

PRESSEMITTEILUNG

Vervierfachung der Dividende: Ströer Media SE plant Dividendenausschüttung in Höhe von 40 Cent pro Aktie

- **Vorstand und Aufsichtsrat stimmen dem Dividendenvorschlag zu**
- **Bereinigter Jahresüberschuss steigt deutlich auf 56,3 Millionen Euro**

Köln, 23. März 2015 Der Vorstand und der Aufsichtsrat der Ströer Media SE haben heute beschlossen, der Hauptversammlung am 30.06.2015 die Erhöhung der Dividende auf 0,4 Euro je Aktie für das Geschäftsjahr 2014 vorzuschlagen.

Der Vorschlag führt zu einer Dividendenausschüttung von 19,5 Millionen Euro. Er basiert auf der erfreulichen Geschäftsentwicklung in 2014 mit einem bereinigten Jahresüberschuss in Höhe von 56,3 Millionen Euro und einer deutlichen Reduzierung der Nettoverschuldung auf 275,4 Millionen Euro. Ziel der nachhaltigen Dividendenpolitik ist es, die Aktionäre am profitablen Wachstum des Unternehmens zu beteiligen und gleichzeitig ausreichend Raum für wertsteigernde Wachstumsprojekte zu lassen.

Im vergangenen Jahr schüttete die Ströer Media SE eine Dividende aus. Diese belief sich auf 10 Cent je dividendenberechtigter Stückaktie. Der Vorstand und der Aufsichtsrat messen der Dividende große Bedeutung bei. Ziel der Dividendenpolitik ist es, die Aktionäre am profitablen Wachstum des Unternehmens zu beteiligen. Auch das neue Geschäftsjahr von Ströer lief bereits vielversprechend an.

Über Ströer

Die Ströer Media SE ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungstreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 634 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2013 zählt die Ströer Media SE gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt

Marc Sausen
Ströer Media SE
Leiter der Konzern-Kommunikation
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
Fax: 02236 / 96 45-6246
E-Mail: info@stroeer.de

Investor Relations

Dafne Sanac
Ströer Media SE
Manager Investor Relations
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-356
Fax: 02236 / 96 45-6356
E-Mail: dsanac@stroeer.de