



SKURRILE IDEE

12.09.2011, 15:53

Deutsche bringen "Das Moorhuhn - Der Film" ins Kino



Ob die Welt darauf gewartet hat? Drei deutsche Firmen wittern in ihrer Idee, das "Moorhuhn"-Spiel zum "Kinovergnügen für die ganze Familie" zu verarbeiten, "Blockbuster-Potenzial".

Die Firmen Nova Entertainment Cinema und Your Family Entertainment (YFE) arbeiten mit phenomedia, dem Besitzer der Morrhuhn-Spielelizenz, an der Umsetzung von "Das Moorhuhn - Der Film".

INFOBOX

Preisvergleich: Die günstigsten Games

krone.at/Digital ist auf Facebook - werde jetzt Fan!

Die Chefs der Unternehmen sind sich ihrer Sache sicher. "Die Moorhuhn Spots werden seit vielen Jahren international erfolgreich vermarktet und ausgestrahlt. An diesen grandiosen Erfolg wollen wir nun mit dem Kinovergnügen für die ganze Familie anknüpfen", so Stefan Piech von YFE laut Presseaussendung. Und Reginald Puhl von Nova Entertainment ist "sicher, dass der Moorhuhn-Film das Potential für einen Blockbuster hat und wir damit an unsere internationalen Erfolge anknüpfen".

Helfen soll dabei Produzent Douglas Welbat, der unter anderem für "7 Zwerge" mitverantwortlich war. Er wolle noch nicht zu viel verraten, aber man könne damit rechnen, "dass das Moorhuhn wieder sämtliche Erwartungen übertreffen wird". Was das genau heißt ist unklar, Details zu Machart und Story sind ebenso nicht bekannt wie ein Starttermin.

"Moorhuhn" hatte 1999 für einen wahren Hype gesorgt, das kostenlose Downloadspiel sorgte in Büros wie Kinderzimmern weltweit für Zerstreuung. Seither wurden unzählige Ableger verschiedenster Genres produziert, ebenso wie Merchandise-Artikel, eine Cartoon-Serie und ein Comic.