

## PRESSEMITTEILUNG

### **Ströer erweitert Werbeträgerangebot in Leipzig**

Köln, 13.12.2013 Ströer hat alle vier unterirdischen Stationen im neuen Leipziger City-Tunnel mit digitalen und klassischen Out-of-Home-Medien ausgestattet. Ab sofort stehen Werbungtreibenden dort acht OC Stations und acht Infoscreens für ihre Bewegtbildwerbung zur Verfügung. Ergänzt wird das Angebot im City-Tunnel durch 24 City-Light-Poster sowie drei Premium- und eine klassische Großfläche.

Der City-Tunnel Leipzig ist ein neues zweigleisiges Schienennetz, das von Leipzig Nord nach Leipzig Bayerischer Bahnhof führt. Der Tunnel wird am 14. Dezember 2013 feierlich eröffnet. Am 15. Dezember 2013 beginnt der fahrplanmäßige Betrieb. Ab dann verkehren nahezu alle Linien des neuen Netzes der S-Bahn Mitteldeutschland im City-Tunnel. Es wird erwartet, dass täglich rund 90.000 bis 110.000 Fahrgäste die neuen Stationen nutzen werden.

#### **Digitales Werbeträgerangebot in Leipzig steigt auf 132 Screens**

Durch die Erweiterung des Werbeträgerangebots baut die Ströer Gruppe ihr Portfolio an digitalen Out-of-Home-Medien in Leipzig auf insgesamt 132 Screens aus. Bereits seit Juni 2011 ist der Leipziger Hauptbahnhof an das bundesweite Netz des OC Stations angeschlossen. In den Leipziger Einkaufszentren Allee-Center, Nova Eventis und den Promenaden im Hauptbahnhof sorgen 84 Screens des OC Mall für Markenbekanntheit.

#### **Aktion „Leipzig wünscht sich was“ auf Infoscreens im City-Tunnel**

Zum Start der ersten Infoscreens in Leipzig hat Ströer die Aktion „Leipzig wünscht sich was“ gestartet: passend zum Jahresende haben die Leipziger die Möglichkeit, einen Spruch mit ihren Wünschen zur Weihnachtszeit und für das neue Jahr sowie ihr eigenes Konterfei auf den digitalen Großbildflächen zu veröffentlichen. Einzige Bedingung: die Wünsche dürften nicht materiell sein. Die Ausstrahlung ausgewählter Spots erfolgt vom 20.12.2013 bis 05.01.2014.

## **Über Ströer**

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungtreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 560 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2012 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.stroeer.de](http://www.stroeer.de)

## **Pressekontakt**

Ströer Media AG

Marc Sausen

Leiter Konzern-Kommunikation

Telefon: 02236 / 96 45-246

E-Mail: [msausen@stroeer.de](mailto:msausen@stroeer.de)

## **IR Kontakt:**

Ströer Media AG

Dafne Sanac

Manager Investor Relations

Telefon: 02236 / 96 45-356

E-Mail: [dsanac@stroeer.de](mailto:dsanac@stroeer.de)