



STRÖER

Rede des persönlich haftenden Gesellschafters

Hauptversammlung 2021 | Ströer SE & Co. KGaA

Agenda



Krisenfest: Strategische Ausrichtung mit OoH+



Robust: Ergebnisse in der Pandemie & ESG-Entwicklung



Positiver Ausblick: Nach-Pandemie-Zeit & Fokus-Themen

OoH **PLUS** macht den Unterschied in Zeiten von Corona

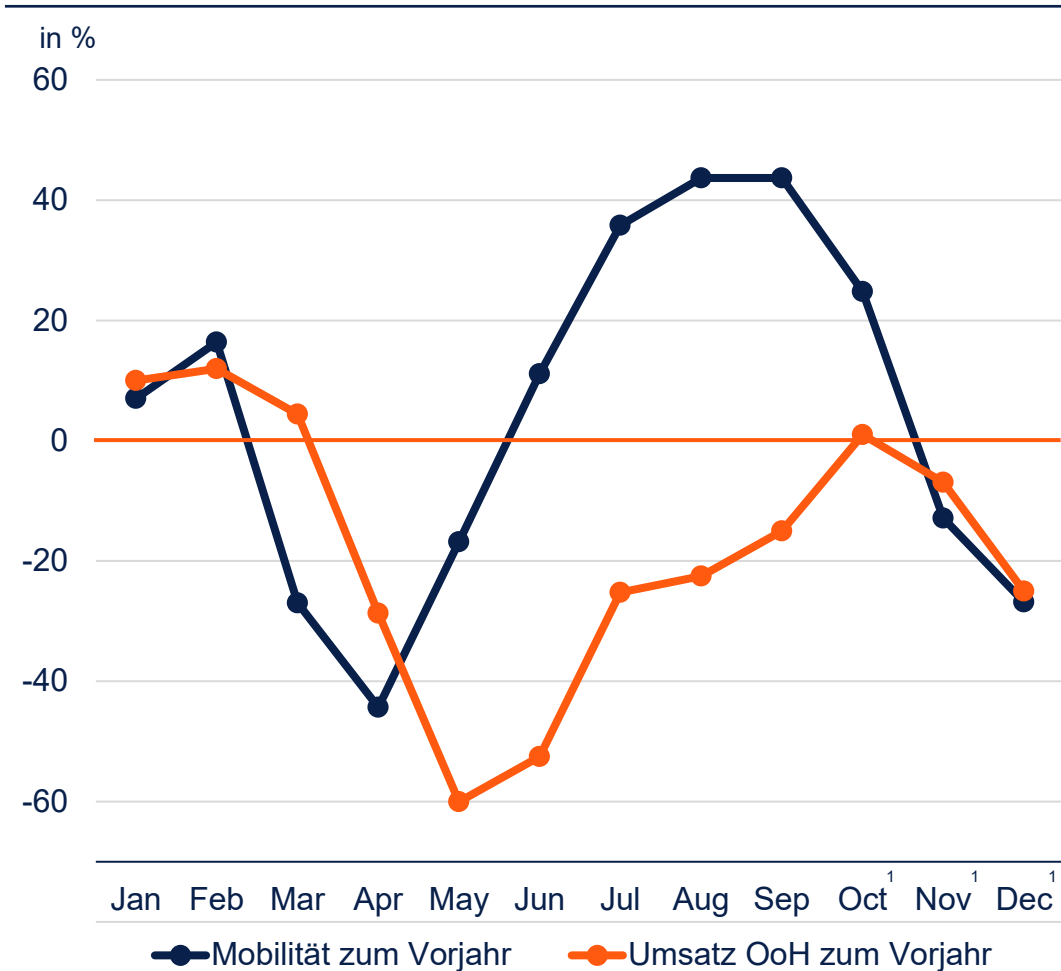


STABILITÄT
WACHSTUM
FOKUSSIERUNG



Schnelle Erholung: Außenwerbung während der Corona-Pandemie

Out-of-Home

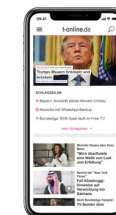
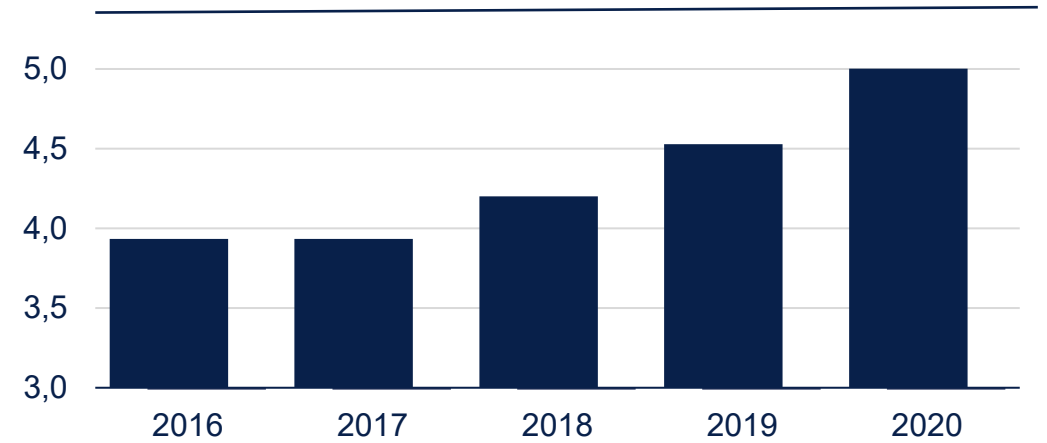


t-online: reichweitenstärkstes deutsches Internetportal

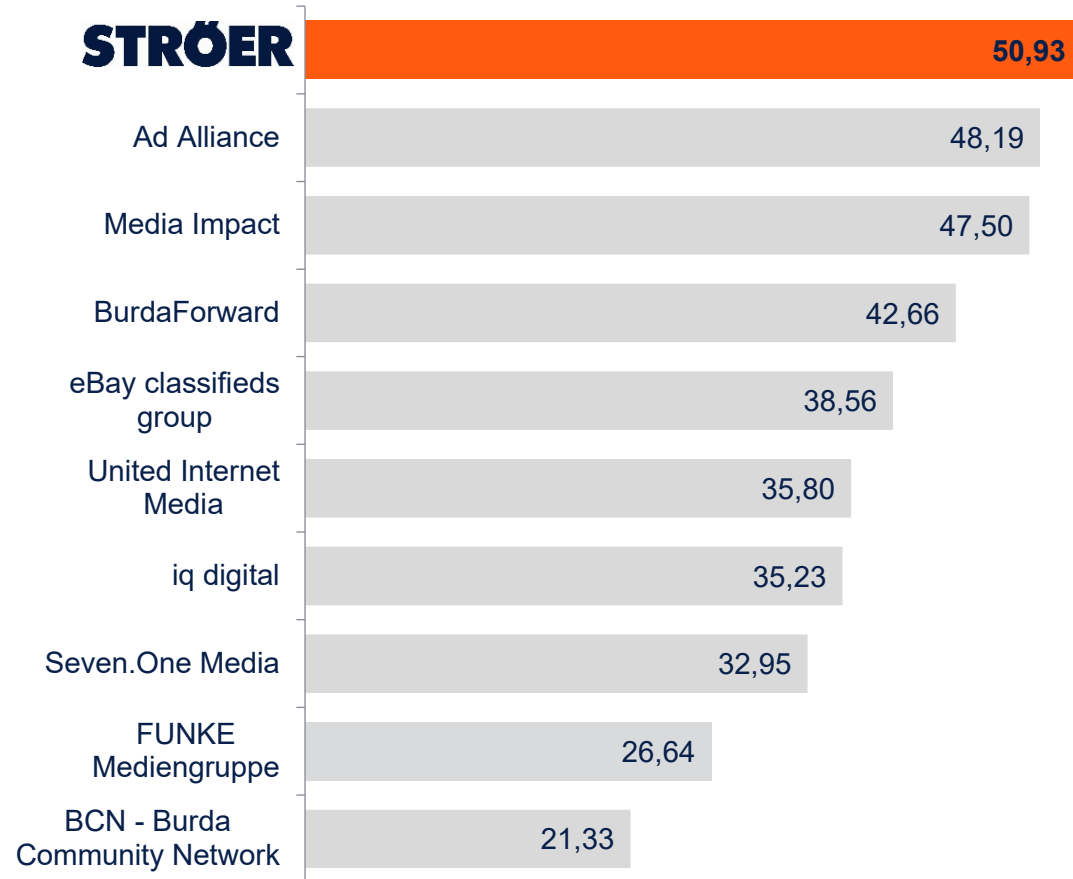


Stetig wachsende Besucherzahl

Aufrufe in Milliarden



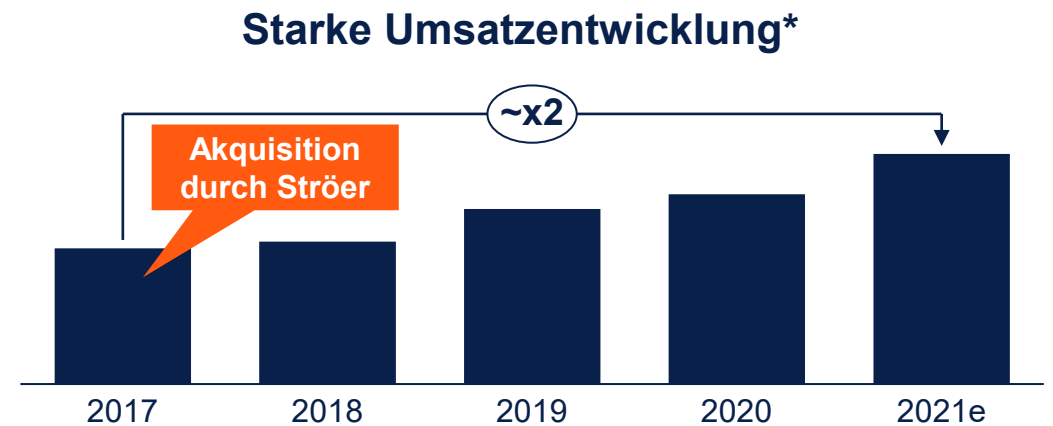
Wachstum: Ströer ist die Nr. 1 der dt. Online-Vermarktungshäuser



Reichweite von Internetnutzern in Millionen



Dialog Media verzeichnet starkes organisches Wachstum nach strategischer Neuausrichtung

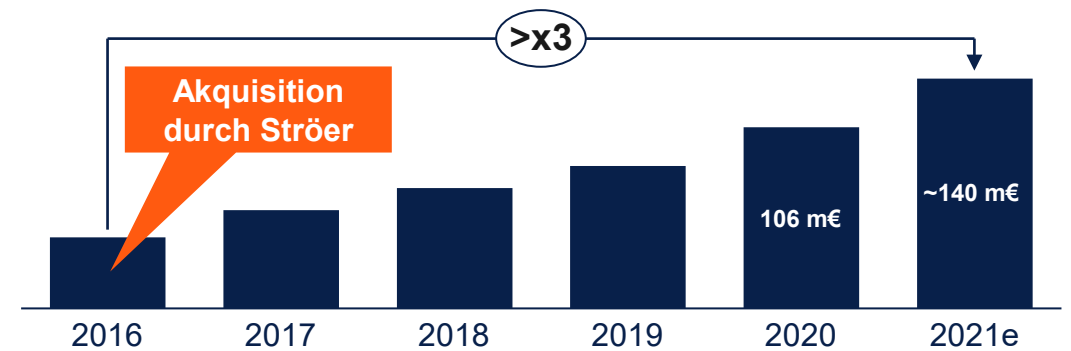


*fortgeführte Aktivitäten (d.h. alle Jahresdaten exklusive D+S 360)

Asam: Führende digitale Handelsmarkenplattform der DACH-Region



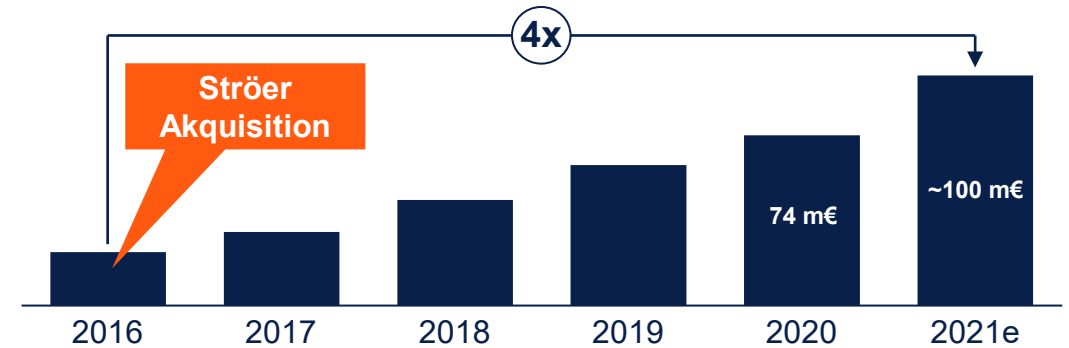
Starke Umsatzentwicklung



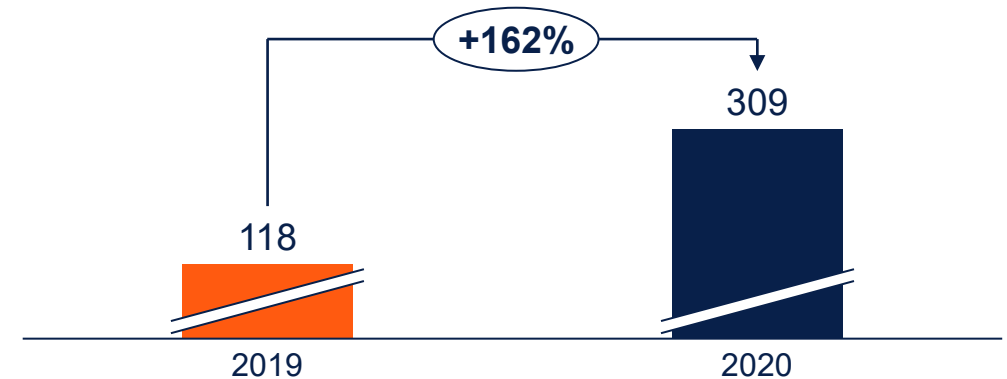
Statista zeigt weiterhin dynamisches Wachstum während der Krise



Starke Umsatzentwicklung



Anzahl der Seitenbesuche (in Millionen)¹



¹Google Analytics; ²Non-GAAP sales for Statista Group

Agenda



Krisenfest: Strategische Ausrichtung mit OoH+



Robust: Ergebnisse in der Pandemie & ESG-Entwicklung



Positiver Ausblick: Nach-Pandemie-Zeit & Fokus-Themen

Ströer: Ganzjahresergebnisse 2020

Fortgeführte Aktivitäten

m€		GJ 2019 angepasst	FY 2020 final	2020 vs. 2019
Umsätze	Reported	1.591,1	1.442,2	-9,4%
	Organisch ⁽¹⁾	7,1%	-8,3%	-15,4%pts
EBITDA (adjusted)		538,3	452,8	-15,9%
EBIT (adjusted)		261,5	176,8	-32,4%
Net income (adjusted) ⁽²⁾		194,5	126,0	-35,2%
Operating cash flow		451,5	380,0	-15,8%
Capex		81,4	95,4	+17,2%
Free cash flow (adjusted)		195,5	130,3	-33,4%

Note: Disposal of D+S 360° Group classified as discontinued operations

⁽¹⁾Excluding exchange rate effects and effects from (de)consolidation and discontinuation of operations

⁽²⁾Adjusted for exceptional items and additional other reconciling factors in D&A (PPA related amortization and impairment losses), in financial result and in income taxes

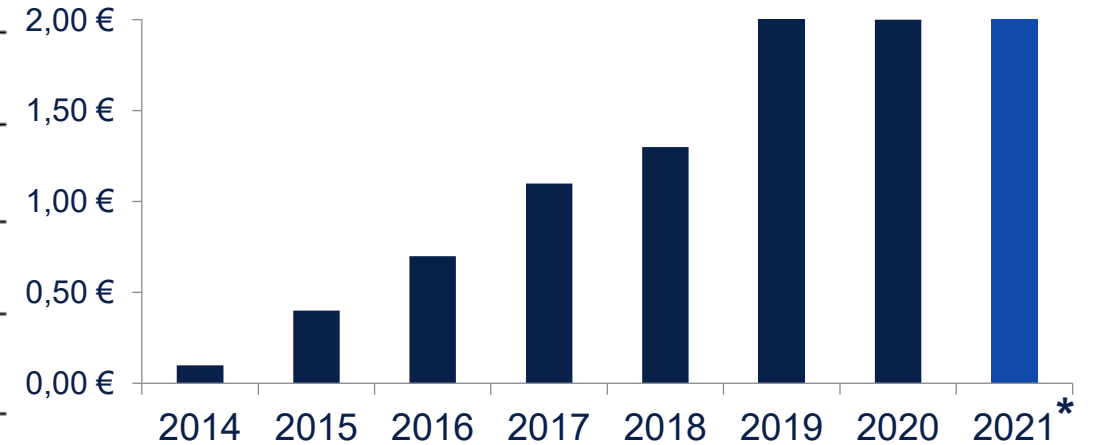
Kurs, geringe Verschuldung und Dividende: krisenfeste Entwicklung

Die Ströer Aktie im Jahr 2020 im Vergleich (in Prozent)



Quelle: Factset

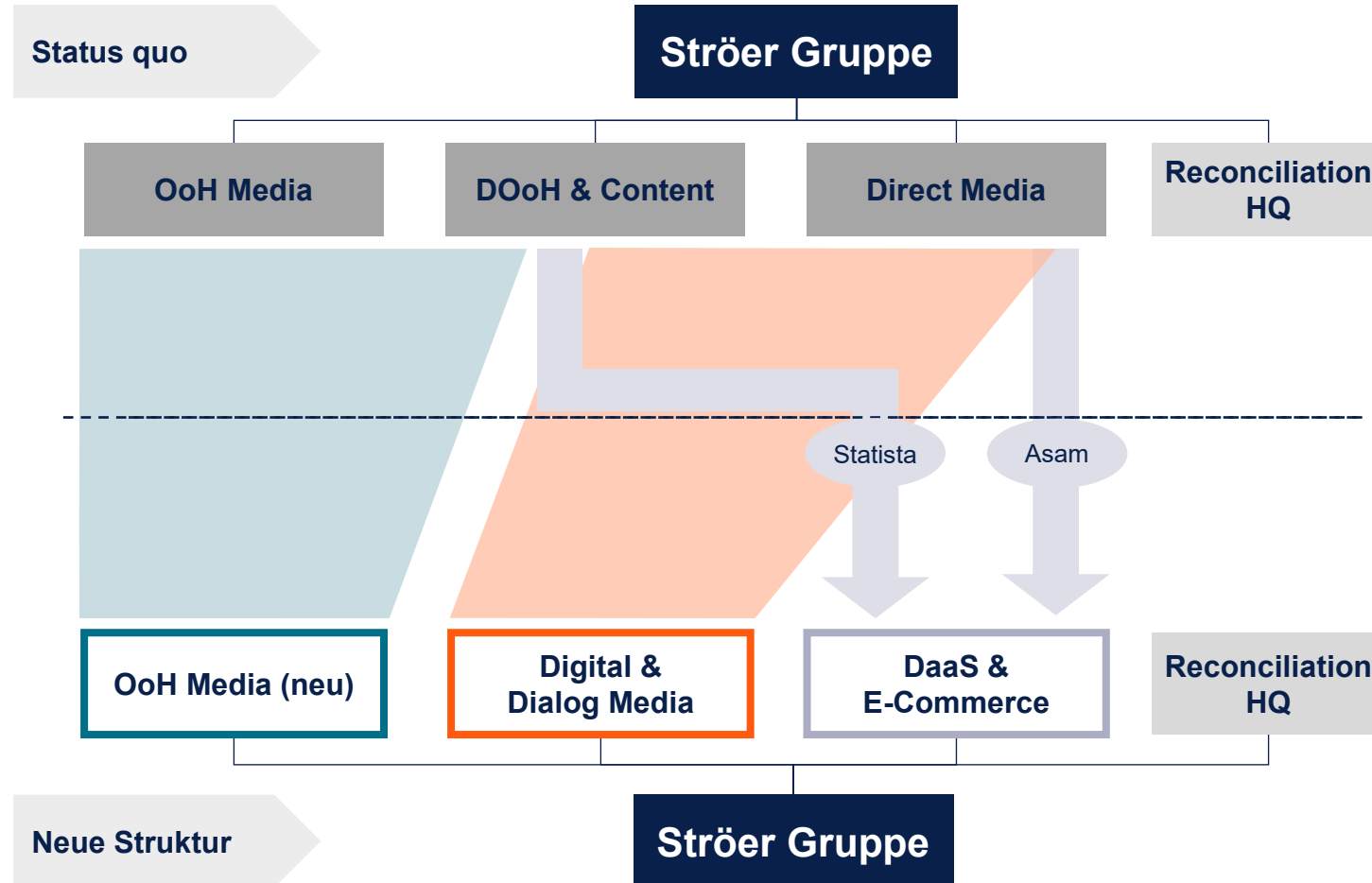
Entwicklung der Dividende



Niedrige **dynamische Verschuldung**
mit Faktor **2,3** zum Ende 2020

* Dividendenvorschlag 2,00 Euro je dividendenberechtigter Stückaktie zur Abstimmung auf der Hauptversammlung

Die neue Segmentstruktur spiegelt die OoH+-Strategie wider



ESG I: Wichtige Meilensteine und Update 2020



Umwelt & Soziales

CO2-Audit und Reduzierung

Grüne Energieversorgung

Pro Bono Nachhaltigkeitswerbung

Governance

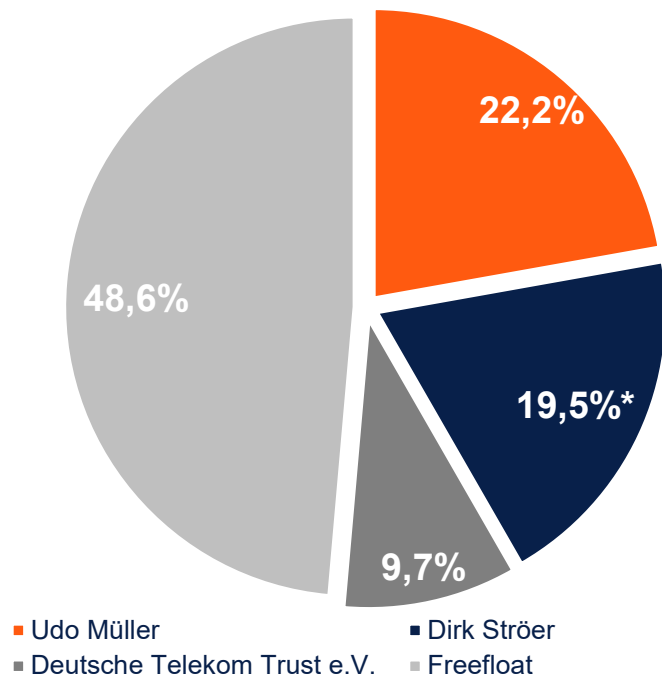
KPIs

IT- / Cybersecurity

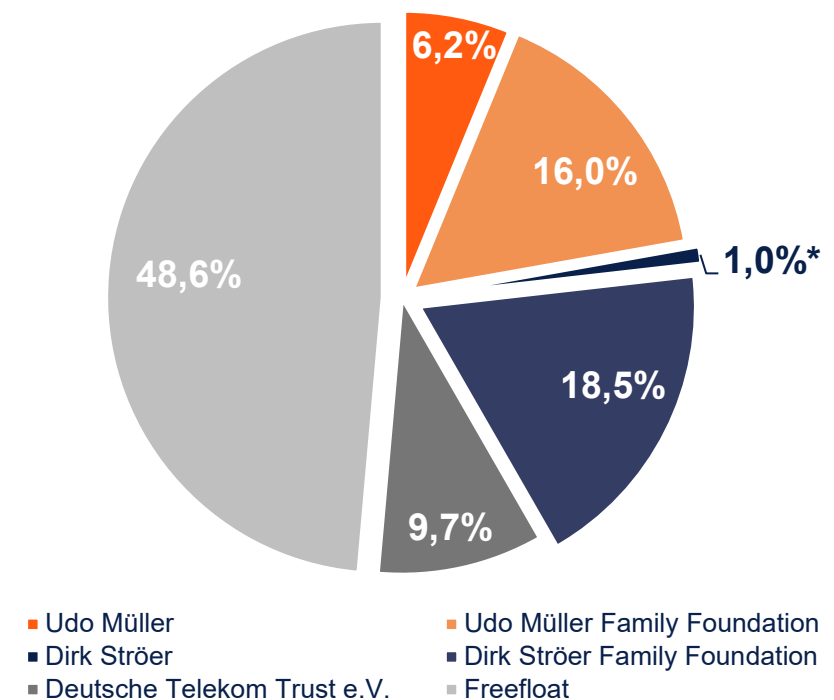
Neuer Wirtschaftsprüfer KPMG ab 2020

ESG II: Gründung von Familienstiftungen bringen langfristige Stabilität

Aktionärsstruktur - vor der Übertragung



Aktionärsstruktur - nach Übertragung



Vorbereitung der strukturierten Übergabe an die nächste Generation der Gründerfamilien

*mittelbarer Anteilsbesitz von Dirk Ströer

Agenda



Krisenfest: Strategische Ausrichtung mit OoH+



Robust: Ergebnisse in der Pandemie & ESG-Entwicklung



Positiver Ausblick: Nach-Pandemie-Zeit & Fokus-Themen

Ströer: Halbjahresergebnisse 2021

m€		6M 2020	6M 2021	▲
Umsätze	Reported	632,4	685,9	+8%
	Organisch ⁽¹⁾	-14,3%	8,9%	+23,2%pts
EBITDA (adjusted)		172,2	180,2	+5%
EBIT (adjusted)		35,0	47,7	+36%
Net income (adjusted) ⁽²⁾		18,4	27,1	+48%
Operating cash flow		139,9	120,2	-14%
Capex		50,5	37,6	-26%

⁽¹⁾Excluding exchange rate effects and effects from (de)consolidation and discontinuation of operations

⁽²⁾Adjusted for exceptional items and additional other reconciling factors in D&A (PPA related amortization and impairment losses), in financial result and in income taxes

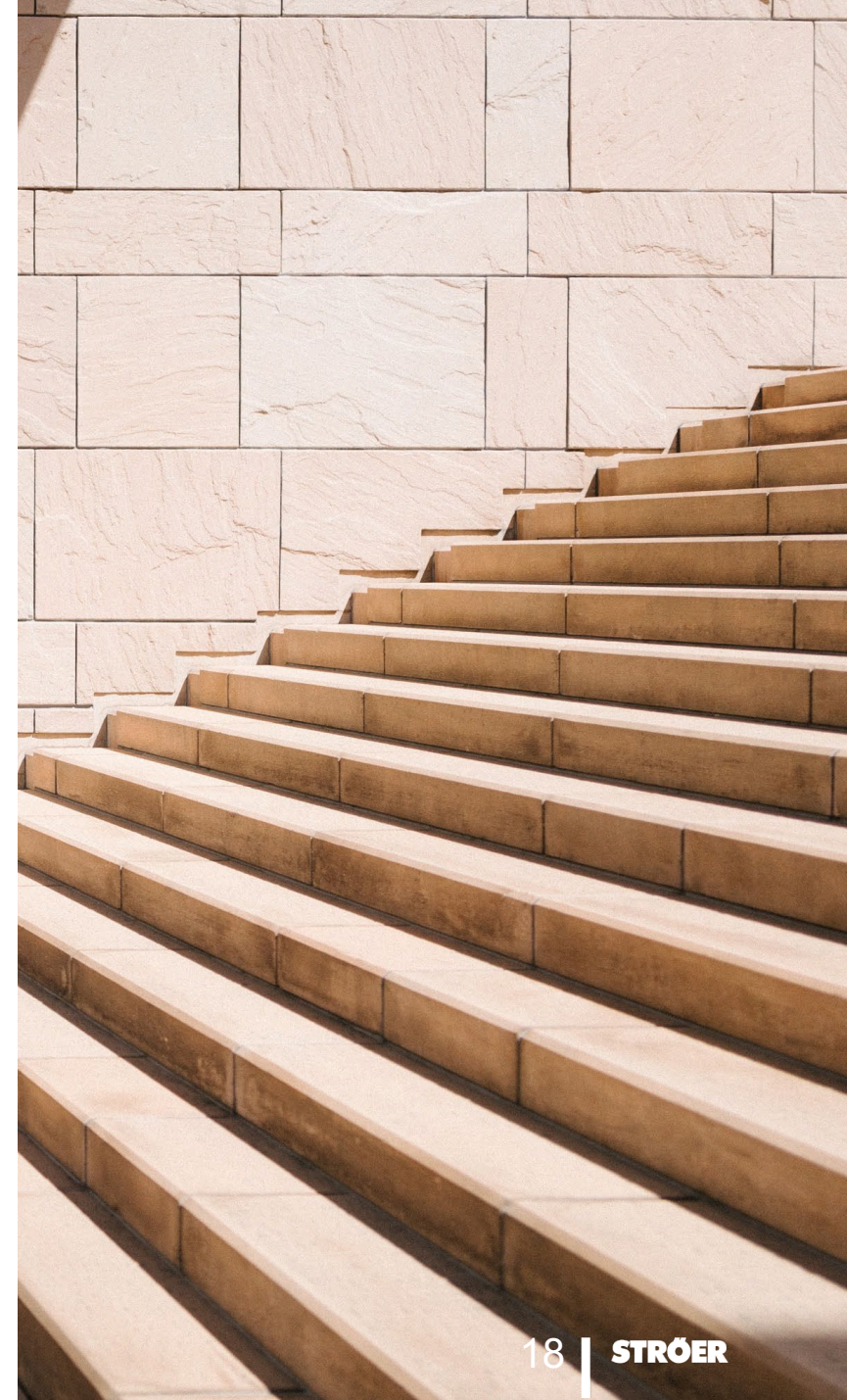
Ströer: Q3 und Ganzjahresausblick

3. Quartal 2021:

- Konzernumsatz von rund 15 bis 20 Prozent über Vorjahr
- Außenwerbebusiness auf dem Niveau vor Corona

Geschäftsjahr 2021:

- Umsatzerwartung im Außenwerbe-Segment von rund 700 Millionen Euro
- Umsatz von rund 1,6 Milliarden Euro
- EBITDA von 490-510 Millionen Euro





OOH+

Disclaimer

This presentation contains “forward looking statements” regarding Ströer SE & Co. KGaA (“Ströer”) or the Ströer Group, including opinions, estimates and projections regarding Ströer’s or the Ströer Group’s financial position, business strategy, plans and objectives of management and future operations.

Such forward looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of Ströer or the Ströer Group to be materially different from future results, performance or achievements expressed or implied by such forward looking statements.

These forward looking statements speak only as of the date of this presentation release and are based on numerous assumptions which may or may not prove to be correct. No representation or warranty, express or implied, is made by Ströer with respect to the fairness, completeness, correctness, reasonableness or accuracy of any information and opinions contained herein.

The information in this presentation is subject to change without notice, it may be incomplete or condensed, and it may not contain all material information concerning Ströer or the Ströer Group. Ströer undertakes no obligation to publicly update or revise any forward looking statements or other information stated herein, whether as a result of new information, future events or otherwise.

STRÖER