

PRESSEMITTEILUNG

Ströer Digital Ventures erwirbt skandinavischen Marktführer für Big Data basierte digitale Bildungslösungen

- **Mehr als 12 Millionen Euro Umsatzbeitrag und 2,5 bis 3 Millionen Euro Operational EBITDA in 2016 erwartet**

Köln, 19. November 2015 Die Ströer-Sparte Digital Ventures hat gestern den Kaufvertrag zum Erwerb einer 51-Prozent-Mehrheit an Conexus unterzeichnet – die restlichen 49 Prozent verbleiben bei den Gründern. Das norwegische Unternehmen verfügt über eine wegweisende technologische Infrastruktur und ist in der Lage, komplexe Wertschöpfungsketten abzubilden und große Datenmengen in hoher Geschwindigkeit zu analysieren. Conexus ist der Marktführer für Big Data basierte, digitale Bildungslösungen und Lernmaßnahmen im skandinavischen Bildungssektor und liefert zukunftsweisende Infrastrukturlösungen, die bereits in rund 90 Prozent aller Schulen und Lerneinrichtungen Norwegens zum Einsatz kommen. Die Infrastrukturlösungen basieren auf einer skalierbaren Big Data-Technologie, die an unterschiedliche Lernkontexte angepasst werden kann. Conexus setzt eine selbstentwickelte, selbstlernende Big-Data-Analytik-Technologie ein, die große relevante Datenmengen intelligent miteinander verknüpft und auswertet. Die Infrastrukturlösungen unterstützen bestehende Schul- und Bildungssysteme und hilft, die Lehr- und Lernprozesse nachhaltig weiter zu entwickeln.

Ströer erwartet durch die Akquisition deutliche Synergien für das eigene Digitalgeschäft in Deutschland. Zukünftig soll Conexus digitale Infrastrukturlösungen im Bildungsbereich unter anderem für Deutschlands reichweitenstärkstes Internetportal t-online.de entwickeln. Zudem soll die proprietäre Big-Data-Analytik-Technologie auch im Bereich der Werbevermarktung von Ströer eingesetzt werden.

„Wir sind stolz, dass sich das erfolgreiche Gründerteam von Conexus auf der Suche nach Partnern zur Internationalisierung für eine Zusammenarbeit mit uns entschieden hat. Wir schauen uns viele Assets an und nur wenige erfüllen unsere

Kriterien – Conexus aber sehr wohl“, sagt Udo Müller, CEO der Ströer SE. „Conexus hat sich als klassischer Hidden Champion in einer abgegrenzten Nische hervorragend entwickelt, ist seit Gründung Jahr für Jahr mehr als 30 Prozent organisch gewachsen und bietet attraktive Synergiepotentiale mit unseren bestehenden Assets. Das Unternehmen birgt aus unserer Sicht ein enormes Entwicklungspotential. Wir erwarten ein starkes, nachhaltiges Wachstum.“

Ströer rechnet für 2016 mit einem Umsatzbeitrag von mehr als 12 Millionen Euro und einem Beitrag zum Operational EBITDA in Höhe von 2,5 bis 3 Millionen Euro. Der Kaufpreis basiert auf einer Bewertung mit dem 8-fachen des erwarteten EBITDA in 2016. Das strukturell wachsende, nachhaltige und datengetriebene Geschäftsmodell erfüllt die Kriterien von Ströer für internationale Akquisitionen in hohem Maße. Die Lösungen von Conexus sind führend in einer Marktnische und einfach auf andere Märkte übertrag- und skalierbar.

Über Ströer

Die Ströer SE ist ein führendes digitales Multi-Channel-Medienhaus und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungstreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich "Out of Home". Sie beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten. Im Geschäftsjahr 2014 hat die Ströer SE einen Umsatz in Höhe von 721 Millionen Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE ist im SDAX der Deutschen Börse notiert.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt

Marc Sausen
Ströer SE
Leiter der Konzern-Kommunikation
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
Fax: 02236 / 96 45-6246
E-Mail: presse@stroeer.de

Investor Relations

Dafne Sanac

Ströer SE

Manager Investor Relations

Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln

Telefon: 02236 / 96 45-356

E-Mail: dsanac@stroeer.de

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" bezüglich der Ströer SE ("Ströer") oder der Ströer Gruppe, einschließlich Beurteilungen, Schätzungen und Prognosen im Hinblick auf die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, die Pläne und Ziele des Managements und die künftigen Geschäftstätigkeiten von Ströer bzw. der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis von Ströer bzw. der Ströer Gruppe wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen werden zum Datum dieser Pressemitteilung gemacht und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich auch als unzutreffend erweisen können. Ströer gibt keine Zusicherung ab und übernimmt keine Haftung im Hinblick auf die sachgerechte Darstellung, Vollständigkeit, Korrektheit, Angemessenheit oder Genauigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Beurteilungen. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen können ohne jedwede Benachrichtigung geändert werden. Sie können unvollständig oder verkürzt sein und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen in Bezug auf Ströer oder die Ströer Gruppe. Ströer übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen, weder aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen.