

## **PRESSEMITTEILUNG**

Köln, 15. November 2010

### **Ströer Out-of-Home Media AG auf Wachstumskurs**

- Umsatz der Ströer Gruppe wächst im dritten Quartal um 14,6 Prozent
- Operational EBITDA steigt in den ersten neun Monaten überproportional um 24,9 Prozent

Die Ströer Out-of-Home Media AG („Ströer“), einer der führenden Anbieter von Außenwerbung in Europa mit Hauptsitz in Köln, hat heute erste Geschäftszahlen für das dritte Quartal 2010 vorab bekannt gegeben und den Ausblick für das Gesamtjahr bestätigt.

Der Umsatz der Gruppe stieg im dritten Quartal um 14,6 Prozent auf € 126,9 Millionen und erreichte mit einem Plus von 12,2 Prozent in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres einen Wert von € 369,1 Millionen. Dies entspricht einer organischen Wachstumsrate von 9,9 Prozent für die ersten drei Quartale 2010. Unter der Annahme einer schon seit 2009 bestehenden Vollkonsolidierung des türkischen Joint Ventures Ströer Kentvizyon hätte der organische Umsatzanstieg für die ersten neun Monate dieses Jahres 11,8 Prozent und 11,4 Prozent im dritten Quartal betragen.

Die im Vergleich zum Vorjahr wesentlich lebhafteren Werbeaktivitäten führten auch zu einem deutlichen Ergebnisanstieg. Das Operational EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen bereinigt um Sondereffekte) des Konzerns legte im Neun-Monats-Vergleich überproportional um 24,9 Prozent auf € 74,8 Millionen zu (Vj: € 59,9 Millionen). Im dritten Quartal betrug das Operational EBITDA € 22,4 Millionen (Vj: € 19,7 Millionen).

Die Konzernzahlen des dritten Quartals reflektieren die am 02. September 2010 erfolgte Anteilserhöhung von 50 auf 90 Prozent am türkischen Unter-

nehmen Ströer Kentvizyon. Seitdem werden diese Aktivitäten im Rahmen der Vollkonsolidierung in die Ströer Gruppe einbezogen. Der Erwerb von News Outdoor Poland wurde zum 29. Oktober 2010 vollzogen und wird damit erst in die Zahlen des vierten Quartals einfließen.

Die Nettoverschuldung des Konzerns reduzierte sich zum 30. September 2010 signifikant um 39,2 Prozent auf 301,4 Millionen Euro (31.12.2009: 495,4 Millionen Euro). Darin sind die Nettoerlöse des Börsengangs sowie die Kaufpreiszahlung für die Anteilsaufstockung in der Türkei bereits vollständig enthalten.

### **Geschäftsbereiche**

Der vorläufige Konzernabschluss der Ströer Gruppe wies für alle drei Geschäftsbereiche (Deutschland, Türkei und Sonstige) im dritten Quartal 2010 höhere Umsatzerlöse aus als in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Der größte Geschäftsbereich, Ströer Deutschland, steigerte seinen Umsatz um 5,9 Prozent auf € 98,1 Millionen (Q3 2009: € 92,7 Millionen). Das Operational EBITDA kletterte um 10,4 Prozent auf 20,8 Millionen Euro (Q3 2009: € 18,8 Millionen). Das Segment Ströer Türkei erreichte durch starkes Umsatzwachstum und die Anteilserhöhung ein Umsatzwachstum von über 100 Prozent auf € 16,5 Millionen (Q3 2009: € 8,0 Millionen). Das Operational EBITDA stieg im dritten Quartal um 39,3 Prozent auf € 2,7 Millionen (Q3 2009: € 1,9 Millionen). Im Segment Sonstige, in dem die polnischen Aktivitäten sowie das europaweit agierende Riesenpostergeschäft der blowUP-Gruppe zusammengefasst sind, konnte der Umsatz um 23,0 Prozent auf € 12,3 Millionen erhöht werden (Q3 2009: € 10,0 Millionen). Das Operational EBITDA des Segments legte um 9,5 Prozent von € 0,6 Millionen auf € 0,7 Millionen zu.

## Ausblick

Im traditionell starken vierten Quartal will Ströer trotz des relativ hohen Vergleichswertes aus dem Vorjahr an die bisher in diesem Jahr erreichten Vertriebserfolge anknüpfen. Insgesamt sieht das Management dem vierten Quartal mit Optimismus entgegen und rechnet unverändert - unter Annahme einer schon seit 2009 bestehenden Vollkonsolidierung des türkischen Joint Ventures Ströer Kentvizyon - für das Gesamtjahr 2010 mit einem hohen einstelligen organischen Umsatzwachstum.

Die endgültigen Geschäftszahlen für das dritte Quartal werden am 30. November 2010 veröffentlicht. Weitere Informationen zur geplanten Telefonkonferenz für Medien und Analysten finden Sie unter [www.stroeer.com](http://www.stroeer.com).

## Vorläufige Konzern Finanzkennzahlen im Überblick

in Mio. Euro	<b>Q3 2010</b>	<b>Q3 2009</b>	Veränderung	<b>Q1-Q3 2010</b>	<b>Q1-Q3 2009</b>	Veränderung
Umsatz	126,9	110,7	+14,6%	369,1	328,9	+12,2%
Operational EBITDA	22,4	19,7	+13,8%	74,8	59,9	+24,9%
Operational EBITDA-Marge	17,6%	17,8%	-0,1 Punkte	20,3%	18,2%	+2,1 Punkte

### Pressekontakt:

Frau Claudia Fasse  
Ströer Out-of-Home Media AG  
Unternehmenskommunikation  
Ströer Allee 1 | 50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-246  
Fax: 02236 / 96 45-6246  
E-Mail: [cfasse@stroeer.de](mailto:cfasse@stroeer.de)

**IR Kontakt:**

Herr Stefan Hütwohl

Ströer Out-of-Home Media AG

Director Group Finance and Investor Relations

Ströer Allee 1 | 50999 Köln

Telefon: 02236 / 96 45-338

Fax: 02236 / 96 45-6338

E-Mail: [ir@stroeer.de](mailto:ir@stroeer.de)

**Über Ströer**

Die Ströer Out-of-Home Media AG ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis hin zu digitalen und interaktiven Medien. Das Unternehmen vermarktet über 280.000 Werbeflächen und ist einer der führenden Außenwerber in Europa: Ströer ist nach Umsatzerlösen die Nummer 1 in seinen Kernmärkten Deutschland, Türkei und Polen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden in diesen Märkten umfassende Netzwerke für landesweite Werbekampagnen. Die Ströer-Gruppe beschäftigt zirka 1.700 Mitarbeiter an mehr als 60 Standorten. Das Portfolio des Unternehmens besteht aus einer Vielzahl verschiedener Außenwerbeprodukte. Bei Werbeträgern und Stadtmöbeln legt das Unternehmen Wert auf hohe Qualität, Innovation und anspruchsvolles Design. Mit seinen Produkten setzt Ströer neue Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Bereits 27-mal wurden Ströer-Stadtmöbel mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.stroeer.com](http://www.stroeer.com)