

Medium:	Kids Entertainment
Datum:	Ausgabe 2008/03
Titel:	„Pädagogisch wertvoll“

## YFE vermarktet saisonal

# „Pädagogisch wertvoll“

München (hm) – Your Family Entertainment (YFE) will sich vom Massentrend an Kindermedien abheben und setzt dabei auf ebenso unterhaltsame wie edukative Programme. Ein Schwerpunkt ist die Vermarktung von saisonalen Themen.

„Seit dem Start der Vertriebskooperation mit der Foreign Media Group im vergangenen März haben wir pro Monat drei bis fünf DVD-Titel am Markt gelauncht“, erklärt Verena Bosler, Marketing- & Produktmanagerin bei Your Family Entertainment. Dabei kann sie aufgrund des vielfältigen Rechkatalogs ihre Produkte saisonal vermarkten. Im Juli etwa erschien „Die Sommerferien Edition“, zum Schulbeginn folgt „Timmy geht zur Schule“. Zu Halloween ist eine „Halloween Edition“ geplant, zu Weihnachten eine Weihnachts-DVD mit integriertem Sound- und Lichtmodul im Schubert. All diese Veröffentlichungen sind DVD-Compilations zu einem gemeinsamen Thema, die sich aus mehreren Programmen von Your Family Entertainment zusammensetzen.

Ausrichtung ihres Unternehmens: „Your Family Entertainment hebt sich bewusst vom Massentrend an Unterhaltungsmedien für Kinder ab und beruft sich auf die jahrelange Erfahrung als traditionsreiche TV- und Filmproduktionsfirma“, betont sie die Philosophie von Your Fa-



*Wollen sich vom Massentrend abheben: Dr. Stefan Piëch (YFE-Vorstand) und Verena Bosler (Marketing- & Produktmanagerin)*

mily Entertainment. „Unsere Programmbibliothek ist eine gewissenhafte Auswahl von 3500 Halbstundenprogrammen, die von erfahrenen Pädagogen seit 25 Jahren erfolgreich ent-