

EQS GROUP

» Herzlich Willkommen zur EQS Roadshow 2017 «

Wir sind 3q5!

» About EQS Group «



Sector	Investor Relations, Corporate Communications, Compliance
Founding	2000 in München
Employees	> 350
Management	Achim Weick (CEO), Christian Pflieger (COO)
Clients	approx. 8,000
Listing	Frankfurt (Scale), München (m:access)

» Let's re-design ourselves! «

3q5 // CORPORATE
DIGITAL AGENCY

» B2B-Minded – Digital at Heart «

» Teamplayer oder Full-Service-Provider? Den Umfang unserer Leistung bestimmen Sie. «

Digitale B2B Strategie

- Zieldefinition
- Digitale Markenstrategie
- Informationsarchitektur
- Design

Digitaler B2B Content

- Content Erstellung
- SEO
- Foto und Video Produktion
- Print



Digitale B2B Lösungen

- Responsive Websites
- iOS & Android Apps
- CMS: WordPress, TYPO3, Magnolia
- Hosting BSI ISO 27001

Digitales B2B Marketing

- Onpage / Offpage SEO
- SEA
- Keywordstrategie
- Social Media
- Web Analytics

» Specialized in B2B solutions «



B2B-Unternehmenskommunikation ist unser Spezialgebiet.

Wir verstehen die komplexen Business Modelle und können sie in die digitale Welt übersetzen.

» Wholehearted service providers «



Wir sind Dienstleister aus Überzeugung.

Wir sind Dienstleister aus Überzeugung und setzen auf eine ehrliche und langfristige Kundenbeziehung.

» Empowered by strong resources «



Wir sind Ressourcenstark.

Mit unseren erfahrenen Projektteams sind wir flexibel, effizient und immer in der Zeit.

» In Love with IR «



Wir lieben IR.

Wir sind der einzige Anbieter, der eine nahtlose Integration von Investor Relations-Inhalten auf Ihrer Website anbietet.

» International and local «



Wir sind ein Global Player.

Als Global Player sind wir auch für internationale Strategien der richtige Partner.

» Zielgerichtete B2B Online Unternehmenskommunikation «

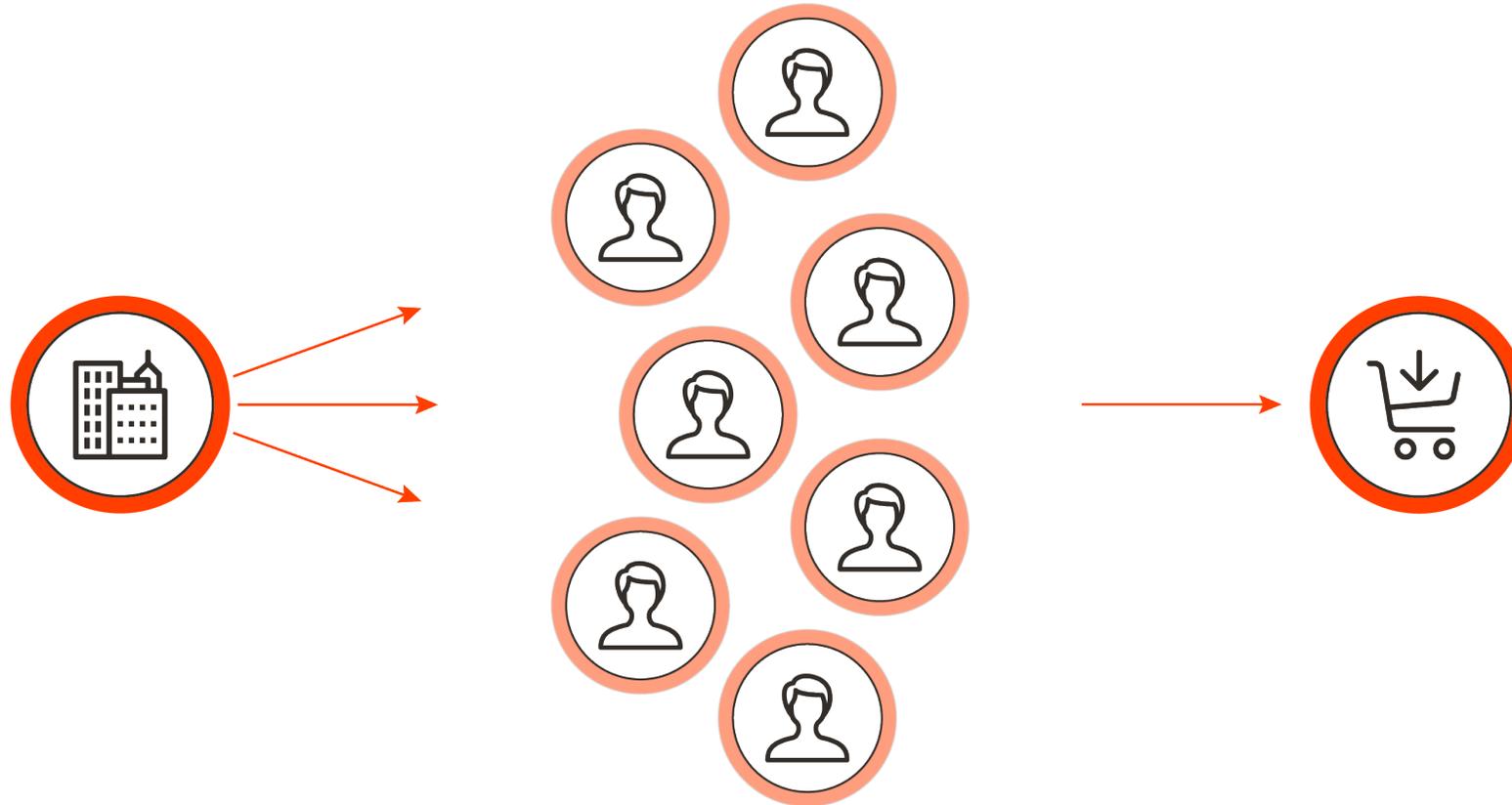
Warum präsentieren alleine nicht mehr ausreicht.

» Was bedeutet eigentlich nochmal B2B? «

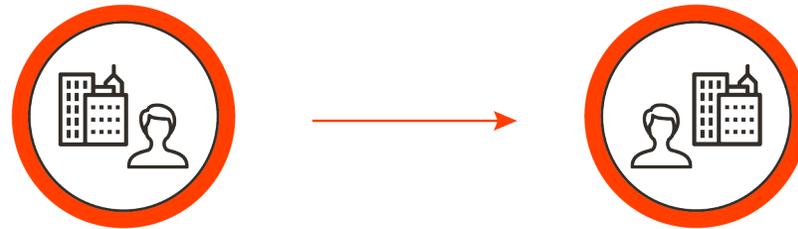
- » Business-to-Business (B2B) steht allgemein für Beziehungen **zwischen** (mindestens zwei) **Unternehmen**, im Gegensatz zu Beziehungen zwischen Unternehmen und anderen Gruppen, z. B. Konsumenten (Business-to-Consumer oder B2C). «

Quelle: www.wikipedia.de

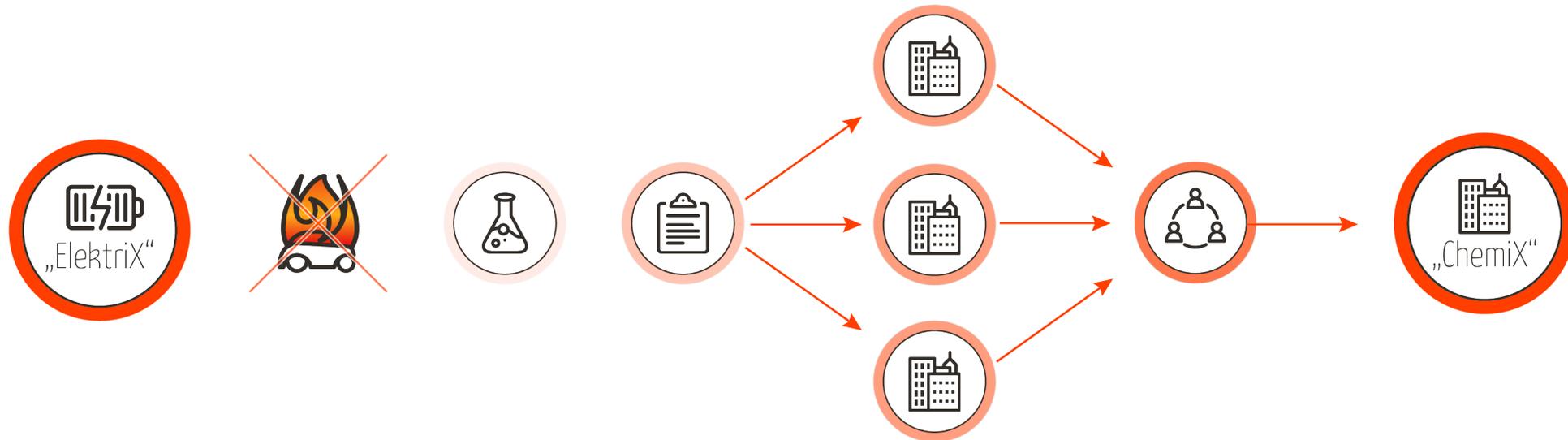
» B2C Kommunikation «



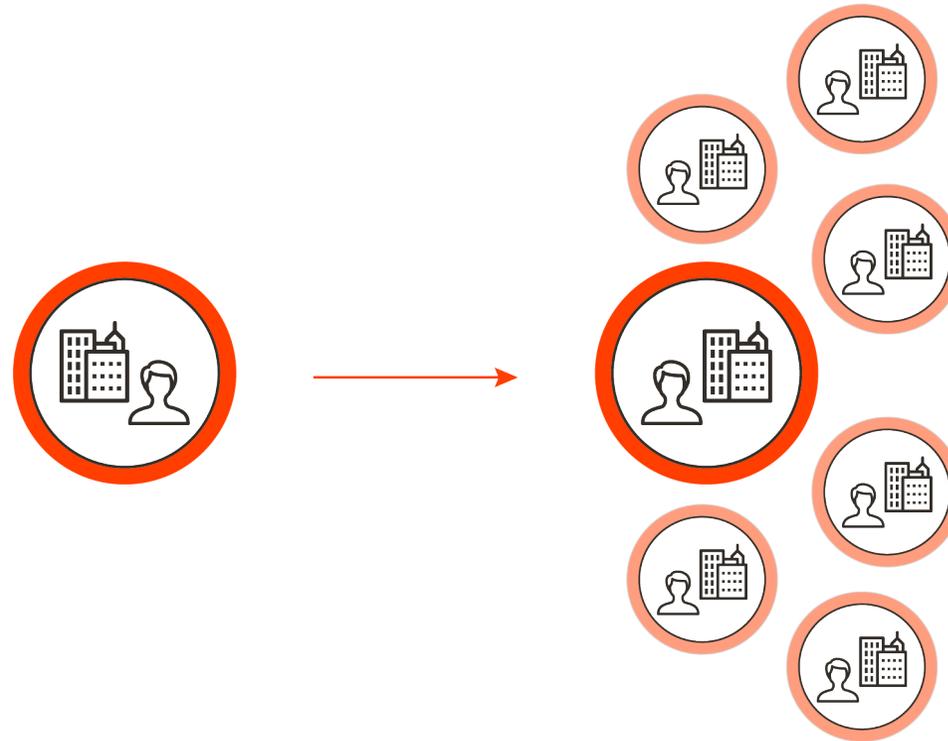
» B2B Kommunikation «



» Beispiel: ElektriX – Beschaffungsprozess «



» Ist B2B Kommunikation nicht auch eine One-to-many Kommunikation? «



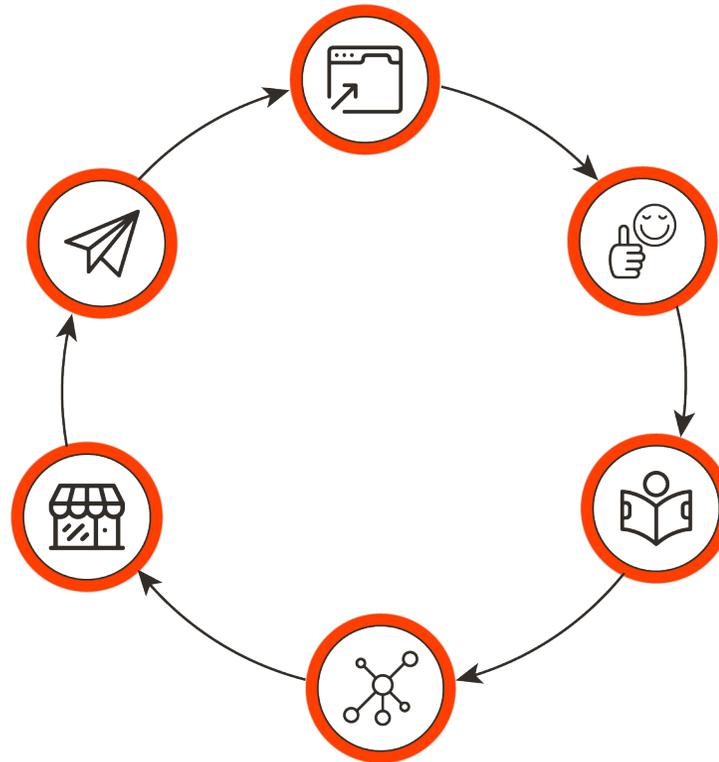
» ChemiX: Anforderungsvielfalt an die Corporate Website «



» ChemiX: Idealer Kaufprozess «



» ChemiX: Tatsächlicher Kaufprozess «



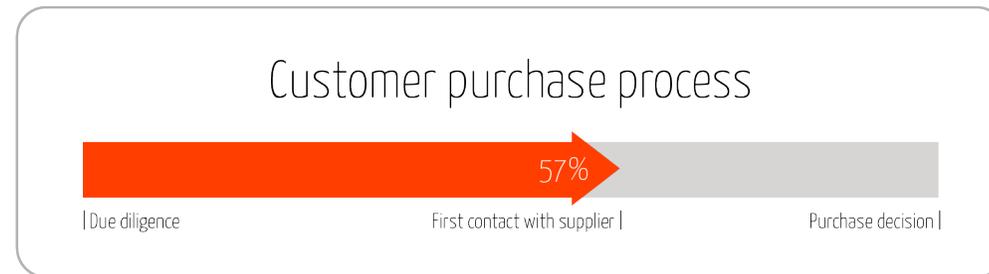
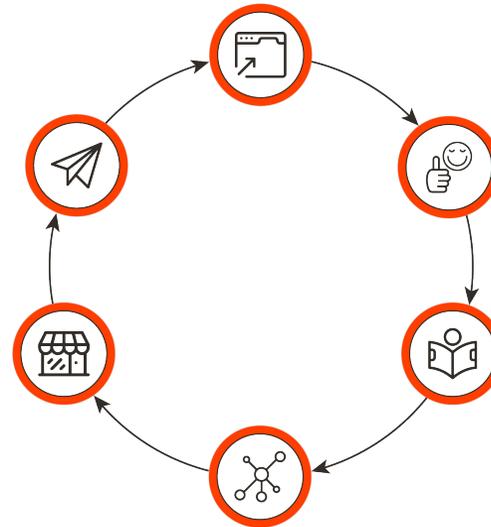
» Verschmelzung von Vertrieb und Marketing? «



» Entscheidungsprozesse heute «

57 Prozent

» Entscheidungsprozesse heute «



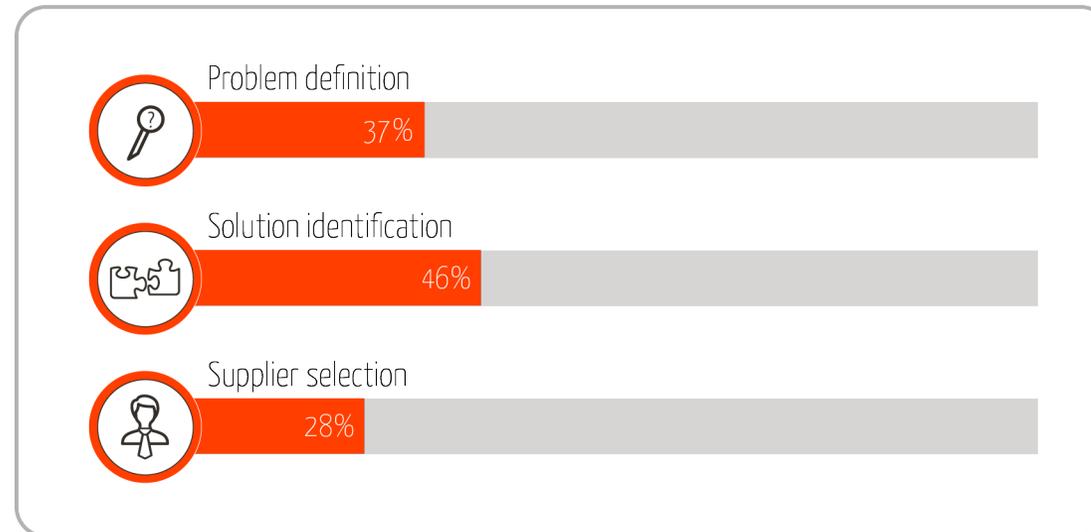
» Entscheidungsprozesse heute «



75% der Entscheidungen werden von einer ganzen Reihe unterschiedlicher Stakeholder getroffen.



» Entscheidungsprozesse heute «



» Entscheidungsprozesse durch den passenden Content fördern «

Passender Content

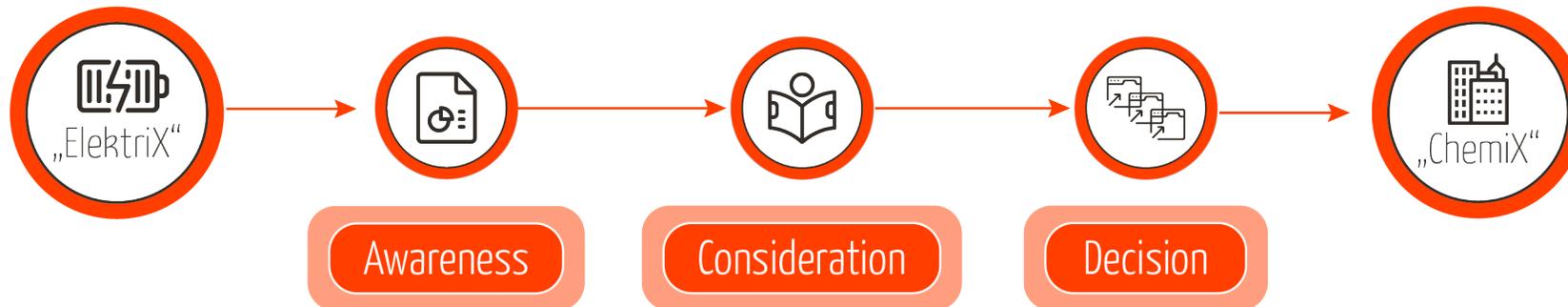
» Entscheidungsprozesse durch den passenden Content fördern «

Entscheidungen voranbringen – Kunden zu aktivieren

» Entscheidungsprozesse durch den passenden Content fördern «

» Verständnis vor Produkt! «

» Entscheidungsprozesse durch den passenden Content fördern «



» Inbound Marketing «

Aus Unbekannten Kunden Fürsprecher des Unternehmens machen



» Personalisierte, dynamische Websites «

Dynamischer Content im
Inbound Marketing

Dynamik aufgrund des
IP-Adressbereichs

Verhaltensbasierte
Dynamik

Regelbasierte
Dynamik

Prinzip Amazon:

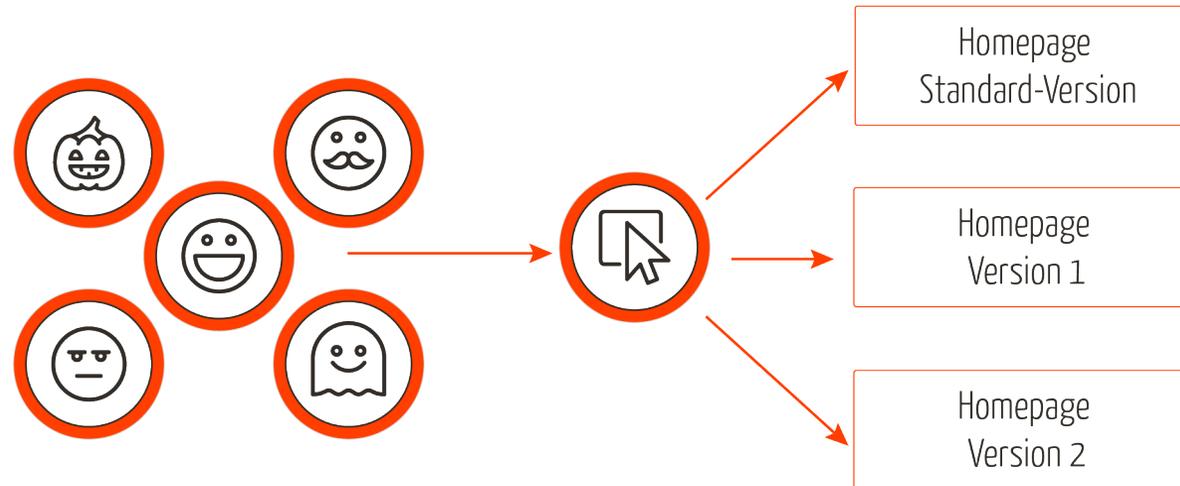
„Wenn Ihnen dieses
Whitepaper gefällt, dann wird
Ihnen auch diese Infografik
gefallen.“

IP-Bereiche bestimmten
Unternehmen zuordnen und
Inhalte auf
Unternehmensebene
anpassen.

Personalisierte Inhalte
mithilfe moderner
CMS-Systeme ausspielen.

Personalisierte Inhalte auf
Basis technischer Parameter
(bspw. Standort, Browser
oder Device)

» Personalisierte, dynamische Websites «



» Vier mögliche Zukunftstrends in der digitalen B2B-Kommunikation «

B2B-E-Commerce

Das spricht dafür:

Prozessoptimierung
Zeitersparnis
Vergleichbarkeit

Influencer Marketing

Empfehlungen von
Kollegen, Fachleuten
und Konkurrenten ist
häufig Anlass, sich mit
einer Lösung zu
beschäftigen

Live Videos

Verschmelzung von
Messe, PR, Social-
Media und Content-
Marketing

WhatsApp

Unkomplizierterer
Kontakt zum
Unternehmen

» Vier mögliche Zukunftstrends in der digitalen B2B-Kommunikation «

**Inbound
Marketing**

B2B-E-Commerce

**Influencer
Marketing**

Live Videos

WhatsApp

Vor welchen Herausforderungen steht ihr bei Euch in der Onlinekommunikation?

Zeichnet sich einer oder mehrere der oben genannten Trends auch bei euch ab?

Ist die Umsetzung tatsächlich realistisch?

» Chance nutzen! «

Lead
Machine

Innovationstreiber

Trendsetter



EQS Group AG
Karlstr. 47
80333 München

Tel +49(0)89 21 02 98-0
Fax +49(0)89 21 02 98-49

3q5@eqs.com
www.3q5.de