

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Große Zustimmung auf der ersten Hauptversammlung der Ströer Out-of-Home Media AG nach dem Börsengang**

Köln, 15. Juni 2011 Auf der ordentlichen Hauptversammlung der Ströer Out-of-Home Media AG heute in Köln sind alle Beschlussvorschläge des Aufsichtsrates und des Vorstandes mit Zustimmungsraten deutlich über 90 Prozent angenommen worden.

In der Hauptversammlung waren vom Grundkapital der Ströer AG mehr als 35 Mio. Stückaktien vertreten, das entspricht rund 83,5 Prozent des Grundkapitals.

**„Die Strategie der Ströer AG ist auf nachhaltigen Wertzuwachs in Europa ausgerichtet. Wir sehen unsere Börsennotierung gleichermaßen als Anspruch und Herausforderung an und wir werden auch in Zukunft mit Engagement und Leidenschaft dafür arbeiten, die Ströer-Out-of-Home Media AG langfristig als attraktiven Wert im Kapitalmarkt zu etablieren“, sagte Udo Müller, Vorstandsvorsitzender der Ströer Out-of-Home Media AG, auf der Hauptversammlung.**

Wie von der Verwaltung vorgeschlagen, wurde der Bilanzgewinn von etwa 40 Millionen Euro zum Teil den Gewinnrücklagen zugeführt und zum Teil auf neue Rechnung vorgetragen. Den Mitgliedern des Vorstands und Aufsichtsrats wurde für das Geschäftsjahr 2010 Entlastung erteilt.

Dr. Wolfgang Bornheim, Dietmar Peter Binkowska und Dieter Keller wurden für weitere 5 Jahre in den Aufsichtsrat gewählt. Der Empfehlung des Prüfungsausschusses folgend hat die Hauptversammlung die Ernst & Young

GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft zum Abschlussprüfer des Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres 2011 gewählt.

### **Über Ströer**

Die Ströer Out-of-Home Media AG mit ihren Tochtergesellschaften ist der Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über die Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis zu den modernen digitalen Angeboten in der Außenwerbung. Die Unternehmensgruppe vermarktet über 280.000 Werbeflächen, ist mit einem Konzernumsatz von 531,3 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2010 Marktführer in Deutschland, der Türkei und Polen und einer der führenden Außenwerber Europas. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassende Netzwerke für landesweite Werbekampagnen - seit Dezember 2010 baut Ströer das weltweit größte Bewegtbildnetz mit nationaler Reichweite in der Außenwerbung auf. Bis Ende 2011 sollen 1.000 hochwertige Screens an den 200 frequenzstärksten Bahnhöfen miteinander verbunden und zentral von München aus gesteuert und geschaltet werden. Darüber hinaus verfügt Ströer über ein breit gefächertes Angebot von Außenwerbeprodukten, die in Qualität, Innovation und Design bei Werbeträgern und Stadtmöbeln neue Maßstäbe setzen. Ströer-Stadtmöbel wurden 27 Mal mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Die Ströer-Gruppe beschäftigt zirka 1.700 Mitarbeiter an mehr als 60 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.stroeer.com](http://www.stroeer.com)

### **Pressekontakt:**

Frau Claudia Fasse  
Ströer Out-of-Home Media AG  
Direktorin Konzern-Kommunikation  
Ströer Allee 1  
D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-246  
Fax: 02236 / 96 45-6246  
E-Mail: [cfasse@stroeer.de](mailto:cfasse@stroeer.de)

### **IR Kontakt:**

Herr Stefan Hütwohl  
Ströer Out-of-Home Media AG  
Director Group Finance and Investor Relations  
Ströer Allee 1  
D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-338  
Fax: 02236 / 96 45-6338  
E-Mail: [ir@stroeer.de](mailto:ir@stroeer.de)