

PRESSEMITTEILUNG

Ströer optimiert durch erfolgreiche Refinanzierung die eigene Fälligkeitsstruktur und erhöht finanzielle Flexibilität

- **Platzierung von 170 Millionen Euro Schuldscheindarlehen mit 5- bzw. 7-jähriger Laufzeit**
- **Erfolgreiche Diversifizierung der Investorenbasis**

Köln, 15. Juni 2016 Ströer hat heute erfolgreich ein Schuldscheindarlehen über 170 Millionen Euro am Kapitalmarkt platziert. Aufgrund der Nachfrage war die Transaktion überzeichnet. Für die gezeichneten Tranchen konnten attraktive Konditionen fixiert werden. Die erfolgreiche Begebung des Schuldscheindarlehen ist ein wichtiger Schritt in der langfristigen Finanzierungsstrategie von Ströer. Das Schuldscheindarlehen wird in erster Linie für die Rückführung des syndizierten Bankdarlehens (Anteil „Term Loan“), aber auch für allgemeine Unternehmenszwecke verwendet. Damit erreicht das Unternehmen eine weitere Diversifizierung der Investorenbasis, erhöht die eigene finanzielle Flexibilität und optimiert die Fälligkeitsstruktur der Finanzschulden.

Begleitet wurde die Transaktion von der Commerzbank, der Deutschen Bank, der Landesbank Baden-Württemberg und der SEB. Die Platzierung fand bei deutschen wie auch internationalen Investoren Anklang.

Über Ströer

Die Ströer SE & Co. KGaA ist ein führendes digitales Multi-Channel-Medienhaus und bietet werbungtreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich "Out of Home". Sie beschäftigt rund 3.800 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten. Im Geschäftsjahr 2015 hat die Ströer SE einen Umsatz in Höhe von 824 Millionen Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt

Marc Sausen
Ströer SE & Co. KGaA
Leiter der Konzern-Kommunikation
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
Fax: 02236 / 96 45-6246
E-Mail: presse@stroeer.de

Investor Relations

Dafne Sanac
Ströer SE & Co. KGaA
Head of Investor Relations
Ströer Allee 1 · 50999 Köln
Phone: 02236 / 96 45-356
Email: dsanac@stroeer.de

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" bezüglich der Ströer SE & Co. KGaA ("Ströer") oder der Ströer Gruppe, einschließlich Beurteilungen, Schätzungen und Prognosen im Hinblick auf die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, die Pläne und Ziele des Managements und die künftigen Geschäftstätigkeiten von Ströer bzw. der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis von Ströer bzw. der Ströer Gruppe wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen werden zum Datum dieser Pressemitteilung gemacht und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich auch als unzutreffend erweisen können. Ströer gibt keine Zusicherung ab und übernimmt keine Haftung im Hinblick auf die sachgerechte Darstellung, Vollständigkeit, Korrektheit, Angemessenheit oder Genauigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Beurteilungen. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen können ohne jedwede Benachrichtigung geändert werden. Sie können unvollständig oder verkürzt sein und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen in Bezug auf Ströer oder die Ströer Gruppe. Ströer übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen, weder aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen.