

## ***Apotheken Umschau: Auftrag für Ströer zur digitalen Vermarktung*** **Starke Partnerschaft für die Umsetzung der crossmedialen Strategie im Digitalen**

*(Baierbrunn, 28. Januar 2021)* Mit Ströer als neuen digitalen Vermarkter seiner Portale holt sich das Wort & Bild Verlag einen neuen, starken Partner ins Boot. Der führende deutsche Digital-Vermarkter ist ab Januar für Displaywerbung, Bewegtbildkampagnen, Native Advertising und Kooperationen auf den Gesundheitsportalen [apotheken-umschau.de](http://apotheken-umschau.de), [diabetes-ratgeber.net](http://diabetes-ratgeber.net), [senioren-ratgeber.de](http://senioren-ratgeber.de), [baby-und-familie.de](http://baby-und-familie.de) und [digital-ratgeber.de](http://digital-ratgeber.de) zuständig. Dieser Schritt ist ein weiterer Baustein in der Implementierung der crossmedialen Strategie des Wort & Bild Verlags, bei der das Digitale eine wesentliche Rolle zur Stärkung und Erweiterung der Medienmarken spielt.

*„Nach einem langen Auswahlprozess haben wir uns bewusst für das Unternehmen Ströer entschieden, weil es die Reichweite und Schlagkraft mit sich bringt, die wir für unsere digitale Vermarktung anstreben“,* so Marco Bergmann, Leiter Media Management beim Wort & Bild Verlag. *„Dabei haben wir ein gemeinsames Ziel vor Augen: die Entwicklung innovativer Kommunikationslösungen und wirksamer Werbeleistungen, um eine qualifizierte Zielgruppe zu erreichen.“*

Aufgrund des exzellenten crossmedialen Marktzugangs, der langjährigen Expertise in der Zusammenarbeit mit großen Verlagshäusern und nicht zuletzt auch seiner einzigartigen technologischen Kompetenz im Digital-Bereich ist Ströer bestens aufgestellt für die Co-Vermarktung des Wort & Bild Verlages. Neben Kunden aus den Bereichen Gesundheit und Pharmazie stehen hierbei auch Branchen, wie z.B. Automobil, Consumer Electronics, Dienstleistungen, Finanzen, persönlicher Bedarf, Telekommunikation und Touristik im Fokus der digitalen Vermarktung durch Ströer.

Christopher Kaiser, CEO von Ströer Digital: *„Wir sehen gerade in stürmischen Zeiten, dass der Wert verlässlicher Partnerschaften wieder deutlich zunimmt. Daher freuen wir uns sehr, mit dem Wort & Bild Verlag nun auch die klare Nummer 1 und den zentralen Leuchtturm im Pharma- und Gesundheitsbereich vermarkten zu dürfen und unser Digital-Portfolio damit konsequent weiter auszubauen. Neben der Co-Vermarktung im Digital-Bereich sehen wir starke Synergiepotentiale vor allem auch in gemeinsamen crossmedialen Produkten und Konzepten für unsere Kunden.“*

Das Gesundheitsportal [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de) versorgt ihre Leser:innen ergänzend zum Printmagazin *Apotheken Umschau*, Deutschlands meistgelesenem Gesundheitsmagazin mit 18,71 Millionen Lesern pro Monat (AWA 2020), mit fundierten Gesundheitsinformationen. Die Redaktion zeigt intelligente Wege auf, gesunder zu leben, informiert über alle wichtigen Themen rund um die Gesundheit, gibt wertvolle Ratschläge, vermittelt aktuelles medizinisches Wissen auf seriöse, fachlich kompetente und allgemein verständliche Weise. Mit 8,6 Millionen Unique Usern pro Monat (AGOF 12/2020) und 20,3 Millionen Monthly Visits (IVW 12/2020) zählt [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de) zu Deutschlands beliebtesten und größten Gesundheitsportalen.

#### **Über Ströer**

Ströer ist ein führender deutscher Außenwerber und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte, voll integrierte Komplettlösungen entlang der gesamten Marketing- und Vertriebswertschöpfungskette an. Ströer setzt mit der „OOH plus“ Strategie auf die Stärken des OOH-Geschäfts unterstützt durch die flankierenden Geschäftsfelder Digital OOH & Content und Direct Media. Mit dieser Kombination ist das Unternehmen in der Lage kontinuierlich die Relevanz bei Kunden weiter auszubauen und besitzt dank starker Marktanteile und langfristiger Verträge auf dem deutschen Markt eine hervorragende Voraussetzung, um auch in den kommenden Jahren am Marktwachstum überproportional profitieren zu können.

Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich "Out of Home". Zum Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien. Die Bereiche Digital OOH & Content und Direct Media flankieren das Kerngeschäft. Mit Dialogmarketing offeriert Ströer seinen Kunden gesamthafte Lösungen auf Performance-Basis – von orts- oder contentbasierter Reichweite und Interaktion über das gesamte Spektrum des Dialogmarketings bis hin zur Transaktion. Zudem publiziert das Medienhaus im Digital Publishing Premium-Inhalte über alle digitalen Kanäle und bietet mit Angeboten wie t-online.de und Special-Interest-Portalen eines der reichweitenstärksten Netzwerke Deutschlands.

Das Unternehmen beschäftigt rund 10.000 Mitarbeiter an mehr als 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2019 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 1,6 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert. Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter

<http://www.stroeer.com/>

## Über dem Wort & Bild Verlag

Das Wort & Bild Verlag mit Sitz in Baierbrunn bei München ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Leser:innen und Nutzer:innen. Als Partner der Apotheke stehen der hohe gesundheitliche Nutzwert für die Leser:innen und die fachkundige Beratung in der Apotheke immer im Vordergrund.

Im Wort & Bild Verlag erscheinen folgende Magazine: Apotheken Umschau, Baby und Familie, Diabetes Ratgeber, Senioren Ratgeber, Ärztlicher Ratgeber, medizini, das HausArzt-PatientenMagazin und der Digital Ratgeber. Der Verlag erreicht mit monatlich rund 30 Millionen Leser:innen und Nutzer:innen auf allen Kanälen in Deutschland ca. 55 Millionen Kontakte. Seit der Corona-Krise gibt es einen aktuellen Podcast zum Thema Corona ([www.gesundheit-hoeren.de](http://www.gesundheit-hoeren.de)) und ansprechende Videoformate, die wichtige Gesundheitsthemen erklären. In der Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen.

### Pressekontakt

Marc Sausen  
Ströer SE & Co. KGaA  
Leiter der Konzern-Kommunikation  
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 9645-246  
Fax: 02236 / 9645-6246  
E-Mail: [presse@stroeer.de](mailto:presse@stroeer.de)

### Investor Relations Kontakt

Christoph Lührke  
Ströer SE & CO. KGaA  
Leiter Investor & Credit Relations  
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 9645-356  
Fax: 02236 / 9645-6356  
E-Mail: [ir@stroeer.de](mailto:ir@stroeer.de)

### Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" zur Ströer SE & Co. KGaA ("Ströer") oder zur Ströer Gruppe, einschließlich Einschätzungen, Schätzungen und Prognosen hinsichtlich ihrer Finanzlage, Geschäftsstrategie, Plänen und Zielen des Managements und der Zukunft Geschäftstätigkeit von Ströer oder der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass sich die Ertragssituation, Rentabilität, Leistung oder Ergebnisse von Ströer oder der Ströer-Gruppe erheblich von der Ergebnissituation, Rentabilität, Leistung oder den Ergebnissen unterscheiden ausdrücklich oder implizit in diesen zukunftsgerichteten Aussagen angenommen oder beschrieben. Diese zukunftsgerichteten Aussagen gelten zum Datum dieser Ankündigung und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich ebenfalls als falsch erweisen können. Ströer übernimmt keine Gewähr und übernimmt keine Haftung für die korrekte Darstellung, Vollständigkeit, Richtigkeit, Angemessenheit oder Richtigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Bewertungen. Die in dieser Ankündigung enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Sie sind möglicherweise unvollständig oder abgekürzt und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen zu Ströer oder der Ströer-Gruppe. Ströer übernimmt keine Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder sonstigen Informationen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen.

