

Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG

Köln, 16. Dezember 2012

Ströer AG beabsichtigt den Erwerb von vier Online-Werbevermarktern – Einstieg in ein neues Geschäftsfeld

Der Aufsichtsrat der Ströer Out-of-Home Media AG (Köln, im Folgenden: Ströer AG) hat seine Zustimmung zu einem Kaufvertrag über den Erwerb von einem Online-Werbevermarkter und zu einer – rechtlich noch nicht verbindlichen – Vorvereinbarung über den Erwerb von drei weiteren Online-Werbevermarktern gegeben. Beide Vereinbarungen enthalten eine Reihe von Vollzugsbedingungen, einschließlich der Zustimmung des Bundeskartellamts. Mit dem Closing der beiden Transaktionen wird bis Ende April 2013 gerechnet.

Mit diesen Transaktionen wird die Ströer AG den Startpunkt für ein neues Geschäftsfeld, die Online-Werbevermarktung, setzen. Die Ströer AG wird nach Abschluss der Transaktionen neben dem etablierten Außenwerbegeschäft ein starker Online-Vermarkter auf dem deutschen Markt sein. Hierzu ist eine Erweiterung des satzungsgemäßen Unternehmensgegenstands beabsichtigt, für die bis Ende Februar eine außerordentliche Hauptversammlung stattfinden soll.

Zunächst hat der Aufsichtsrat den Abschluss eines Kaufvertrags über den Erwerb aller Anteile an der adscale GmbH (München), einer Handelsplattform für digitale Werbeflächen in Deutschland, genehmigt. 91% der Gesellschaft werden unmittelbar erworben; für die übrigen Anteile bestehen Kaufoptionen. Die Zustimmung des Aufsichtsrats erfolgte unter der Bedingung, dass auch über die nachfolgend genannten Transaktionen mit der Media Ventures GmbH noch in diesem Jahr rechtsverbindliche Verträge abgeschlossen werden.

Die weiteren in Aussicht genommenen Transaktionen betreffen drei Anteilspakete von Online-Werbevermarktern, die von der Media Ventures GmbH (Köln) gehalten werden. Zwischen der Ströer AG und der Media Ventures GmbH wurde eine entsprechende Vorvereinbarung getroffen, die bis zum Ende dieses Jahres in einen rechtsverbindlichen Kaufvertrag münden soll. Sie betrifft die Ströer Interactive GmbH, Hamburg (100 Prozent), die FreeXMedia GmbH, Hamburg (100 Prozent) und die Business Advertising GmbH, Düsseldorf (50,4 Prozent). Alle drei Unternehmen sind unabhängige Vermarkter von Online-Medien mit hoher Reichweite und spezifischer Zielgruppenansprache.

Die drei von der Media Ventures GmbH gehaltenen Online-Vermarkter sollen über eine Kapitalerhöhung gegen Sacheinlage in die Ströer AG eingebracht werden. Hierzu sollen aus dem genehmigten Kapital der Ströer AG max. 6,8 Mio. neue Aktien an die Media Ventures GmbH ausgegeben werden. Die Media Ventures GmbH ist mehrheitlich (51 %) in Besitz von Dirk Ströer, der zugleich dem Aufsichtsrat der Ströer Out-of-Home Media AG angehört. Die restlichen 49 % der Anteile an der Media Ventures GmbH hält Udo Müller, Vorsitzender des Vorstands der Ströer AG.

Über Ströer

Die Kölner Ströer Out-of-Home Media AG mit ihren Tochtergesellschaften ist spezialisiert auf alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über die Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis zu den modernen digitalen Angeboten in der Außenwerbung. Die Unternehmensgruppe vermarktet über 280.000 Werbeflächen, gehört mit einem Konzernumsatz von 577,1 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2011 zu den marktführenden Außenwerbeunternehmen in Deutschland, der Türkei und Polen und damit gemessen an Umsätzen zu den größten Anbietern Europas.

Das Werbeträgerangebot des Kölner S-Dax Unternehmens umfasst digitale Bewegtbildnetze in den größten deutschen Bahnhöfen, in U- und S-Bahnhöfen und in den größten deutschen Einkaufszentren.

Darüber hinaus verfügt Ströer über ein breit gefächertes Angebot von Außenwerbeprodukten, die in Qualität, Innovation und Design bei Werbeträgern und Stadtmöbeln neue Maßstäbe setzen. Ströer-Stadtmöbel wurden 27 Mal mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.de

Weitere Informationen:

Über adscale
www.adscale.de

Über Business Advertising GmbH
www.businessad.de

Über freeXmedia GmbH
www.freexmedia.de

Über Ströer Interactive GmbH
www.stroeer-interactive.de

Über Media Ventures GmbH
www.mediaventures.de

Pressekontakt

Claudia Fasse
Ströer Out-of-Home Media AG
Direktorin Konzern-Kommunikation
Ströer Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
Fax: 02236 / 96 45-6246
E-Mail: cfasse@stroeer.de

Investor Relations

Stefan Hütwohl
Ströer Out-of-Home Media AG
Director Group Finance and Investor Relations
Ströer Allee 1 D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-338
Fax: 02236 / 96 45-6338
E-Mail: ir@stroeer.de