

# Das ist die Commerzbank

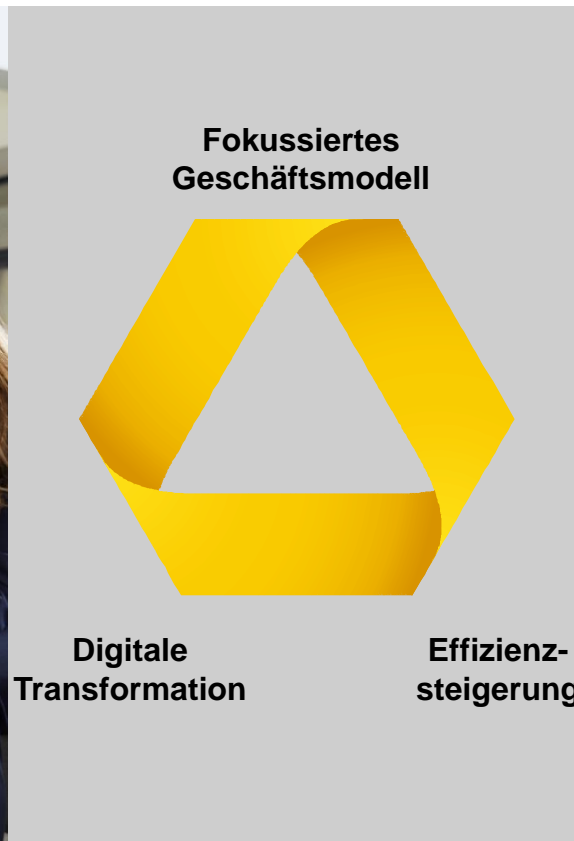
Ein Überblick

# Inhaltsübersicht

<b>1</b> Zahlen und Fakten	Seite 2–5
<b>2</b> Vorstand	Seite 6
<b>3</b> Strategische Positionierung	Seite 7
<b>4</b> Segmente	Seite 8–9
<b>5</b> Marke	Seite 10
<b>6</b> Nachhaltigkeit	Seite 11
<b>7</b> Digitalisierung	Seite 12
<b>8</b> Diversity & Inclusion	Seite 13
<b>9</b> Geschichte	Seite 14

# Zahlen und Fakten: Überblick

Eine international agierende Geschäftsbank mit einem kundenfokussierten Portfolio an Finanzdienstleistungen in zwei Segmenten







# Zahlen und Fakten: Highlights

## Deutschland

Rund 11,5 Millionen Privat- und Unternehmenskunden

Eine Plattform für alle Kanäle und Kunden

Mit künftig rund 800 Filialen eines der dichtesten Filialnetze in Deutschland

Wichtiger Ansprechpartner für Wealth-Management- und Unternehmenskunden

Mit rund 30 % Marktanteil führend bei der Abwicklung des deutschen Außenhandels

Marktführer bei mittelständischen Unternehmen

Sektorkompetenz dank tiefer Durchdringung der deutschen Schlüsselindustrien

Spitzenposition für Aktienresearch und -sales

## Europa

Eine der führenden Banken bei der Abwicklung von Handelsgeschäften in der Eurozone

Toprankings im Bondmarkt

mBank bevorzugter Partner deutscher Unternehmen in Polen



## Digital

Mobiles Bezahlen mit Apple-Pay und Google-Pay sowie Garmin-Pay und Fitbit-Pay

Digitaler Campus

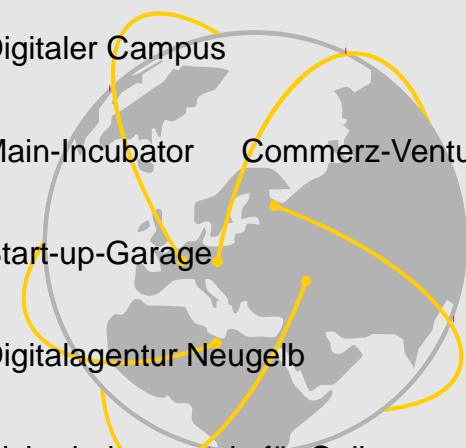
Main-Incubator Commerz-Ventures

Start-up-Garage

Digitalagentur Neugelb

Sicherheitsgarantie für Online- und Mobile Banking

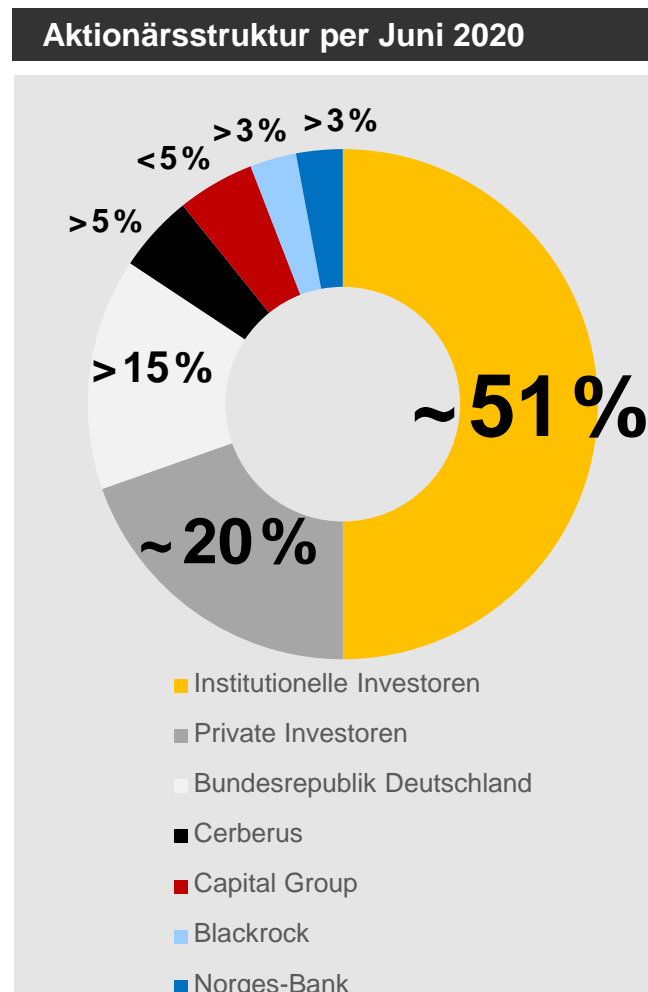
Schnellste Onlinekontoeröffnung



# Zahlen und Fakten: ausgewählte Kennzahlen Konzern

Kennzahlen	Q2 2019	GJ 2019	Q2 2020
Erträge vor Risiko- ergebnis (Mio. €)	2.129	8.639	2.273
Op. Ergebnis (Mio. €)	309	1.253	205
Konzernergebnis (Mio. €) <sup>1)</sup>	279	681	220
Aufwandsquote Op. Geschäft (%) <sup>2)</sup>	77,1	78,3	70,4
CET-1-Quote (%) <sup>3)</sup>	12,9	13,4	13,4
Op. RoTE (%)	4,7	4,7	2,9

	30.6.2019	31.12.2019	30.6.2020
Mitarbeiter	48.644	48.512	47.549



# Der Vorstand

Group Management				Segment Privat- und Unternehmenskunden	Segment Firmenkunden	Group Services
<p><b>Martin Zielke</b></p> <p>Vorsitzender</p> 	<p><b>Dr. Marcus Chromik</b></p> <p>Chief Risk Officer</p> 	<p><b>Dr. Bettina Orlopp</b></p> <p>Chief Financial Officer</p> 	<p><b>Sabine Schmittroth</b></p> <p>Human Resources Customer Process &amp; Data Management Compliance</p> 	<p><b>Michael Mandel</b></p> 	<p><b>Roland Boekhout</b></p> 	<p><b>Jörg Hessenmüller</b></p> <p>Chief Operating Officer</p> 

## Strategische Positionierung: „Commerzbank 5.0“



### Banking: digital, persönlich, verantwortungsvoll

Wir stellen uns mit „Commerzbank 5.0“ zukunfts-sicher auf, um aktiv Chancen im Markt zu ergreifen. Wir entwickeln unser Geschäftsmodell zielgerichtet weiter, treiben die Digitalisierung voran und erhöhen unsere Effizienz.

Die Bank investiert bis 2023 zusätzliche 750 Mio. Euro in Digitalisierung, IT-Infrastruktur und Wachstum

#### Privat- und Unternehmerkunden

„**Mobile first**“-Strategie und flächendeckende Präsenz in Deutschland

#### Firmenkunden

Langfristiger Partner im In- und Ausland mit **intelligentem Mix** aus **Kredit- und Kapitalmarktprodukten**



# Die Segmente der Commerzbank: Privat- und Unternehmerkunden



Mio. €	Q2 2019	GJ 2019	Q2 2020
Erträge	1.222	4.909	1.194
Op. Ergebnis	248	841	112

Mit rund **11,5 Millionen Kunden** eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland

**Eine IT-Plattform** für alle Kanäle und Kunden

Klare „**Mobile first**“-Strategie

Künftig rund 800 Filialen: **eines der dichtesten Filialnetze** in Deutschland

Starker Fokus auf **Wealth-Management- und Unternehmerkunden**

Bündelung digitaler Kompetenzen durch geplante Integration der Comdirect

Ziel von mehr als **1 Million Nettoneukunden** bis Ende 2023

# Die Segmente der Commerzbank: Firmenkunden

Mio. €	Q2 2019	GJ 2019	Q2 2020
Erträge	776	3.241	791
Op. Ergebnis	21	326	-89

**Nummer 1** bei **mittelständischen** Unternehmen in Deutschland

Mehr als 100-mal in **Deutschland** vor Ort und knapp 50 Standorte **weltweit**

**Enge Verzahnung** von **Corporate-Banking-** und **Kapitalmarkt-Know-how**

**Rund 30 % Marktanteil: führend** bei der Abwicklung des **deutschen Außenhandels**

**Führender Anbieter** von **Absicherungsprodukten** für Firmenkunden

**Toprankings** im europäischen Bondmarkt sowie **Top-10-Position** in EMEA<sup>1)</sup> für syndizierte Kredite



## Die Marke Commerzbank

**Fair, kompetent, gestaltend/entdeckend**  
– dafür steht die Marke Commerzbank



Unser  
**Markenversprechen:**  
Die Bank an Ihrer Seite

Die Commerzbank ist  
**Partner** des Deutschen  
Fußball-Bundes (DFB)



# Nachhaltigkeit

## Verantwortungsvoller Partner für nachhaltige wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung



### Nachhaltige Unternehmensführung

- › Kultur der Integrität festigen
- › Überprüfung von Transaktionen auf ESG<sup>1)</sup>-Risiken

### Markt und Kunde

- › Bank für die Energiewende
- › Nachhaltigkeit im Kreditportfolio stärken

### Umwelt und Gesellschaft

- › Klimastrategie: –70 % CO<sub>2</sub> bis Ende 2018 erreicht<sup>2)</sup>
- › Förderung des Breitensports

**Ziele: Nachhaltigkeit im Kerngeschäft weiter stärken  
Profil als aktiver Teil der Gesellschaft schärfen**

### Ausgewählte Ratings und Indizes:

CDP: B

ISS-Oekom: Prime (C)

MSCI ESG: A

Sustainalytics: Top 15 % (Banken)  
23,4 von 100 Pkt. (mittleres Risiko)

Unerheblich	Niedrig	Mittel	Hoch	Erheblich
0–10	10–20	20–30	30–40	40+

Seit 2019 im „**Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index**“ von Corporate Knights vertreten



# Digitalisierung

## Digitalstrategie und Cluster-Lieferorganisation: übergreifende Ziele



- › Neue Funktionalitäten entwickeln und implementieren
- › IT-Architektur modernisieren
- › Technische Basis professionalisieren
- › Fähigkeiten und Kapazitäten ausbauen
- › Betriebsstabilität sichern

## Auswahl bereits eingeführter digitaler Angebote für Privatkunden, Unternehmerkunden und Firmenkunden

### Privatkunden

#### Banking-App

- › Finanzen im Griff – immer und überall
- › Alle Bankgeschäfte unterwegs erledigen

#### Digitaler Ratenkredit

- › Vom Kreditwunsch bis zum Vertrag in < als 10 Minuten



#### Apple-Pay/Google-Pay

- › Keine Suche mehr nach Kreditkarte oder Bargeld
- › Einfach mobil bezahlen

### Unternehmerkunden

#### Partnerplattform

- › Exklusive Angebote für Unternehmer: Lösungen von starken Partnern



#### Digitales Leasing

- › Bei betrieblichen Anschaffungen: Eigenkapital schonen

#### Nachfolgeportal

- › Lebenswerk sichern: Wer ist für die Nachfolge geeignet?

### Firmenkunden

#### API-Banking

- › Standardisierte Schnittstellen zu Plattformen und Anwendungen (Application Programming Interface)

#### Pay-per-Use-Kredit

- › Datenbasierter Kredit mit flexibler Tilgung, angepasst an die Auslastung der finanzierten Investitionsgüter

#### FX-Live-Trader

- › Schnelles, kostengünstiges Handeln in Realtime auf Tradingplattformen



# Diversity & Inclusion: Vielfalt leben und partnerschaftliche Zusammenarbeit gestalten

**Wir nehmen gesellschaftliche Verantwortung wahr, davon profitieren unsere Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner**



## Potenziale erkennen und fördern

- › 32,5 % Frauen im Management
- › Mitarbeiter aus 119 Nationen
- › 5,7 % Schwerbehindertenquote

## Work-Life-Balance ermöglichen

- › Kinderbetreuungsangebote
- › Flexible Arbeitszeitmodelle
- › Mobiles Arbeiten

## Engagement unterstützen

- › Unterstützung bei der Pflege von Angehörigen
- › 1.500 Mitarbeiter in 7 Netzwerken

**Unsere Unternehmenskultur bezieht alle ein – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Behinderung, Glaube oder sexueller Orientierung**

**Wir engagieren uns auch über die Commerzbank hinaus:**

Unterzeichner und Mitglied der **Charta der Vielfalt**

Mitgründer und Beirat der Stiftung **Prout@Work**

Unterzeichner der **Women's Empowerment Principles** der Vereinten Nationen

Mitglied im **UnternehmensForum e. V.** zur Inklusion von Menschen mit Behinderungen

# Geschichte: internationale Großbank mit 150-jähriger Tradition

- 
- 2020** 150 Jahre Commerzbank  
50 Jahre Commerzbank-Stiftung
  - 2016** 1. Mai: Martin Zielke neuer Vorstandsvorsitzender
  - 2013** Finale Rückzahlung der stillen Einlagen des Sonderfonds Finanzmarktstabilisierung (Soffin)
  - 2011** Integration der Dresdner Bank abgeschlossen
  - 2009** Finanzmarktkrise
  - 2008** Bekanntgabe der Fusion mit der Dresdner Bank
  - 1995** Gründung Comdirect: Einstieg in das Direct Banking
  - 1940** Neuer Name: Commerzbank
  - 1870** Gründung der Commerz- und Disconto-Bank in Hamburg



# Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen; sie beinhalten unter anderem Aussagen zu den Überzeugungen und Erwartungen der Commerzbank und den diesen zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen basieren auf Plänen, Schätzungen, Hochrechnungen und Zielen, soweit sie dem Management der Commerzbank zum jeweiligen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen haben daher nur für den Zeitpunkt Gültigkeit, an dem sie getroffen werden. Die Commerzbank übernimmt keine Verpflichtung, diese Aussagen bei Vorliegen neuer Informationen oder aufgrund zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen zwangsläufig Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren kann daher dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen unter anderem die Entwicklung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen wesentlichen Teil ihrer Erträge erwirtschaftet oder in denen sie einen wesentlichen Teil ihres Vermögens hält, die Entwicklung ihrer Vermögenswerte, Marktschwankungen, mögliche Ausfälle von Schuldnern oder Handelspartnern, Änderungen der Geschäftsstrategie und die Zuverlässigkeit ihrer Risikomanagementgrundsätze.

Außerdem enthält diese Präsentation finanzielle und andere Informationen, die aus öffentlich verfügbaren Informationen stammen, die von anderen Personen als der Commerzbank veröffentlicht wurden („externe Informationen“). Externe Informationen beziehen sich insbesondere auf branchen- oder kundenbezogene Informationen und andere Berechnungen, die Branchenberichten entnommen wurden oder darauf beruhen, die von Dritten veröffentlicht wurden, sowie auf Marktforschungsberichte und kommerzielle Veröffentlichungen. Kommerzielle Veröffentlichungen beinhalten allgemein die Aussage, dass die darin enthaltenen Informationen aus für verlässlich gehaltenen Quellen stammen, dass die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen aber nicht garantiert wird und dass die darin enthaltenen Berechnungen auf einer Reihe von Annahmen basieren. Die Commerzbank hat die externen Informationen nicht selbst überprüft. Aus diesem Grund kann die Commerzbank keine Verantwortung für die Richtigkeit von externen Informationen übernehmen, die sie öffentlichen Quellen entnommen oder daraus abgeleitet hat.