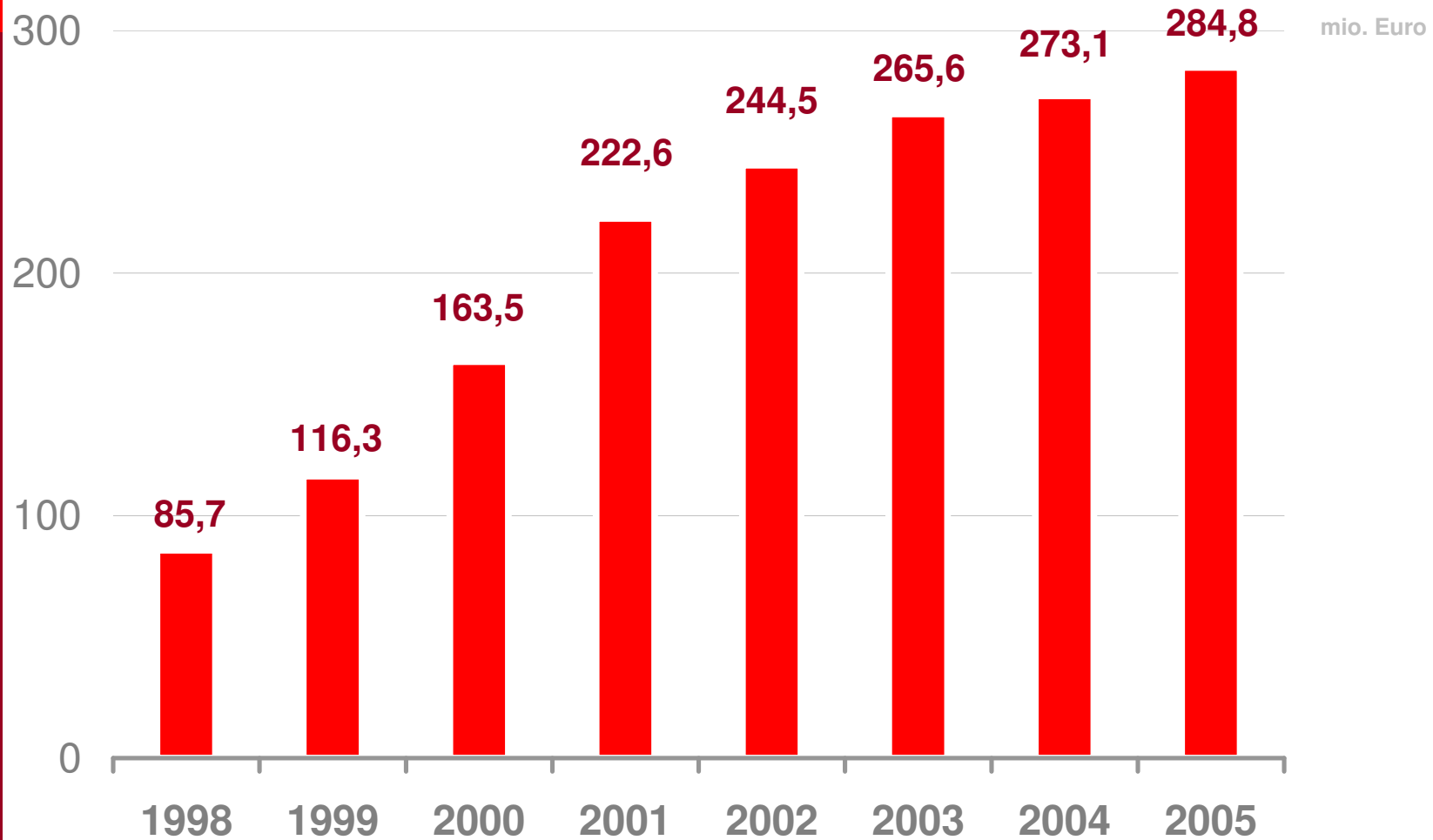


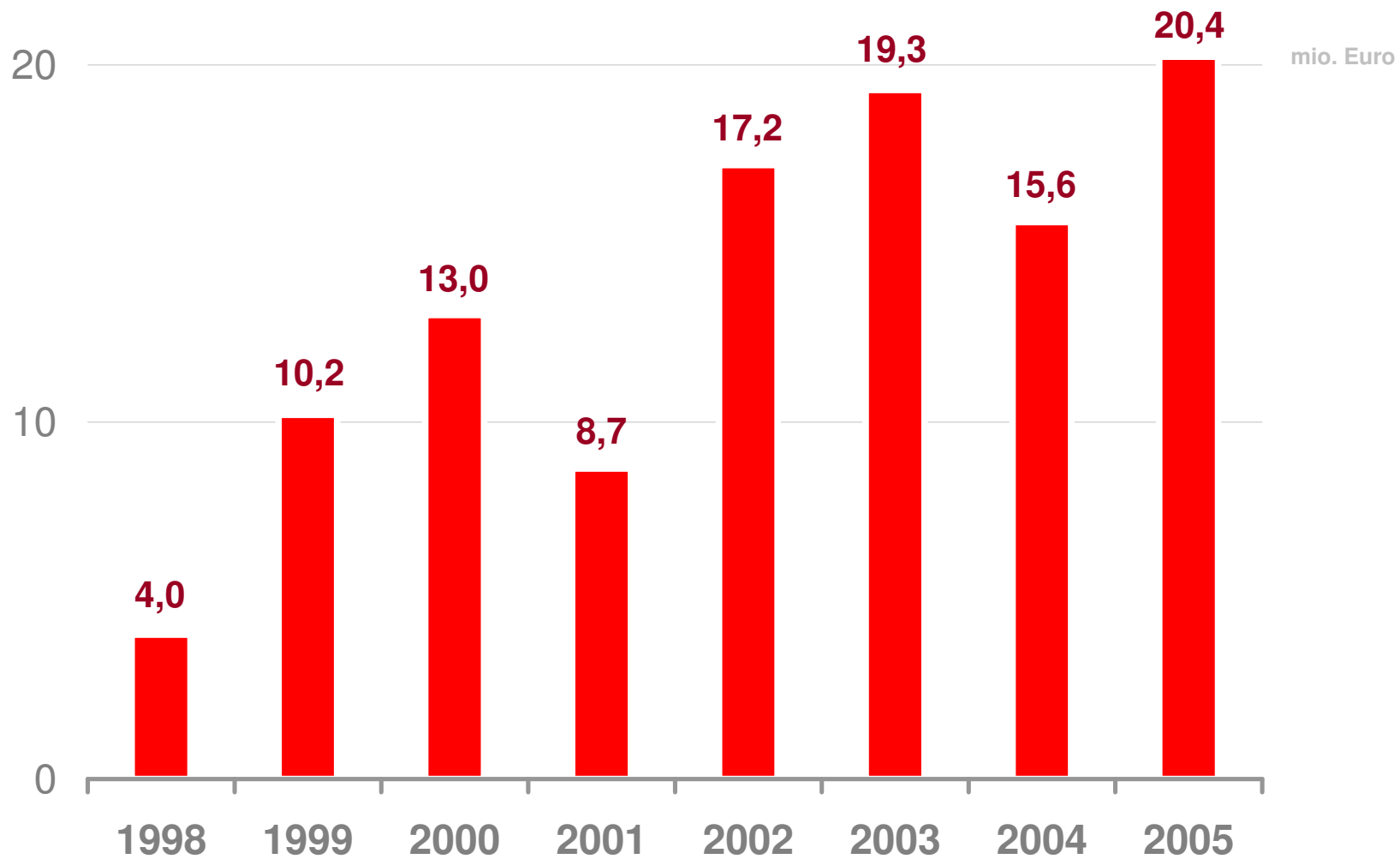
Bilanzpressekonferenz **beate uhse**

Hamburg, 30. April 2007

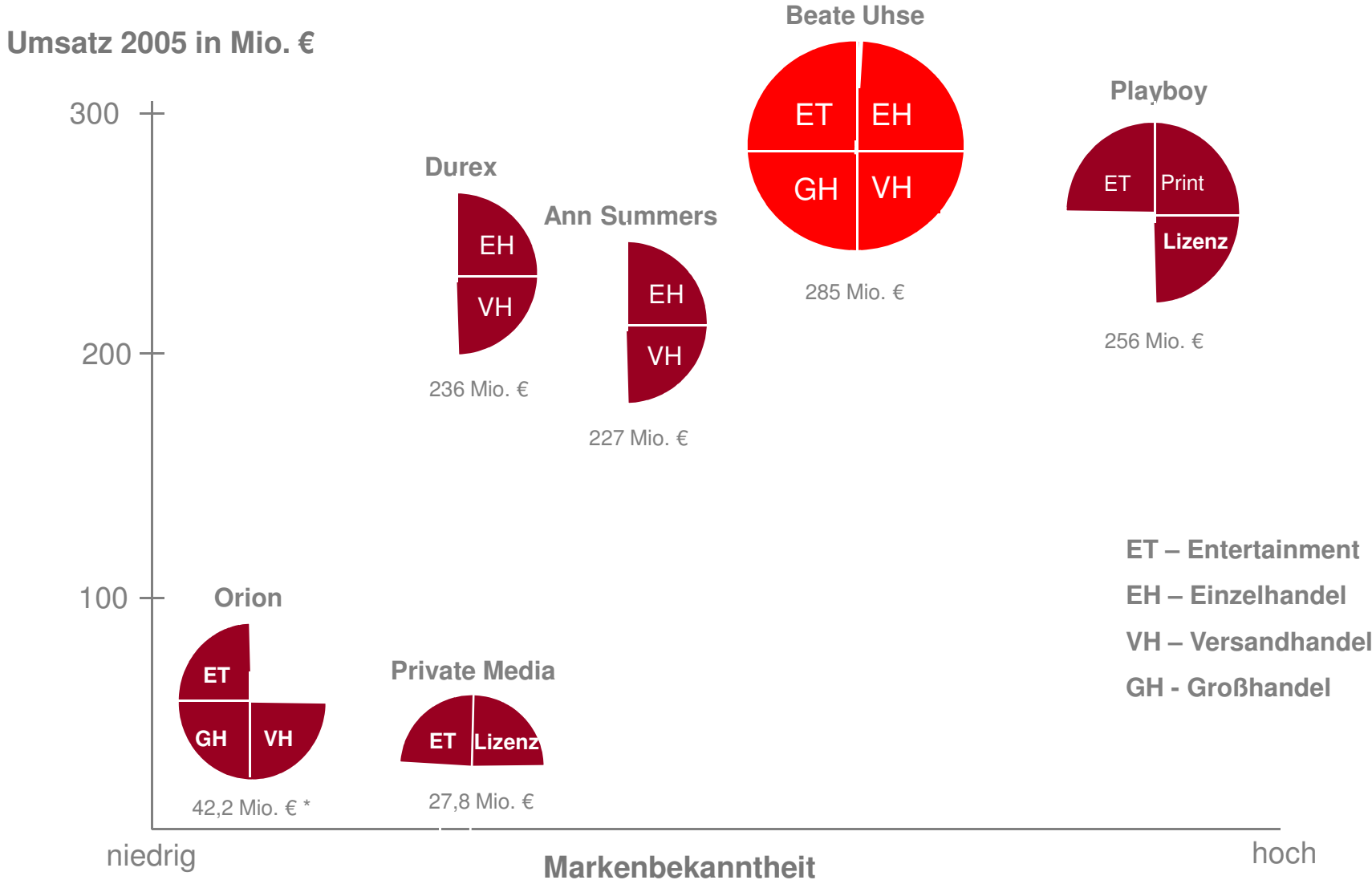
Umsatzentwicklung 1998 - 2005



EBT-Steigerung seit Börsengang



Beate Uhse im Umfeld der Mitbewerber

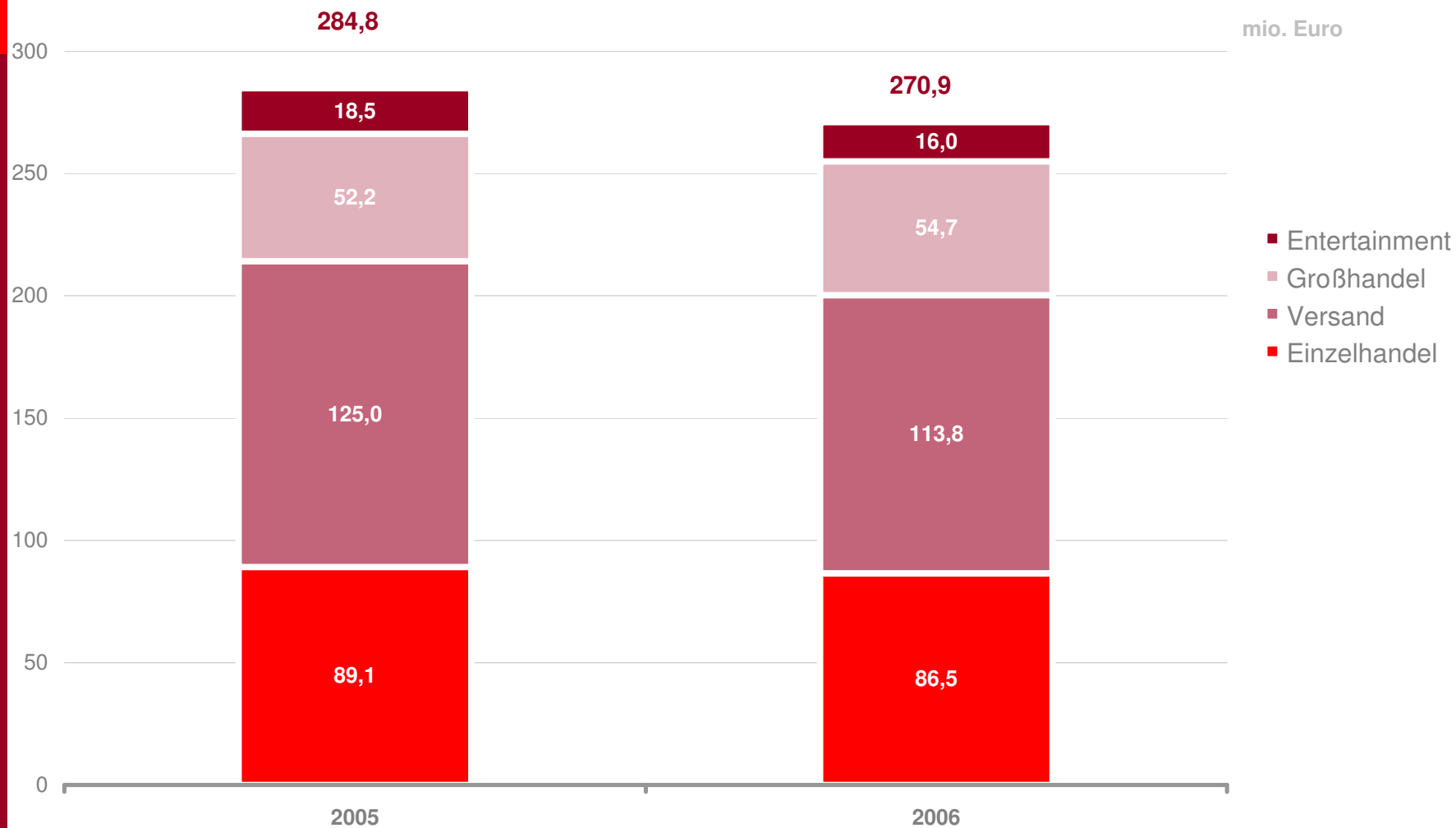


* Gebrochenes Geschäftsjahr

Quelle: Unternehmensangaben, eigene Schätzungen

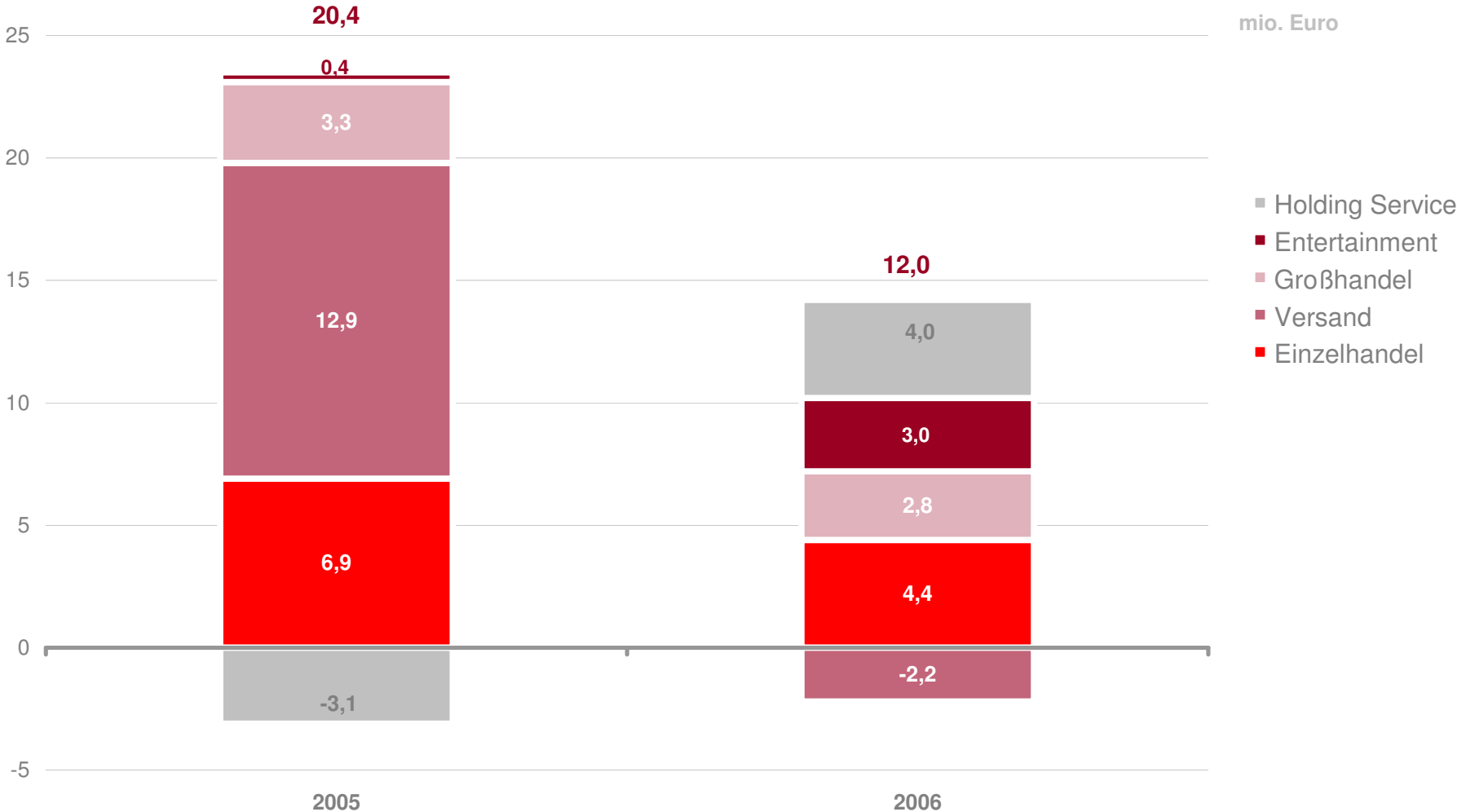
Das Geschäftsjahr 2006

Umsatzentwicklung nach Profit-Centern



Das Geschäftsjahr 2006

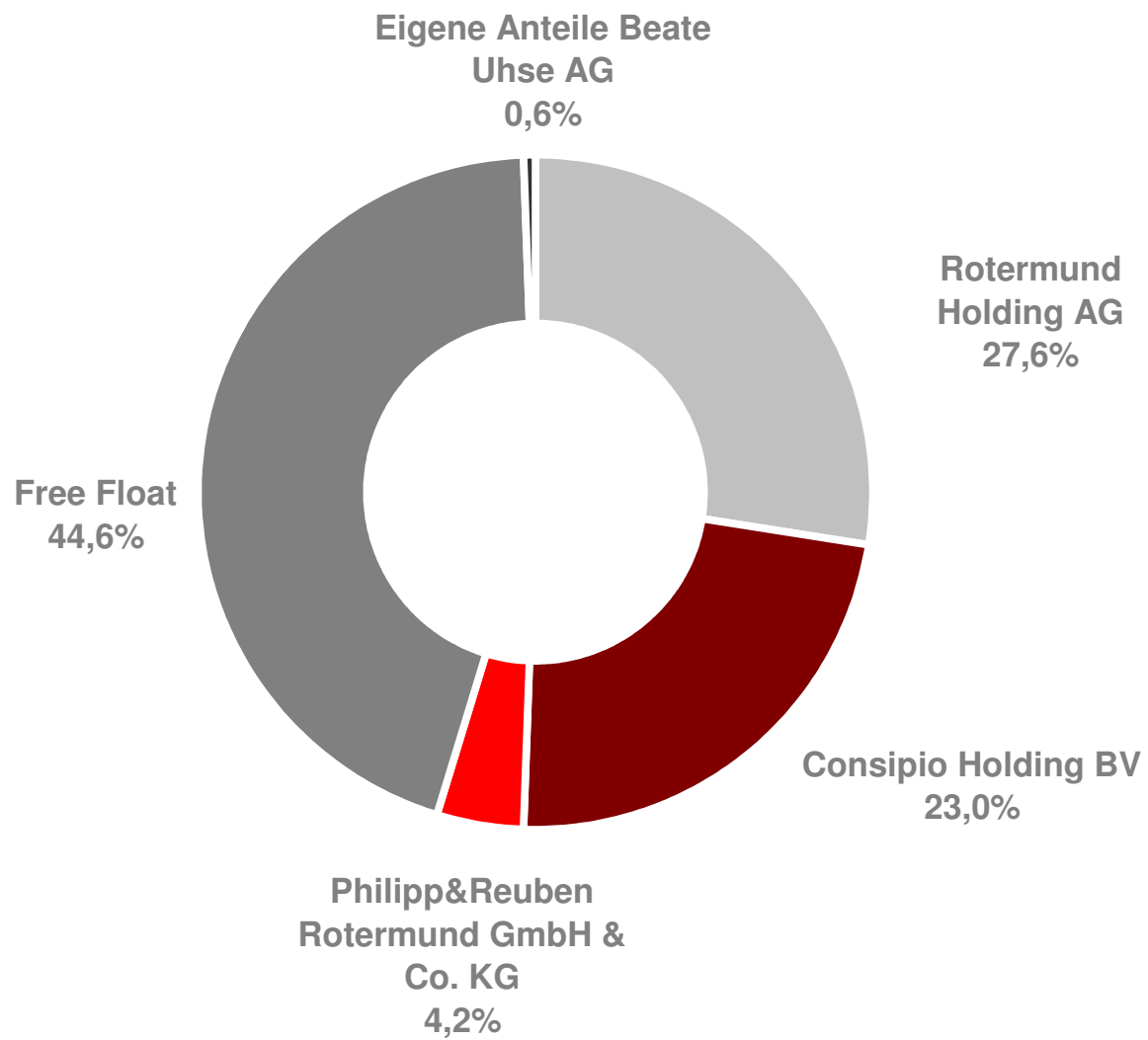
EBT-Entwicklung nach Profit-Center



Dividenden-Ausschüttung 2006

- Nachsteuerergebnis 2006:
10 Mio. Euro
- Dividendenausschüttung 0,10 Euro / Aktie

Aktionärsstruktur



Der Markt ist reif für Veränderungen

- Erotik gehört zur Alltagskultur
- Sex ist aus der Tabuzone heraus
- Paare und Singles gestalten ihr Liebesleben individuell
- Frauen gehen selbstbestimmt mit Sex um
- Eine ältere, selbstbewusste Generation tritt auf den Plan

→ Beate Uhse Trendsetter der Branche!

Die strategischen Eckpfeiler des Wachstums

- Beate Uhse wird als Lead-Marke etabliert
 - ◆ In allen Ländern
 - ◆ In allen Vertriebschienen
 - ◆ Im Multi-Channel-System
 - Beate Uhse definiert „Sexstyle“ (Matthias Horx)
 - ◆ Zeitgemäßes Store-Konzept
 - ◆ Produkte für individuelle Lebensstile
 - Versand und Internet verschmelzen zu Homeshopping
- Wir sind auf die geänderten Marktbedingungen eingestellt!**

Markenportfolio

