

Medium:	Video Markt
Datum:	31.07.2008
Titel:	YFE gewinnt Videoland als Partner

## **YFE gewinnt Videoload als Partner**

**München (mha)** – Ab sofort sind die Kinder- und Familienprogramme der Your Family Entertainment AG (YFE) bei Videoload, dem Video-on-Demand-Portal der Deutschen Telekom, abrufbar. Zum Start der Kooperation stehen über 100 Programmstunden bereit, darunter Serien wie „Fix & Foxi“, „Spirou“ und „Enid Blyton – Die Verwegenen Vier“. Aber auch Spielfilme, wie zum Beispiel „Airbud“, „Hugo – Das Dschungeltier“ und „Jim Hawkins – Rückkehr zur Schatzinsel“, können ab sofort über Videoload auf den Computer oder mittels einer Set-top-Box auf das Fernsehgerät geholt werden. Der Abruf kostet zwischen 0,99 und 2,99 Euro. „Wir sehen den Video-on-Demand-Bereich als einen starken Wachstumsmarkt im Bereich der Verwertung von Filmrechten“, sagte dazu Dr. Stefan Piëch, Vorstand der Your Family Entertainment AG. Und weiter: „Wir freuen uns, mit der Deutschen Telekom und Videoload einen weiteren starken Partner im Bereich Video-on-Demand gewonnen zu haben.“