




Umsetzung der strategischen Agenda auf gutem Weg – Niedrigzinsumfeld weiter herausfordernd


Bilanzpressekonferenz (vorläufige und untestierte Zahlen)

Wachstum im Geschäftsjahr 2014 fortgesetzt



 Operatives Ergebnis um 40 % auf über 1 Mrd. Euro gesteigert

 Kreditvolumen in Privatkundengeschäft und Mittelstandsbank stärker gewachsen als Markt

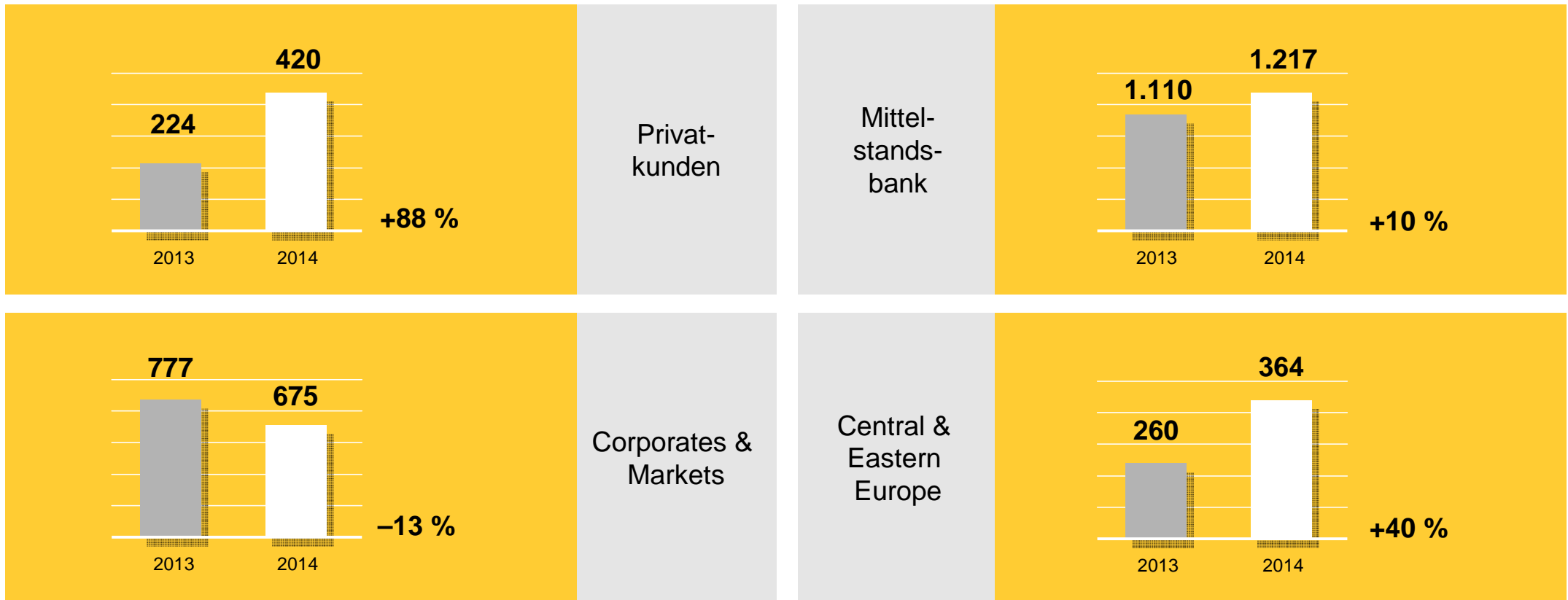
 Harte Kernkapitalquote auf 9,5 % gesteigert – Kernkapital organisch um rund 900 Mio. Euro erhöht

Strategie greift: Wachstum bei Kunden, Marktanteilen und Assets im Jahr 2014

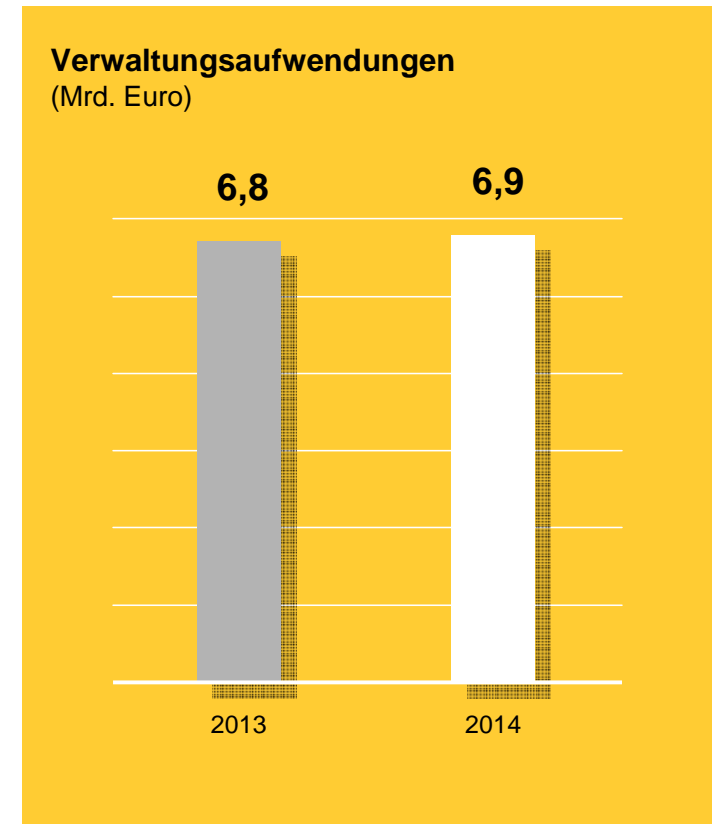
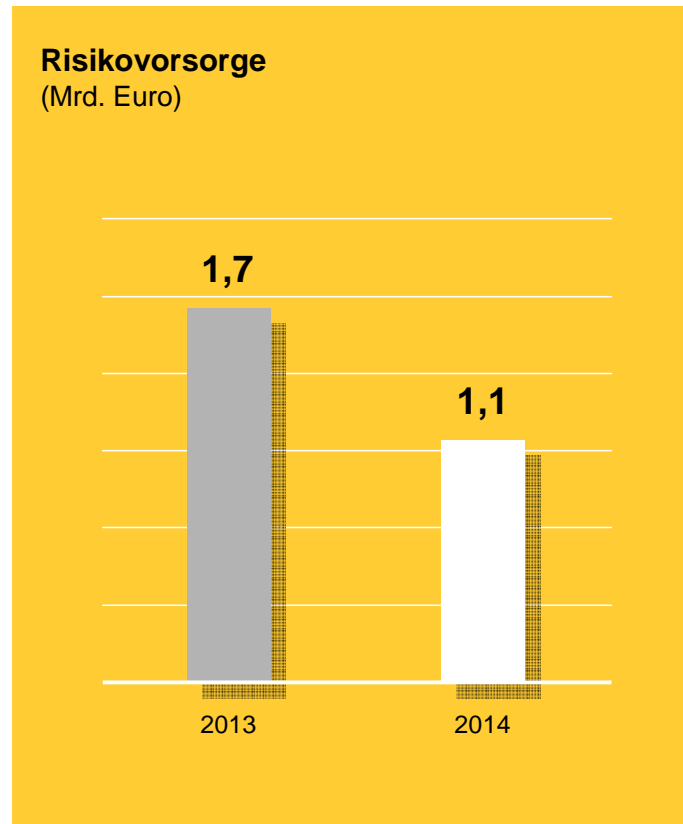
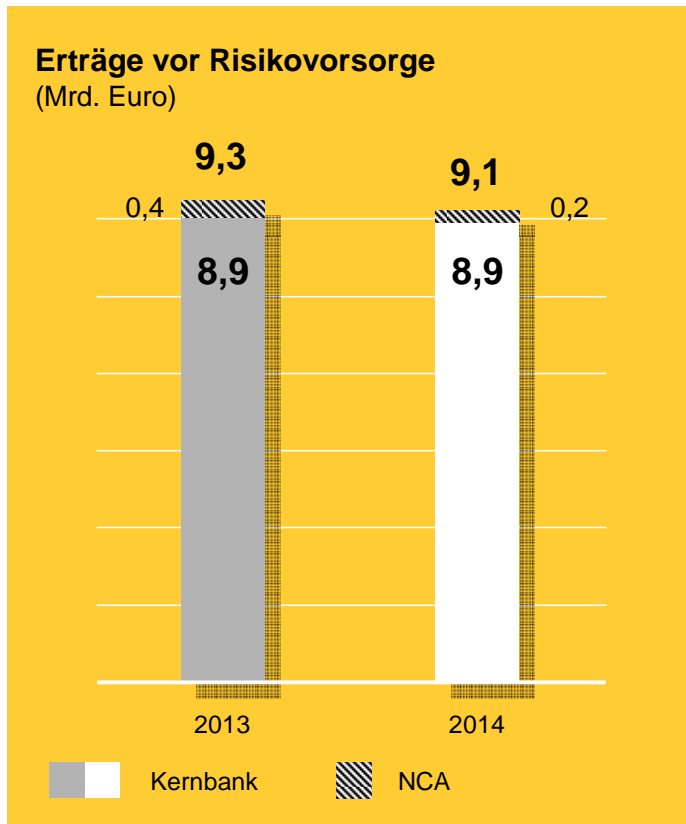
<p>~ 288.000 Nettoneukunden</p> <hr/> <p>+31 % Baufinanzierungskredite (Neugeschäft)</p> <hr/> <p>+51 % Vol. Produkte Vermögensverwaltung und Premiumdepots</p> <hr/>	<p>Privat- kunden</p>	<p>Mittel- stands- bank</p>	<p>+8 % Kreditvolumen</p> <hr/> <p>Exportabsicherung: Marktführer in Deutschland, Marktanteil im Euroraum von 14 % auf > 17 % gesteigert</p> <hr/> <p>Neue Märkte erschlossen</p> <hr/>
<p>+23 % Firmenkunden Amerika</p> <hr/> <p>+12 % Erträge Asien</p> <hr/> <p>+16 % Erträge Equity Markets & Commodities</p> <hr/>	<p>Corporates & Markets</p>	<p>Central & Eastern Europe</p>	<p>~ 320.000 Nettoneukunden</p> <hr/> <p>+9 % Einlagenvolumen</p> <hr/> <p>+4 % Kreditvolumen</p> <hr/>

Gute operative Entwicklung der Kernbanksegmente

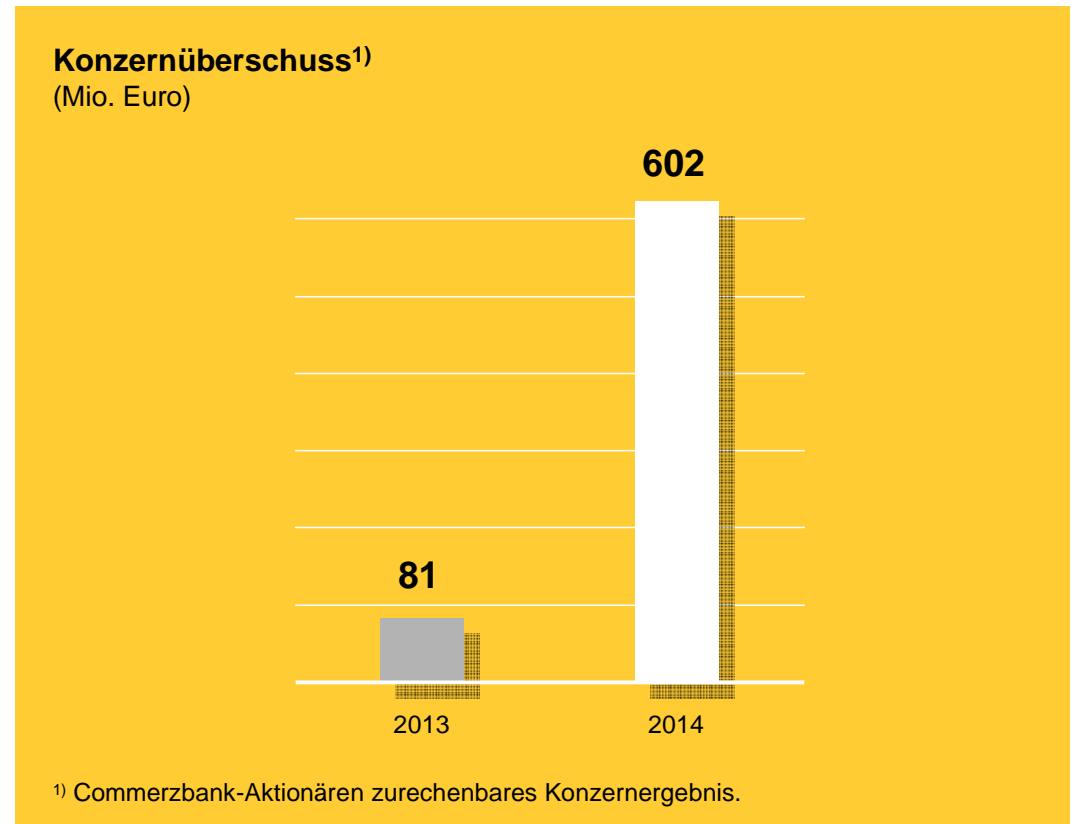
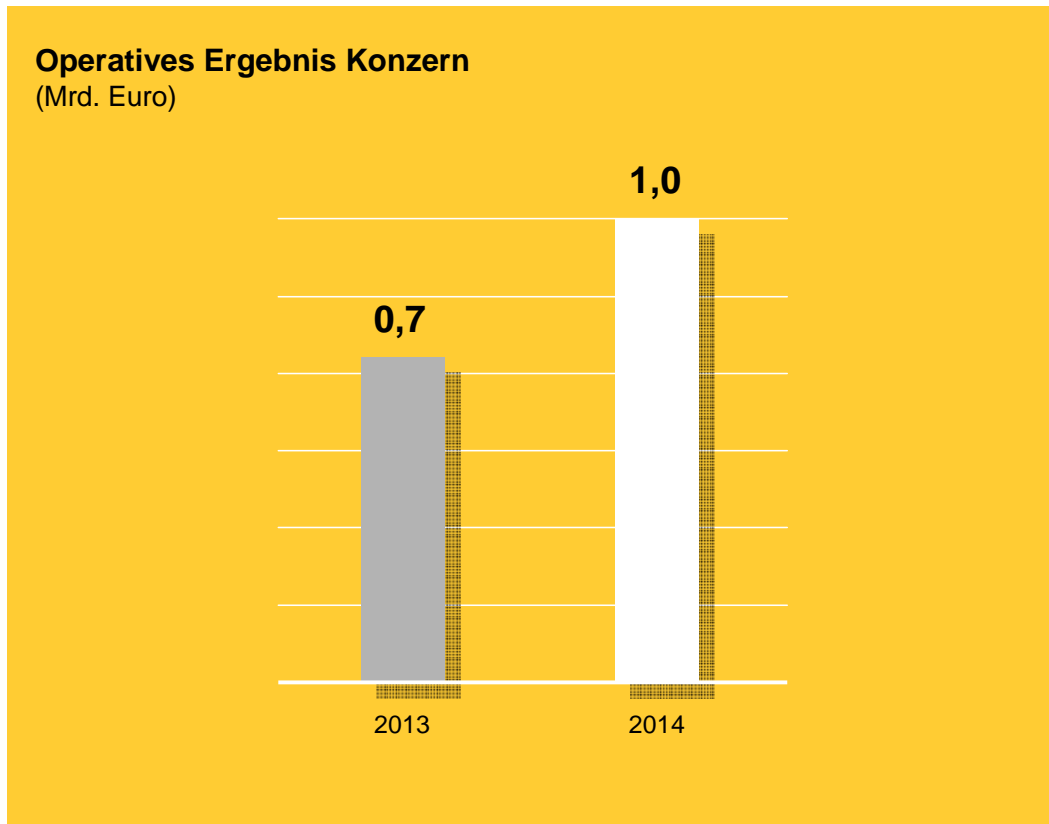
(Mio. Euro)



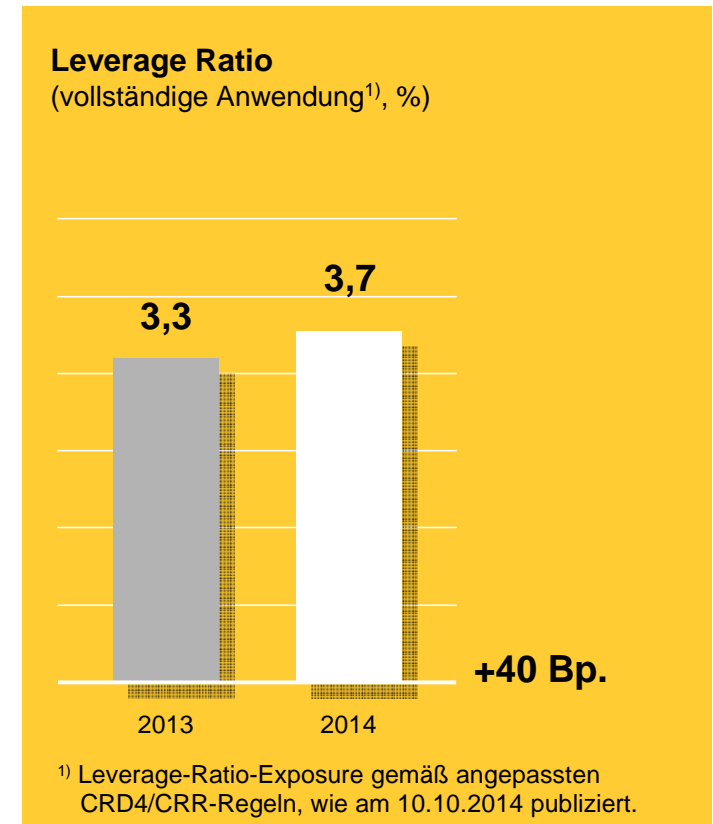
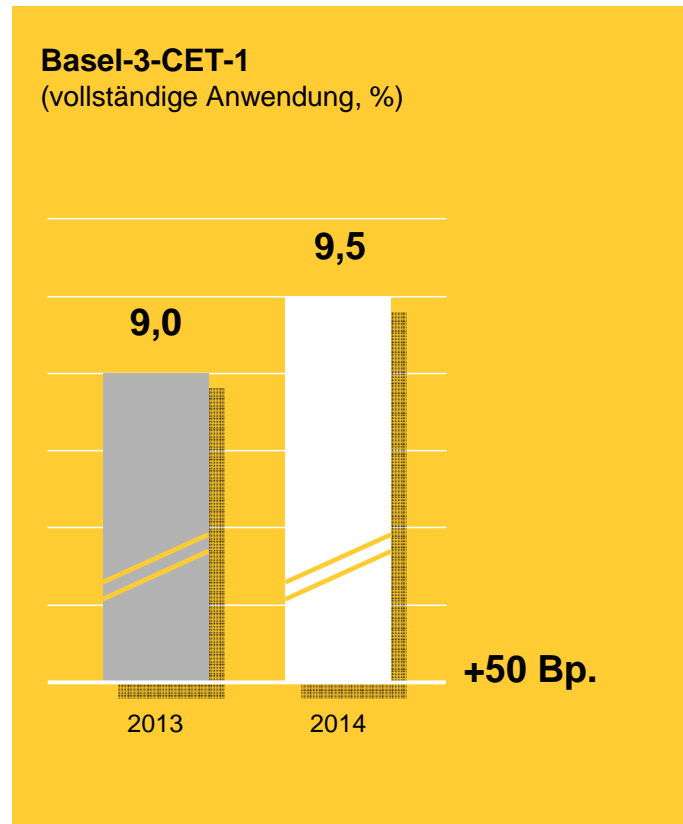
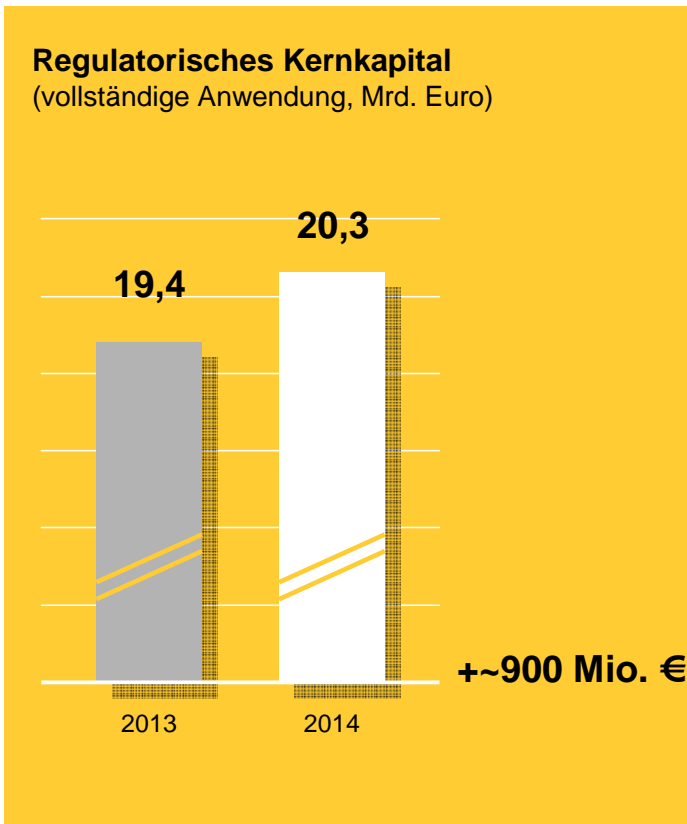
Risikovorsorge deutlich gesenkt – Kosten wie geplant unter 7 Mrd. Euro



Operatives Ergebnis um 40 % gesteigert – Gewinnsprung beim Konzernüberschuss



Stabilität der Commerzbank aus eigener Kraft weiter erhöht



Ausblick 2015: Financials



Erträge und Marktanteile in der Kernbank sollen steigen – trotz herausforderndem Umfeld

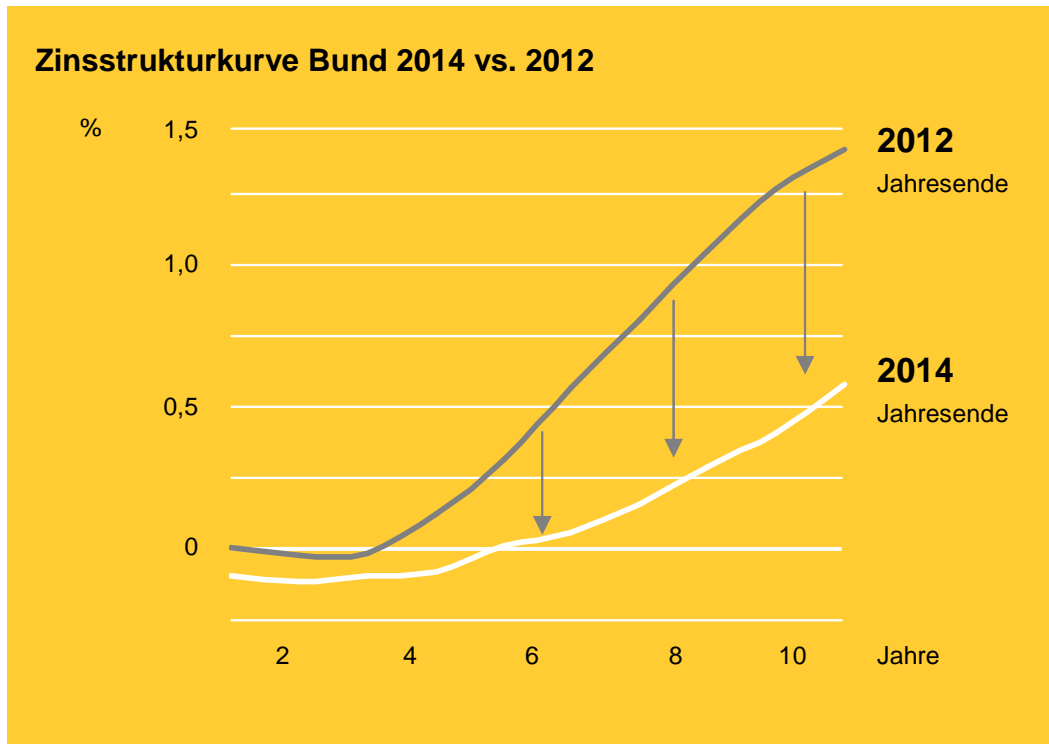
Kostenbasis soll trotz höherer regulatorischer Anforderungen stabil bei ~ 7,0 Mrd. Euro bleiben

Risikovorsorge im Konzern auf Niveau von 2014 erwartet

Umsetzung der strategischen Agenda seit Ende 2012 auf gutem Weg

<ul style="list-style-type: none"> ~ 532.000 Nettoneukunden <hr/> Kundenvertrauen gestärkt <hr/> Direktbankfähigkeit erlangt <hr/> Modernisierung Filialnetz gestartet <hr/> 	<p>Privat- kunden</p>	<p>Mittel- stands- bank</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kreditvolumen Inland um 15 %-Pkt. stärker gewachsen als Markt <hr/> Internationalisierung vorangetrieben <hr/> Kundenzufriedenheit gesteigert <hr/>
<ul style="list-style-type: none"> +23 % Erträge <hr/> Internationalisierung vorangetrieben <hr/> Vom diversifizierten Geschäftsmodell profitiert <hr/> 	<p>Corporates & Markets</p>	<p>Central & Eastern Europe</p>	<ul style="list-style-type: none"> ~ 558.000 Nettoneukunden <hr/> mBank eine der innovativsten Banken der Welt <hr/> „One Bank Strategy“ erfolgreich weitergeführt <hr/>

In herausforderndem Umfeld bleiben wir ehrgeizig und greifen noch stärker an



	2014	Ziele: 2016
Volumen NCA (CRE & Ship Finance ¹⁾)	32 Mrd. Euro	~ 20 Mrd. Euro
Basel-3-CET-1 (vollständige Anwendung)	9,5 %	> 10 %
CIR, Kernbank	74 %	~ 60 %
RoE, Kernbank (nach Steuern ²⁾)	7,3 %	> 10 %
Leverage Ratio (vollständige Anwendung ³⁾)	3,7 %	~ 4 % NEU


Quelle: Deutsche Bundesbank.

¹⁾ Deutsche Schiffsbank ²⁾ Berechnet auf Basis der durchschnittlichen Steuerquote der Jahre 2012-2014, unter Anwendung des Steueraufwands im Konzern auf das Kernbankergebnis.
³⁾ Leverage-Ratio-Exposure gem. angepassten CRD4/CRR-Regeln, wie am 10.10.2014 publiziert.

Schwerpunkte 2. Halbzeit strategische Agenda



Privatkunden: Wir sind auf Kurs



PC	MSB
C&M	CEE

Hoher Profitabilitätsdruck

Fortschreitende Digitalisierung

Verändertes Kundenverhalten

Wir werden schneller, beweglicher und effizienter



PC
MSB
C&M
CEE

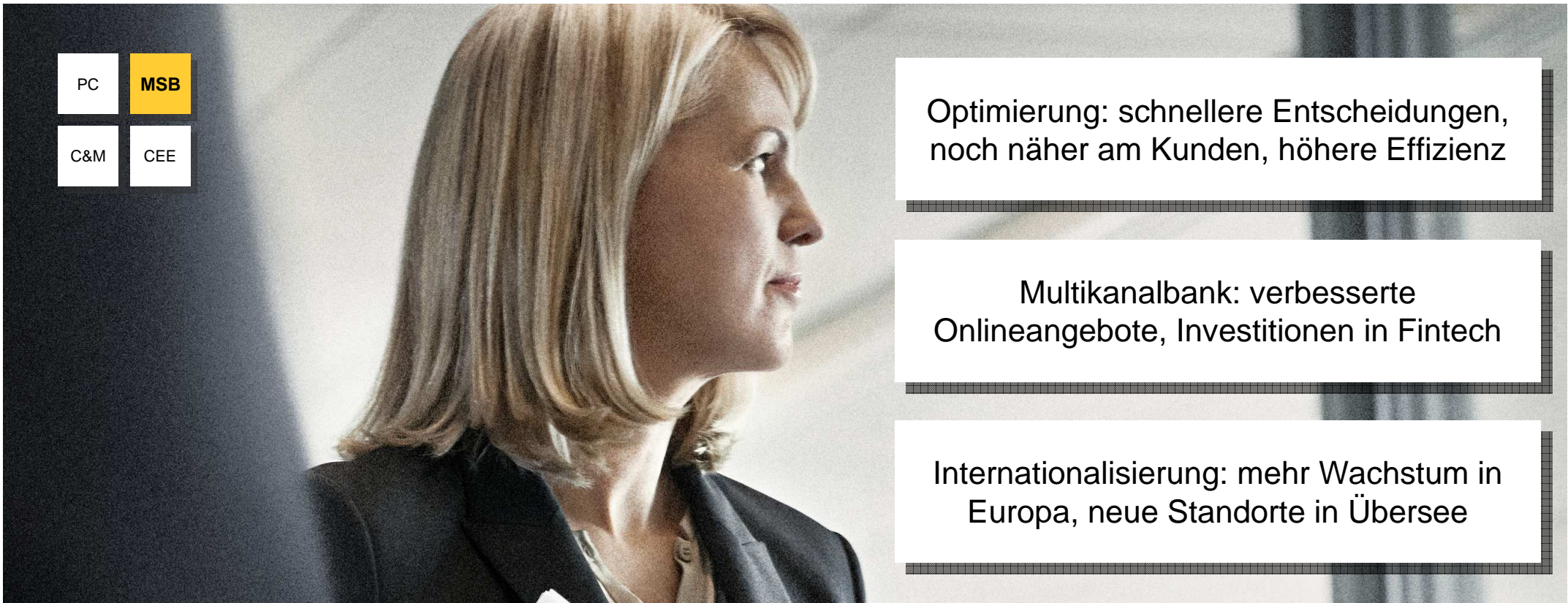
Kontostand-App:
Entwicklungszeit sechs Wochen

Online-Portal: 23 Mio. Log-ins¹⁾
Apps: 1,2 Mio. Downloads¹⁾

Organisation: Schnelle Entscheidungen und
mehr Verantwortung in einer Hand

¹⁾ Im Jahr 2014.

2. Halbzeit strategische Agenda: Mittelstandsbank



PC	MSB
C&M	CEE

Optimierung: schnellere Entscheidungen, noch näher am Kunden, höhere Effizienz

Multikanalbank: verbesserte Onlineangebote, Investitionen in Fintech

Internationalisierung: mehr Wachstum in Europa, neue Standorte in Übersee

2. Halbzeit strategische Agenda: Central & Eastern Europe

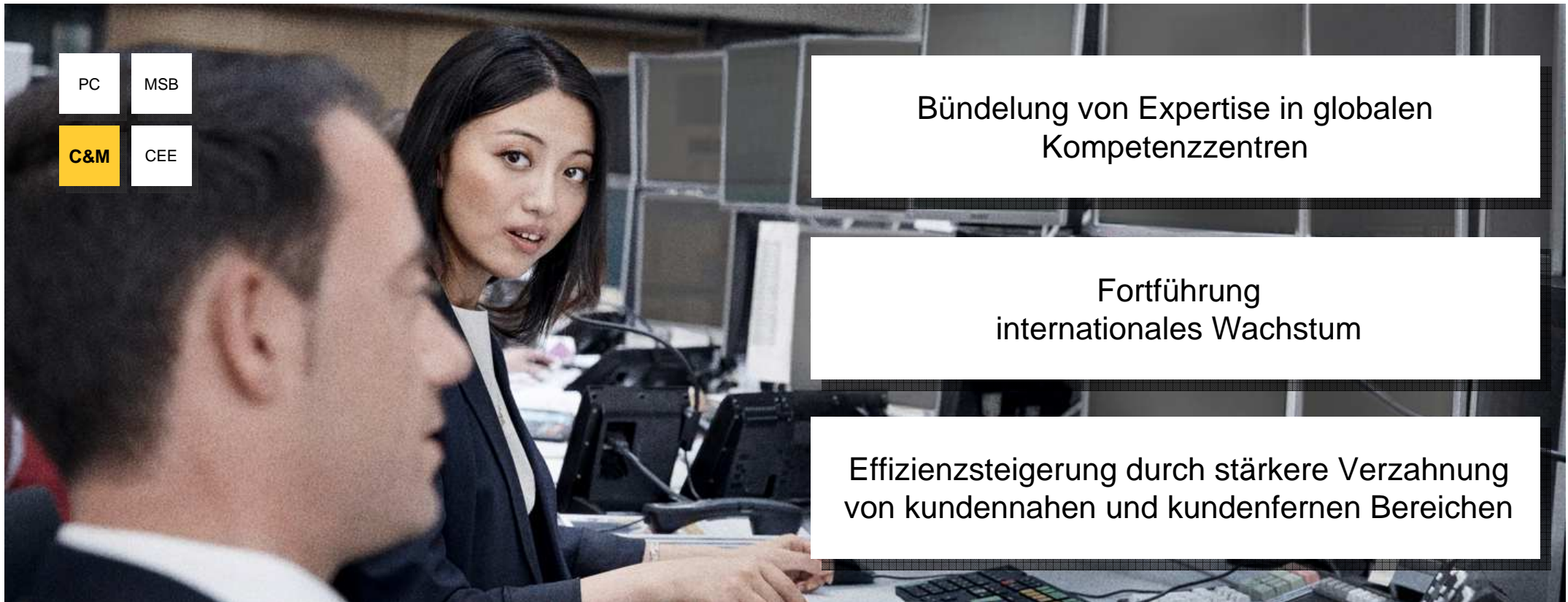


Weitere Nutzung der Online- und Mobile-Potenziale: Kooperation mit AXA und Orange

Weiteres Wachstum in Tschechien und Slowakei

Neues Filialkonzept:
Filialen „light“ und Beratungszentren

2. Halbzeit strategische Agenda: Corporates & Markets



PC MSB

C&M CEE

Bündelung von Expertise in globalen Kompetenzzentren

Fortführung internationales Wachstum

Effizienzsteigerung durch stärkere Verzahnung von kundennahen und kundenfernen Bereichen

Auf einen Blick

Wir sind im Jahr 2014 weiter gewachsen:
Marktanteile gewonnen, Gewinn gesteigert

Wir wollen dieses Wachstum fortsetzen:
In herausforderndem Umfeld
greifen wir noch stärker an



Für weitere Informationen stehen Ihnen zur Verfügung:

Alexander Cordes

Leiter Media Relations Finanzen & Konzern

T: +49 69 136-42764

M: alexander.cordes@commerzbank.com

Nils Happich

T: +49 69 136-44986

M: nilshendrik.happich@commerzbank.com

Karsten Swoboda

T: +49 69 136-22339

M: karsten.swoboda@commerzbank.com

Kathrin Wetzel

T: +49 69 136-44011

M: kathrin.wetzel@commerzbank.com

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen; sie beinhalten unter anderem Aussagen zu den Überzeugungen und Erwartungen der Commerzbank und den diesen zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen basieren auf Plänen, Schätzungen, Hochrechnungen und Zielen, soweit sie dem Management der Commerzbank zum jeweiligen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen haben daher nur für den Zeitpunkt Gültigkeit, an dem sie getroffen werden. Die Commerzbank übernimmt keine Verpflichtung, diese Aussagen bei Vorliegen neuer Informationen oder aufgrund zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen zwangsläufig Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren kann daher dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen unter anderem die Entwicklung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen wesentlichen Teil ihrer Erträge erwirtschaftet oder in denen sie einen wesentlichen Teil ihres Vermögens hält, die Entwicklung ihrer Vermögenswerte, Marktschwankungen, mögliche Ausfälle von Schuldnern oder Handelspartnern, Änderungen der Geschäftsstrategie und die Zuverlässigkeit ihrer Risikomanagementgrundsätze. Außerdem enthält diese Präsentation finanzielle und andere Informationen, die aus öffentlich verfügbaren Informationen stammen, die von anderen Personen als der Commerzbank veröffentlicht wurden („externe Informationen“). Externe Informationen beziehen sich insbesondere auf branchen- oder kundenbezogene Informationen und andere Berechnungen, die Branchenberichten entnommen wurden oder darauf beruhen, die von Dritten veröffentlicht wurden, sowie auf Marktforschungsberichte und kommerzielle Veröffentlichungen. Kommerzielle Veröffentlichungen beinhalten allgemein die Aussage, dass die darin enthaltenen Informationen aus für verlässlich gehaltenen Quellen stammen, dass die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen aber nicht garantiert wird und dass die darin enthaltenen Berechnungen auf einer Reihe von Annahmen basieren. Die Commerzbank hat die externen Informationen nicht selbst überprüft. Aus diesem Grund kann die Commerzbank keine Verantwortung für die Richtigkeit von externen Informationen übernehmen, die sie öffentlichen Quellen entnommen oder daraus abgeleitet hat.