



### CASH FLOW NACH DVFA/SG (TEUR)



### KONZERNÜBERSCHUSS (TEUR)



\* seit 2006 gem. IFRS, davor gem. HGB



## Segmentberichterstattung

- Regulatory Information & News: Rückgang trotz höherem Marktanteil
- Products & Services: Starkes Wachstum dank hoher Umsätze mit XML-Reports

	GJ 2008	GJ 2007	+/-		Q4 2008	Q4 2007	+/-
Regulatory Information & News							
<b>Außenumsatz</b>	<b>5.061</b>	<b>5.249</b>	<b>-4%</b>		<b>1.255</b>	<b>1.481</b>	<b>-15%</b>
<b>EBIT</b>	<b>1.856</b>	<b>2.079</b>	<b>-11%</b>		<b>385</b>	<b>605</b>	<b>-36%</b>
Products & Services							
<b>Außenumsatz</b>	<b>4.293</b>	<b>3.090</b>	<b>+39%</b>		<b>1.432</b>	<b>839</b>	<b>+71%</b>
davon Distribution & Media	1.232	1.558	-21%		343	431	-20%
davon Websites & Platforms	1.120	779	+44%		312	212	+47%
davon Reports & Webcasts*	1.941	753	+158%		777	196	+296%
<b>EBIT</b>	<b>1.317</b>	<b>966</b>	<b>+36%</b>		<b>518</b>	<b>406</b>	<b>+28%</b>

\* Ohne Innenumsatz TEUR 890

## Regulatory Information & News: Highlights 2008

---



- **Steigerung Marktanteil** auf 75,6% (75,1% ) bei Ad-hoc-Mitteilungen (§15 WpHG)
- Rückgang des **abgerechneten Meldevolumens\*** um **-5,3%** auf 16.900 (17.845)
- **Wenig IPOs**, geringerer Anstieg der Neukunden (ca. 200)
- Vertiefung der **Kooperation mit NASDAQ OMX**
- **Zulassung** als Dienstleister an der **London Stock Exchange**
- **Interaktiver Meldepflichtenkalender (AUTO.PILOT)** und Ausbau von **www.dgap.de**

\* Inklusive verbundener Stimmrechtsmitteilungen

## Regulatory Information & News: Ungarn

---



### DGAP-Geoinfo Zrt.

- **Joint Venture** mit Herausgeber des früheren Börsenpflichtblatts (50% / 50%)
- **Durchführungsrichtlinie** ungarischer Aufsicht fehlt nach wie vor
- Kundenakquisition seit 11/2008 trotz fehlender Regularien; **eingeschränkter Erfolg**
- **Stabiles politisches Umfeld und EU-konforme Umsetzung der EU-Transparenzrichtlinie erforderlich**

## Regulatory Information & News: Strategische Ziele

---



- Up Selling von Premiumverbreitungsnetzwerken
- Weitere internationale Kooperationen
- Zulassung als Dienstleister in weiteren Kapitalmärkten
- Gründung weiterer Tochtergesellschaften in ausgewählten Ländern

## Products & Services: Highlights 2008

---



**FINANCIAL.DE**  
information you can trust



- **Distribution & Media: Rückgang durch Finanzmarktkrise**

**financial.de AG:** Stabile Finanzcommunity; Geschäftsausweitung im Jahresverlauf

**ARIVA.DE AG:** Finanzportal wächst weiter; Großauftrag von Scoach Europe AG

- **Websites & Platforms: Cross Selling Erfolge**

**Websites:** Wachstum bei IR-Websites und Kurse & Charts

**Platforms:** Ausbau von Online- und Mobile-Plattformen

- **Reports & Webcasts: Hohes Wachstum bei Reports**

**XML-Berichte:** Einreichungs-Service von Finanzberichten gem. EHUG

**HTML-Berichte:** Ausbau führender Marktposition bei Online-Geschäftsberichten

## Products & Services: Online Corporate Communications (neu seit 3/2008)

- Bereits **1.300 Neukunden**, **starkes Jahresendgeschäft** (allein 600 Neukunden in Q4)
- Einstiegsprodukt: **Einreichungs-Service von Finanzberichten** beim eBAAnz
- Ausbau der Produktpalette: **Pressemitteilungen, Webcasts, Websites, Online-Berichte**
- Kundenpotenzial umfasst **35.000 Kapitalgesellschaften**



## Products & Services: Schweiz und Russland

---

- Umzug der Niederlassung **EquityStory AG, Schweiz** von Basel nach Zürich
- Erfolgreiche Kooperation mit der Dynamics Group AG
- Gründung der Tochtergesellschaft **EquityStory RS, LLC., Moskau**
- Erster Kunde Gazprom Neft mit Premium IR.WEBSITE
- Vertriebsfokus liegt zunächst auf anspruchsvollen Website-Projekten für internationale Large Caps

## Segment Products & Services: Strategische Ziele

EquityStory.AG

DGAP **FINANCIAL.DE**  
information you can trust **ARIVA.DE** 

- Cross Selling: Konsequente Weiterentwicklung der Kundenbeziehungen
- Online Corporate Communications: Aufbau einer integrierten Online-Plattform
- financial.de AG: Weiterentwicklung B2C Investor Relations
- ARIVA.DE AG : Heben umfangreicher Synergien
- Geographische Expansion: Schweiz und Russland



## Agenda

---

- Das Unternehmen
- Jahresabschluss 2008
- **Ausblick**

## Ausblick 2009

---

### Erwartung des Vorstands für das Jahr 2009:

Besonders aufgrund des unerwartet starken Rückgangs im ansonsten robusten Segment Regulatory Information & News werden noch mindestens zwei schwierige Quartale erwartet. Der Vorstand ist jedoch zuversichtlich, den Rückgang im Verlauf des zweiten Halbjahres durch die neuen Geschäftsaktivitäten zu kompensieren.

## Unsere eigene Equity Story

---

- Deutscher Marktführer im margenträchtigen Bereich Online Investor Relations
- Geographische Expansion in Zentral- und Osteuropa
- Transfer des erfolgreichen One-Stop-Shop-Ansatzes auf den Bereich Online Corporate Communications
- Launch des PR.COCKPITs und Vertiefung der Kundenbeziehung bei unseren 1.300 Neukunden
- Entwicklung zum führenden Anbieter für Online-Unternehmenskommunikation mit internationaler Ausrichtung

## Finanzkalender 2009

---

- 03.04.2009 Veröffentlichung Jahresabschluss
- 27.04.2009 MKK - Münchner Kapitalmarkt Konferenz
- 05.05.2009 Entry und General Standard Konferenz, Frankfurt
- 15.05.2009 Hauptversammlung
- 29.05.2009 Veröffentlichung 3-Monatsabschluss
- 28.08.2009 Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
- 31.8.-2.9.09 SCC\_Small Cap Conference (DFVA), Frankfurt
- 09.-11.11.09 Deutsches Eigenkapitalforum
- 27.11.2009 Veröffentlichung 9-Monatsabschluss
- 08.-09.12.09 MKK - Münchner Kapitalmarkt Konferenz

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



**Achim Weick**

CEO

EquityStory AG  
Seitzstraße 23  
80538 München

Tel.: +49 (0) 89 21 02 98-10  
Fax: +49 (0) 89 21 02 98-49  
achim.weick@equitystory.de



**Robert Wirth**

Vorstand

EquityStory AG  
Seitzstraße 23  
80538 München

Tel.: +49 (0) 89 21 02 98-34  
Fax: +49 (0) 89 21 02 98-49  
robert.wirth@equitystory.de

Sämtliche Informationen werden ausführlich auf der Internetseite [www.equitystory.de](http://www.equitystory.de) dargestellt.

News-Service: Sie erhalten Unternehmensnachrichten der EquityStory AG per E-Mail und SMS. Registrieren Sie sich hierfür auf unserer Internetseite im Bereich Investor Relations.