

Medium:	Betafaktor, Ausgabe 42/09b
Datum:	15.10.2009
Titel:	Your Family Entertainment AG: vor Neubewertung



DWDL.de INFOBÖRSE

03.11.2009

Qualitätsfernsehen feiert Geburtstag: Am 5. November wird der Sender yourfamily zwei Jahre jung

Kindergeburtstag in München: Bei dem Kinder- und Familien-PayTV-Sender yourfamily brennen inzwischen bereits zwei Kerzen hell und bunt auf der Geburtstagstorte. Dessen kontinuierlich wachsende Zuschauerfamilie liebt die spannenden Abenteuer der Programmhelden von yourfamily. Dabei erfreut sich der junge Sender für Kinder und Familien immer größerer Beliebtheit beim deutschsprachigen Fernsehpublikum, wie die steigende Reichweite in Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxemburg beweist. yourfamily's zweiter Geburtstag am 5. November 2009 ist daher durchaus ein Grund zum Feiern. yourfamily bietet rund um die Uhr Qualitätsfernsehen für Kinder und für Familien. Medienpädagogen und Fernsehkritiker attestieren dem PayTV-Kanal ein edukatives, wertevermittelndes wie gewaltfreies Kinder-Programm, das gleichzeitig die gesamte Familie mit einbezieht.



© yourfamily entertainment



© yourfamily entertainment

Von Sendebeginn an hat sich yourfamily mit einem attraktiven Programm-Mix aus Zeichentrick-Klassikern und Live Action einen festen Platz in vielen Kinderherzen und bei Eltern erobert. Eine klar strukturierte 24/7-Programmierung bietet die ideale Orientierung und wird dem realen Tagesablauf der jeweiligen Zielgruppe gerecht. Saisonale Specials zu Halloween, Weihnachten und Ostern und ein auf die Schulferien abgestimmtes Programm bietet viel Abwechslung bei gleichbleibend guter Qualität der Inhalte. Für yourfamily-Vorstand ist der Erfolg des Senders das "Ergebnis einer gewissenhaften Programmierung und Programmauswahl", diese wiederum bilden eine "solide Basis für erfolgreiches inhaltlich unbedenkliches Kinder- und Familienprogramm". Piäch: "Unsere Programminhalte

vermitteln soziale Werte und bieten gleichzeitig ein ausgewogenes Verhältnis von Unterhaltung und Lernen. Wer das yourfamily-Programm kennt, der wird bestätigen, dass es sich hierbei um ein absolut gewaltfreies Fernsehprogramm handelt. Wir wollen Kinder und Jugendliche vor ungeeigneten Inhalten schützen. Dazu gehört, dass wir von yourfamily in unserer Eigenschaft als Programmverantwortliche nicht den allgemeinen Trends hinterherlaufen. Uns ist die enge Kooperation mit einem handverlesenen Kreis erfahrener Pädagogen als Programmberater äußerst wichtig. Die Förderung von Kreativität und von Sprachkompetenz sind uns ein zentrales Anliegen."

DWDL.de Infobörse - Mit

Willkommen zu der neuen Ausgabe. In der DWDL.de Infobörse werden Ihnen die neuesten Nachrichten aus der Medienbranche im Überblick präsentiert.

Sie möchten Ihre Mitteilung veröffentlichen? Laden Sie hier Ihre Mitteilung hoch!

Aktuelle Mitteilungen

- » Massive Steigerung der Nennleistung von Wobblers TV
- » Nachrichten, Börse, Wetter: neue iPhone-Applikation vor
- » Verlosung: 3 x FOCUS-SCHEINE gewinnen
- » Werner Katzengruber grüßt
- » Das Vierte ist im Ballungsgebiet via DVB-T zu empfangen
- » Qualitätsfernsehen feiert Geburtstag: Sender yourfamily zwei Jahre jung
- » Ku(h)ltbonbon trifft Kultsee
- » Bibel TV bekommt eigenen Kanal
- » HDTV und Multimedia-Dienste: STV Media Networks startet
- » Happy Birthday Dr. Sommer: Beratungsrubrik
- » Immobilien Manager Verlag
- » PRIX EUROPA 2009: Europäische kreative Programmideen für
- » PROdigitalTV: Einladung zur Konferenz
- » Grober Unfug vom Feinsten: TV-Formate erzielen inter
- » Mrd. Euro: "FRAPA Report 2009"
- » mibeg-Institut Medien bietet "Producer" an
- » "Was gibt's zu lachen?" - Comedy Festival
- » FERNSEHPAKET bietet al
- » C Music TV an
- » Andreas Knaut neuer Dire

Und so sieht ein durchschnittlicher Fernsehtag bei yourfamily aus: Er teilt sich in vier Programmbereiche: Von 6.00 - 12.00 Uhr läuft das Vormittagsprogramm für die ganz Kleinen, die 3- bis 6-jährigen Kinder, Kinder im Vorschulalter. Das Programmangebot ist auf ihre, wie auf die Bedürfnisse ihrer Eltern bzw. derjenigen abgestimmt, die den Fernsehkonsum der Kleinen begleiten. Es folgt das Mittags- und Nachmittagsprogramm von 12.00 - 18.00 Uhr, mit altersgerechten Animationsserien für die 6 bis 10-jährigen Kinder: Stressfreie, dennoch spannende Unterhaltung, die ablenkt, aber auch Kindern einen guten und powervollen Start in den Rest des Tages bietet. Das yourfamily-Abendprogramm umfaßt die Zeitschiene 18.00 - 00.00 Uhr und ist für die ganze Familie und Erwachsene gedacht. Das Programm ist bunt, schnell und abwechslungsreich. Mit vielen Comedy-Elementen, Spielfilmen und Live-Action-Serien soll es die gesamte Familie vor dem Fernseher versammeln und beste Familienunterhaltung bieten. Von 00.00 bis 06.00 Uhr gibt es Wiederholungen des Tages sowie kleine, witzige Comic-Formate als leicht verdauliche Programmkost für erwachsene Nachtschwärmer.

Heute, zwei Jahre nach Programmstart, ist der PayTV-Sender yourfamily von vielen Plattformen* in Deutschland, Österreich, Schweiz und in Luxemburg nicht mehr wegzudenken. yourfamily, das zuvor als RTV Family Entertainment firmierte und seinen Ursprung in der Ravensburger AG hat, verfügt über eine mehr als 26-jährige Erfahrung mit Kinder- und Jugendprogrammen. Das verpflichtet!

Der PayTV-Sender yourfamily ist Teil der börsennotierten Your Family Entertainment AG. Die Aktie konnte in den letzten Tagen um erfreuliche 8,55% zulegen, in der Jahresperformance erreichte sie ein Plus von 17% und notiert per heute (2.11.09) bei 1,27 Euro. Die YOUR FAMILY ENTERTAINMENT AG verfügt über einen Programmstock von rund 4.000 Kinderprogramm-Halbstunden und ist der wichtigste Programmlieferant für yourfamily, den Kinder- und Familiensender.

Über YFE:

yourfamilyentertainment (YFE) steht mit seinem ausgewogenen Familienprogramm für edukatives, wertevermittelndes und gewaltfreies Fernsehen. Das Unternehmen, das zuvor als RTV Family Entertainment AG firmierte und seinen Ursprung in der Ravensburger AG hat, verfügt über eine mehr als 26-jährige fundierte Erfahrung mit Kinder- und Jugendprogrammen.

*Der zur Your Family Entertainment AG (WKN: 540891; ISIN: DE0005408918; Kürzel: RTV) gehörende PayTV-Sender für Kinder und Familien ist in Deutschland u.a. über die Kabel-, IPTV- und DTH-Plattformen von KabelKiosk, Unitymedia, Arcor digital TV, Kabel BW, AllesSehen.tv., BOXX-TV, Alice Home TV, Telecolumbus sowie über wilhelm.tel und willy.tel zu empfangen, in Österreich via LiWest,3 Österreich und über UPC, in der Schweiz über Bluwin TV der Swisscom. Einzelheiten zum Programm und zu Inhalten finden sich im Internet auf der Homepage <http://www.yfe-tv.com>.

Startseite	News	TV-Quoten	Business	Interviews
Mediadaten	Inhalte	Quotenganalysen	Medien-Wirtschaft	Entscheider
Impressum	Panorama	Top 20 vom Vortag	Medien-Politik	Prominente
	US-Update	Marktanteile	Personalien	Das Gespräch
	DWDL.de Thema	Quotenprognose		
		Quotentipp 2.0		