

Medium:	Media und Marketing online
Datum:	10.01.07
Titel:	Das Vierte zeigt Programm für Kinder

Media-Ticker

Das Vierte zeigt Programm für Kinder

Der Free-TV-Sender der deutschen **NBC-Universal**-Familie, **Das Vierte**, wird ab Februar mit Programmfenstern aufgepeppt. Ab dem 12. Februar zeigt der Münchner Sender via Satellit und digitalem Kabel vormittags erstmals Kinderfernsehen. Möglich macht es eine Vereinbarung mit **Your Family Entertainment (YFE)**.

Wochentäglich von 6.00 bis 9.00 Uhr wird der Sender künftig Serien und Filme für Kinder von drei bis 13 Jahren aus dem YFE-Rechtekatalog ausstrahlen. Dazu gehören Serien wie "Timmy geht zur Schule", "Marvin, das steppende Pferd", "Tiki Turtles Insel" oder "Papyrus".

YFE, früher RTV, hat bereits Erfahrung mit Programmfenstern im Free-TV: Das Unternehmen hatte lange ein Fenster bei **Super RTL** bestückt. **Stefan Barchfeld**, Commercial Director NBC Universal Global Networks Deutschland, hofft nun darauf, "neue Zielgruppen zu erschließen". Des Weiteren geht aus der Programmorschau hervor, dass ab 12. Februar auch die Zeitschiene nach 9.00 Uhr geändert wird. Zwischen neun und zehn wird dann gekocht. "So schmeckt die Welt" und "Echt lecker" sind Kochformate des Kölner Spartensenders TV Gusto.