

Ströer bindet Public Video-Netzwerk an Ad Server an

Köln, 10. September 2014 Die Ströer Gruppe bündelt das eigene, digitale, öffentliche Videonetzwerk ab sofort unter dem Begriff Public Video und bindet das Playoutsystem des Netzwerks an einen Ströer Online Ad Server an. Die Medien OC Station und OC Mall werden in diesem Zuge umbenannt und nun unter den Namen Station Video und Mall Video vermarktet. Gemeinsam mit den Infoscreens und dem AdWalk bilden sie das Public Video-Netzwerk von Ströer.

„Wir vermarkten unser Public Video-Netzwerk in einer Bewegtbildlogik. Das ist eine neue Herangehensweise im Bereich der Digitalen Out-of-Home Medien (DOOH) und ein Grund, warum wir in diesem Zusammenhang grundsätzlich nicht mehr von DOOH, sondern zukünftig von Public Video – also Bewegtbild im öffentlichen Raum – sprechen“, erklärt Christian von den Brincken, Geschäftsführer Business Development. „Die neuen Bezeichnungen Station Video und Mall Video beschreiben auch genau das: ein Werbeträger, der in der Öffentlichkeit an Bahnhöfen und in Einkaufszentren Videos – Bewegtbild – ausstrahlt.“

Zusätzlich schafft Ströer für das Public Video-Netzwerk auch weitere Buchungsformen, die übergreifende Planungen für Bewegtbildkampagnen ermöglichen. Folgende Video-Produkte können Werbungtreibende in Zukunft bei Ströer buchen:

- Public Video: Kampagnen, die wie bisher auch mit vielen Parametern mit Vorlauf in Zeitschienen eingebucht werden können
- Online Video (stand alone): Desktop/Mobile auf über 100 Websites unterschiedlicher Themenumfelder
- Syndicated Video: Die Verknüpfung von Online Bewegtbild mit Public Video. Die Ausspielung und das Reporting erfolgt über einen Ströer Online Ad Server.
- Public Video: Audience-Pakete, das ist neu, eine programmatische Vermarktung von Public Video Inventar in Bundles mit geringerer Parametrisierung als Kampagnen, dafür mit einem attraktiveren Preis. Die Ausspielung und das Reporting erfolgt über einen Ströer Online Ad Server.

- Public Video: Kontextuelle Werbung (contextual Advertising) medienübergreifend über Online, Mobile und Public Video. Werbung und Inhalt werden in diesem Fall miteinander kombiniert. Der Inhalt wird genutzt, um Interesse für die Werbung zu wecken. (Beispiel: [Ströer verzahnt Content und Werbung auf Public Video für Sony Mobile](#))

Technologisch wird das möglich durch die **Anbindung des Playoutsystems an einen Ströer Online Ad Server**, wodurch Buchung und Reporting von Public Video-Werbemitteln automatisiert und vereinfacht werden. Zusätzlich garantiert es Kunden eine große Flexibilität hinsichtlich Zeit und Raum in der Auslieferung von Bewegtbild im öffentlichen Raum.

Die Ströer Gruppe schafft damit eine einheitliche Plattform für all ihre Bewegtbildmedien, indem sie im Markt etablierte Logiken aus dem Onlinebereich auf den Bewegtbildsektor im öffentlichen Raum adaptiert. Kunden können nun über ein gelerntes System – den Ad Server – Bewegtbildkampagnen effektiv in den öffentlichen Raum verlängern. Ströer bietet damit das einzige Angebot im Markt, dass relevante Onlineumfelder (ca. 16,7 Mio. UU) mit extrem hoher Reichweite im öffentlichen Raum (ca. 30 Mio. UU) kombiniert.

Auf der dmexco, die heute startet, wird Ströer den Einsatz eines Ad Servers im Bereich Public Video zum ersten Mal live demonstrieren.

2010 hat Ströer mit dem Aufbau eines öffentlichen und flächendeckenden Videonetzes in Deutschland begonnen und die digitale Außenwerbung damit revolutioniert. Dabei hat das Unternehmen nicht einfach nur Flächen digitalisiert, der Fokus lag immer darauf, ein Netz für Bewegtbildwerbung im öffentlichen Raum zu erschaffen. Mehr als 3.000 Screens stehen Werbungtreibenden dafür inzwischen zur Verfügung, um schnell, kurzfristig und reichweitenstark mit bewegten Bildern zu werben und Bewegtbildkampagnen effektiv zu verlängern.

Über Ströer

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungtreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 634 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2013 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt Ströer:

Ströer Media AG

Marc Sausen

Leiter Konzern-Kommunikation

Telefon: 02236 / 96 45-246

E-Mail: mhausen@stroeer.de

Kontakt Investor Relations:

Ströer Media AG

Dafne Sanac

Manager Investor Relations

Telefon: 02236 / 96 45-356

E-Mail: dsanac@stroeer.de