

Medium:	Text intern
Datum:	12.01.07
Titel:	Kinderprogramm ... Beim Hollywoodsender

Kinderprogramm

... beim Hollywoodsender

Das Vierte erweitert die Zielgruppe: Der selbsternannte „Hollywoodsender“ hat mit **Your Family Entertainment (YFE)** eine Kooperationsvereinbarung zur „Erschließung der Zielgruppe der 3-13-Jährigen“ geschlossen. Ab dem 12. Februar werden wochentags von 6 bis 9 Uhr in einem Programmfenster via Satellit und digitalem Kabel Serien und Filme aus dem YFE-Rechtekatalog ausgestrahlt. Darunter sind die Serien „Timmy geht zur Schule“, „Papyrus“ und „Rescue Heroes“.

Stefan Barchfeld, Commercial Director **NBC Universal Global Networks Deutschland**, dem Mutterkonzern des



Stefan Barchfeld

Senders: „Die Kooperation mit einer erstklassigen Marke wie YFE bietet dem Sender Das Vierte die Möglichkeit, sich mit qualitativ hochwertigem Kinderprogramm breiter aufzustellen und neue Zielgruppen zu erschließen“.