

» Relevanz und Nutzen von Social Media in der digitalen B2B-Kommunikation «

Alexander Mrohs, Head of Marketing Communications, EQS Group AG

» Agenda «

- 1) Social Media in der B2B Kommunikation
- 2) Social-Media-Ziele für B2B-Unternehmen
- 3) Management von Social Media in der Praxis

» Social Media in der B2B-Kommunikation «

» Der Status Quo – Wie B2B-Unternehmen Social Media einsetzen «



Fakt 1 *

Social Media ist integraler Bestandteil der Unternehmenskommunikation.

*lt. 1. Arbeitskreis Social Media B2B

» Der Status Quo – Wie B2B-Unternehmen Social Media einsetzen «



Fakt 2 *

Die Top 5 der etablierten Kanäle sind Facebook, XING, YouTube, Twitter und LinkedIn.

*lt. 1. Arbeitskreis Social Media B2B

» Der Status Quo – Wie B2B-Unternehmen Social Media einsetzen «



Fakt 3 *

Video vor dem geschriebenen
Wort.

*lt. 1. Arbeitskreis Social Media B2B

» Der Status Quo – Wie B2B-Unternehmen Social Media einsetzen «

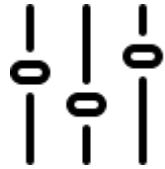


Fakt 4 *

Social Media ist noch nicht in der internen Kommunikation angekommen.

*lt. 1. Arbeitskreis Social Media B2B

» Der Status Quo – Wie B2B-Unternehmen Social Media einsetzen «



Fakt 5*

Eine Differenzierung der Kanäle ist erkennbar.

*lt. 1. Arbeitskreis Social Media B2B

» Social-Media-Ziele für B2B-Unternehmen «

» Warum sollten B2B-Unternehmen Social Media einsetzen? «

- Bekanntheit erhöhen / aufbauen
- Kundenbindung und Support stärken
- Leads generieren
- Feedbackkanal aufbauen
- Suchmaschinenoptimierung unterstützen
- Personal rekrutieren
- Investoren erreichen
- Zielgerichtet Werbung schalten

» Management von Social Media in der Praxis «

» How To Do – Facebook in der B2B-Kommunikation «



- Primäre Zielgruppen: Bewerber und Mitarbeiter, (Kunden)
- Content-Formate: Text, Bild, Video, Anzeigen
- Die (Arbeitgeber-) Marke stärken
- Vorgehensweise:
 - Zielgruppen abgrenzen
 - Follower aufbauen (auch Unternehmen)
 - Mut zu neuen Inhalten zeigen
 - Zu Interaktion anregen



EQS Group
@EQSGroup

Home

About

Photos

kununu Profil

Unternehmen

Reviews

Events

Posts

Community

Create a Page



Like Follow Share ...

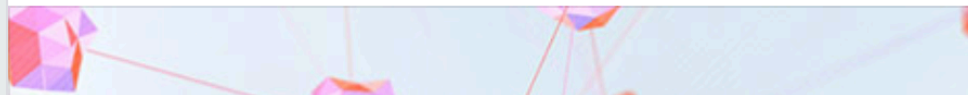
Contact Us

Message

Status Photo/Video

Write something on this Page...

Photos



Internet company in Munich, Germany

5.0 ★★★★★ · Open now

Community See all

Invite your friends to like this Page

346 people like this

339 people follow this

56 people have visited

» How To Do – Twitter in der B2B-Kommunikation «



- Primäre Zielgruppen: Journalisten, Investoren
- Content-Formate: Text, Bild, Video
- Qualität und Aktualität der Informationen
- Vorgehensweise:
 - Kommunikationsstrategie mit anderen Abteilungen absprechen
 - Followernetz aktiv aufbauen
 - Neuigkeiten schnell publizieren
 - An Diskussionen teilnehmen

» BEST DIGITAL SOLUTIONS «

Investor Relations | Communications | Compliance



Tweets **718** Folge ich **580** Follower **857** Gefällt mir **35** Listen **2**

Folgen

EQS Group

@EQSGroup

Leading international technology provider for Digital Investor Relations, Corporate Communications and Compliance. Legal Notice: eqs.com/en/company-det...

Munich, Bavaria

eqs.com

Beigetreten Januar 2009

80 Fotos und Videos



Tweets **Tweets & Antworten** Medien

EQS Group @EQSGroup · 19. Sep.
 Plus que 2 semaines : Nous nous préparons pour le @IRMagazine #GlobalIRForum le 3 et 4 Oct. Rejoignez-nous à Paris ! go.eqs.com/globalir



Neu bei Twitter?

Melde dich jetzt an, um deine eigene, personalisierte Timeline zu erhalten!

Registrieren

Vielleicht gefällt dir auch ·

Aktualisieren

IR Club
@IR_Club

DIRK e.V.
@IR_community

» How To Do – LinkedIn in der B2B-Kommunikation «



- Primäre Zielgruppen: Kunden, Bewerber, Mitarbeiter
- Content-Formate: Text, Bild, Video, Anzeigen
- Internationale Ausrichtung im Business-Bereich
- Vorgehensweise:
 - Zielgruppen abgrenzen
 - Follower generieren
 - Vertrieb integrieren
 - Gesponsorte Updates verwenden



EQS Group

Internet • Munich • 1.495 Follower

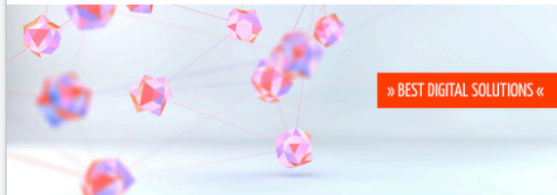
Follower

Jobs anzeigen



39 Kontakte arbeiten hier.
Alle 165 Mitarbeiter auf LinkedIn ansehen →

Übersicht



Jobanzeigen



Lisa Hölzgen

Consultant bei EQS Group

3 neue Jobs

Unternehmenskultur



Über uns

Die EQS Group ist ein führender internationaler Technologieanbieter für Digital Investor Relations, Corporate Communications und Compliance. Mehr als 8.000 Unternehmen weltweit sind dank der Anwendungen und Services in der Lage, komplexe nationale und internationale Informationsanforderungen und Meldepflichten sicher, effizient und gleichzeitig zu erfüllen und die Investment Community weltweit zu erreichen.

Das EQS COCKPIT, eine cloud-basierte IR-Plattform, bildet dazu die Arbeitsprozesse von IR-Managern digital ab, kommuniziert mit der Unternehmenswebsite und verbreitet Mitteilungen über eines der wichtigsten Financial Newswire-Produkte wie

Aktuelles Update

Alle anzeigen



Join our Team at the IR Magazine Global ...
france.eqs.com

22 Gefällt mir

6 Tage

Erhalten Sie aktuelle Job-Updates und Branchen-News Anzeige ▶



Lisa Hölzgen, OpenText is hiring!

Folgen

Ist Investis ein Konkurrent von

» How To Do – XING in der B2B-Kommunikation «



- Primäre Zielgruppen: Bewerber, Mitarbeiter, (Kunden)
- Content-Format: Text
- Verbindung mit Kununu
- Vorgehensweise:
 - Koordination mit HR notwendig
 - Vom Vertriebs-Netzwerk profitieren



181
Follower

201-500 Mitarbeiter

86
davon bei XING



EQS Group



8
Jobs

Über uns

Neuigkeiten

Mitarbeiter (86)

Jobs (8)

Über uns

— Nicht mehr folgen



EQS Group AG
Karlstr. 47
80333 München

Tel +49(0)89 21 02 98-0
Fax +49(0)89 21 02 98-49

3q5@eqs.com
www.3q5.de