

Medium:	Das Spielzeug
Datum:	Ausgabe 07/08
Titel:	Neues Geschäftsfeld

YOUR FAMILY ENTERTAINMENT

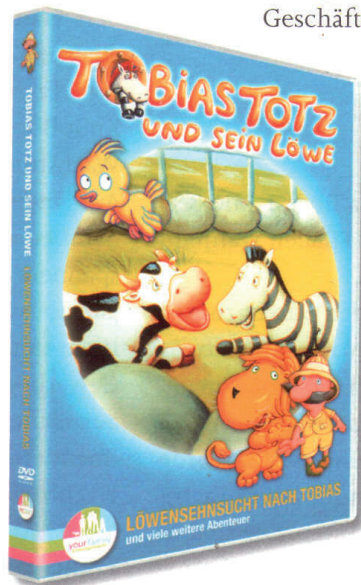
Neues Geschäftsfeld

Mit «yourfamily entertainment» hat das erst kürzlich aus RTV Family Entertainment hervorgegangene Unternehmen Your Family Entertainment (YFE) eine eigene Home Entertainment-Marke gegründet. Diese wird DVDs produzieren und verbreiten, die Kinder und Familien als Hauptzielgruppen haben. Die Münchner Firma kooperiert beim Vertrieb weiterhin mit Starmedia, hat sich für diesen Bereich aber zusätzliche Unterstützung von M.i.B. geholt. Die Agentur aus Buchholz sorgt ab sofort für eine Platzierung der YFE-DVDs sowohl im traditionellen, stationären Handel wie auch in neuartigen Verkaufsstellen, z. B. Lebensmittelge-

schäften. Ein weiterer neuer Partner ist Sony DADC (Europa-Niederlassung: Salzburg). Das Unternehmen ist nun für die komplette DVD-Produktion einschließlich Authoring, Replikation, Verpackung und Geschäftsabwicklung verantwort-

lich. YFE besitzt derzeit etwa 80 Titel, die als Disk auf den Markt kommen könnten. Welche tatsächlich den Weg in die Geschäfte schaffen, bestimmen nach eigenen Aussagen der

«Löwensehnsucht nach Tobias» sollen auch die kleinen Zuschauer entwickeln.



Bekanntheitsgrad, die Akzeptanz und Qualität der Sendungen. Zunächst ist zum 55. Geburtstag von «Fix & Foxi» die Wiederauflage der bekannten Zeichentrickserie auf drei DVDs mit je zwei Folgen geplant. Im selben Umfang wird «Tobias Totz», eine Animationsserie um den gleichnamigen pensionierten Zoowärter, aufgelegt. Kurz darauf soll eine DVD mit dem Kinofilm «Hugo, das Dschungeltier – Filmstar wider Willen» erscheinen. Für die als Spielzeugfiguren bekannten «Rescue Heroes» sowie die auf ARD und Kika ausgestrahlte Serie «Country Mouse & City Mouse» sind ebenfalls je drei DVDs à zwei Folgen geplant. «Turtle Island» und «Jim Henson's Dog City» werden folgen. Im Verlauf des Jahres sollen jeden Monat – eventuell mit einer Pause im Sommer – drei DVDs zu einem neuen Thema herausgebracht werden.