

Mobil-TV geht doch

Your Family Entertainment macht in Österreich mobiles Fernsehen mit Kinder- und Familienformaten

Mobiles Fernsehen hatte einen schweren Start im deutschsprachigen Raum. Die unterschiedlichen Übertragungstechniken versuchten, sich den Rang abzulaufen: klassische Broadcast-Technologien versus interaktive Netzwerke mit Rückkanal. Der terrestrisch-digitale Standard DVB-H fand bei seiner Einführung in Italien 2006 im Rahmen der Fußballweltmeisterschaft durch den 3G-Mobilfunknetzbetreiber 3 des Mischkonzerns Hutchison Whampoa (HWL) mit Sitz in Hongkong großen Zuspruch, in Österreich wurde der 2008 etablierte Sendestandard nach zwei Jahren Laufzeit jedoch schon wieder beendet. Ähnliches gilt für Deutschland: Das DVB-H-Mobile-TV stieß von Kundenseite nur auf geringes Interesse. Dem wirkte die sich rasant entwickelnde Smartphone-Technologie entgegen. Verbesserte Displays sowie der mobile Internetzugang veränderten das Nutzungsverhalten der Mobilfunkkunden und etablierten das Smartphone als alltagstaugliches Hybridmedium. Der Übertragungsweg UMTS setzte sich somit großflächig durch, was auch durch die steigende Übertragungsrates begünstigt wurde. Laut RTR, der österreichischen Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH, wurde bei den mobilen Breitbandanschlüssen in Österreich ein Anstieg von knapp 400000 im dritten Quartal 2007 auf über 1,4 Millionen im zweiten Quartal 2010 verzeichnet.

Linear und VoD

Die Your Family Entertainment AG hat mit ihrem Kinder- und Familiensender Your Family bereits zuvor die Möglichkeit ergriffen, durch werbefreies und nach Altersgruppen generiertes Kinderprogramm auf spezifische Kundenwünsche und Nutzungsverhalten einzugehen. Mobile TV via UMTS, dem Breitbandinternet der Mobilfunkanbieter, bietet zum einen den Stream linearer Sender, zum anderen - durch den Rückkanal - die Möglichkeit, aus individuellen Sendern sowie auch VoD-Plattformen zu wählen. Your Family Entertainment hat zusammen mit Hutchison 3G Austria bereits sowohl den Sender YFE als Mobile-TV-Sender erfolgreich gelauncht, als auch die Senderangebote „Landmaus und Stadtmaus“ sowie „Cosmo und Wanda“, die ebenfalls innerhalb des Zusatzpakets zu Verfügung gestellt werden und

überaus starken Anklang finden. Dieses innovative Konzept ist vor allem für jüngere Zielgruppen interessant, da man sich seine Lieblingsserie Folge auf Folge zum selbst gewünschten Zeitpunkt ansehen kann.

Netzausbau

Für den Kunden ist dieses Mobile-TV-Angebot über Smartphone und Tablets, aber auch über Laptop und PC empfangbar. Die IP-Streams werden an die verschiedenen Handhelds angepasst, wodurch eine Netzüberlastung vermieden wird. Eigens entwickelte Apps erleichtern den Zugang und durch den direkten Zugriff auf den EPG als Rückkanal wird die Geschwindigkeit verbessert. Der derzeitige Ausbau des Netzes von 3 auf Dual-Carrier-HSPA+ macht eine Übertragungsrates von bis zu 42 MBit/s möglich, was ein optimales HD-Bild garantiert. Bis Herbst 2011 soll das gesamte Netz mit einer Abdeckung von 94 Prozent auf Dual-Carrier-HSPA+ umgestellt werden. Hinzu kommt der Rollout des Nachfolgers von 3G, Long Term Evolution (LTE), der noch für dieses Jahr geplant ist.

Das Mobilfunkunternehmen 3 stellt in Österreich mit über 50 Sendern die umfangreichste Angebotspalette, wobei hier zwischen den Paketen „More Basic TV“ und „More Premium TV“ gewählt werden kann. Der Mobile-TV-Service kann flexibel als Tages-, Monats- oder auch zum Kompletttarif erworben werden. Die Tagespreise liegen hierfür bei 29 beziehungsweise 49 Cent.

Aufgrund der immer jünger werdenden Mobilfunknutzer ist Mobile TV für die Your Family Entertainment AG besonders interessant, da speziell kinderfreundliche Senderpakete im Mobile-TV- und auch im VoD-Bereich den Ansprüchen junger User entgegenkommen und auch den Eltern ausgewähltes und hochwertiges Programm garantieren.

Preisgekrönt

Durch die stetige Vernetzung neuer Medien ist das Angebot an Programmen in einem nicht mehr zu überschauenden Ausmaß gestiegen. Die Your Family Entertainment AG versucht einerseits, diese Entwicklungen durch die neuesten Zugangs- und Übertragungswege zu nutzen, um dem Kunden das optimale Produkt zu liefern, und andererseits, durch

Über den Autor



Bild: YFE

Dr. Stefan Piöch ist CEO der Your Family Entertainment AG. Der gebürtige Wiener studierte Film- und Medienwissenschaften sowie Betriebswirtschaftslehre. Im Oktober 2005 übernahm er die Mehrheit der RTV Family Entertainment AG und wurde in den Aufsichtsrat aufgenommen. Ab Juli 2006 war er Aufsichtsratsvorsitzender und wurde im Oktober 2006 zum Alleinvorstand der Your Family Entertainment AG bestellt.

pädagogisch wertvolle Zeichentrick- und Live-Action-Serien für Drei- bis Dreizehnjährige sowie die ganze Familie einen übersichtlichen und hochwertigen Content bereitzustellen. Ein Anspruch, der durch den 2010 verliehenen Hot Bird TV Award in der Kategorie „Kinder“ für den Sender Your Family bekräftigt wurde.

Aufgrund des großen Zuspruchs wurden die Mobile-TV-Sender auf der TV-Plattform von Hutchison 3 um die Sendungen „Robo Roach“ und „Geschichten aus der Gruft“ erweitert und die erfolgreiche Partnerschaft mit 3 weitergeführt. Mobile TV ist bereits im Alltag des Users angekommen - die Your Family Entertainment AG möchte durch die Bereitstellung von ausgewogenem und hochwertigem Kinder- und Familienprogramm einen Beitrag zur Qualitätssicherung dessen leisten. Diese Vorreiterrolle im Mobile TV für die Zielgruppe Kinder und Jugend will das Unternehmen nun ausbauen und steht derzeit mit führenden Mobilfunkanbietern für den weiteren Ausbau des Erfolgskonzeptes YFE Mobile TV im Gespräch. 