



RTT
challenging reality

Halbjahresbericht
1/2010

Inhalte

RTT Financial Highlights.....	03
RTT Highlights	
Corporate	
RTT Excite 2010.....	06
RTT Hochschulprogramm.....	07
Microsoft Partnerschaft.....	07
Virtual Prototyping	
Software Release RTT DeltaGen 9.5 und 9.6.....	08
Virtual Marketing	
Audi A1 Web Special Deutschland.....	09
Electrolux 3D Küchenkonfigurator Italien.....	09
Ferrari Italien.....	10
General Motors USA.....	10
Nissan USA.....	10
Porsche 918 Spyder Deutschland.....	10
RTT Finanzen	
Financial Statement.....	12
Geschäftszahlen des 1. Halbjahres 2010.....	14
RTT Impressum.....	17

Financial Highlights

Ergebnis nach Gewinn- und Verlustrechnung

Erlöse	23.298.909 €
Steigerung.....	+ 58 % (1. HJ 2009_14.758.207 €)
EBITDA	4.097.493 €
Steigerung.....	+ 188 % (1. HJ 2009_1.424.643 €)
Ergebnis vor Steuern	4.045.342 €
Steigerung.....	+ 317 % (1. HJ 2009_969.522 €)

RTT Aktie

Gezeichnetes Kapital (per 17.08.2010).....	4.259.236 EUR
SIN / WKN.....	DE0007012205/701220
Bloomberg Symbol.....	.R1T : GR
Reuters Symbol.....	.R1TGn.DE
Aktiengattung.....	Namensaktien
Handelsplätze.....	Open Market Frankfurt/Xetra

Sehr geehrte Aktionäre, Kunden und Mitarbeiter,

Das Geschäftsjahr 2010 ist für RTT sehr vielversprechend angelaufen. Die für das erste Halbjahr gesteckten Ziele wurden deutlich übertroffen. Mit einer Umsatzsteigerung von 58% und einem EBITDA-Wachstum von 188% konnten wir unsere Marktposition deutlich ausbauen. Angesichts der sich erholenden Wirtschaft ist die Konjunktur auch in den USA wieder angesprungen. Hier erreichten wir die höchsten Wachstumsraten – insbesondere in der Zusammenarbeit mit unseren bestehenden Kunden.

Die Nachwirkungen der Wirtschaftskrise sind dennoch weiterhin präsent und viele Unternehmen sind bestrebt, Prozesse schlanker zu gestalten. Die Themen Green-Tech, Lean-Management und Nachhaltigkeit spielen eine tragende Rolle für die Wirtschaftlichkeit von Unternehmen. Besonders in stark umkämpften Branchen ist die gezielte Ressourcenschonung ein relevanter Wettbewerbsvorteil.

Die Ausweitung der RTT Aktivitäten bezieht sich natürlich nicht nur auf den nordamerikanischen Markt. Asien ist ein spannender und erfolgversprechender Markt für RTT. Und in Europa besteht eine sich sehr gut weiterentwickelnde Präsenz. Der positive Geschäftsverlauf spiegelt sich in der Personalentwicklung wider: RTT zählt nun weltweit 415 Mitarbeiter.

Dem erfreulichen Wachstums-Trend ist auch der RTT Vorstand gefolgt: der bisherige Aufsichtsrat Roberto Schettler ist seit August 2010 neues Vorstandsmitglied. Gemeinsam mit den beiden Gründern Ludwig A. Fuchs und Christoph Karrasch wird er an der Weiterentwicklung des Unternehmens arbeiten. In diesem Zuge wird auch eine Neuaufteilung der Zuständigkeiten im Vorstand erfolgen, wobei der Schwerpunkt von Herrn Schettler auf der Sales & Solutions Seite zu sehen ist.

Stichwort Corporate Development. Hier sind zwei Kern-Ereignisse zu benennen:

- RTT hat Anfang August im Zuge einer Kapitalerhöhung bei der Bunkspeed Inc., einem US-Anbieter von 3D Softwareprodukten, eine Mehrheitsposition eingenommen. Bunkspeed bietet 3D Rendering- und Animations-Software für die Design- und Kreativbranche an. Der Schwerpunkt liegt auf ease-of-use und einem attraktiven Preispunkt. Das Investment ermöglicht beiden Unternehmen von gemeinsamen Entwicklungsprozessen zu profitieren. Aus strategischer Sicht stellt die Zusammenarbeit zwischen RTT und Bunkspeed eine hervorragende Ergänzung zweier Portfolios dar. Wir beabsichtigen beispielsweise u.a. die Bereitstellung einer nahtlosen Integration zwischen den beiden Kernprodukten Bunkspeed Shot® und RTT DeltaGen®. Die Zukunft von internetbasierten 3D Anwendungen und prozessorientierten High-End-Visualisierungslösungen wird durch unseren Wissenstransfer und den entstehenden Synergieeffekten maßgeblich verändert werden.
- Siemens Venture Capital hat Mitte August bei RTT investiert. Im Zuge einer Kapitalerhöhung um 337.486 Stück neue Aktien hat Siemens VC, der Finanz- und Investitionsarm der Siemens AG, bei RTT einen einstelligen Millionenbetrag investiert. Das Investment hinterlegt insbesondere die bereits früher angebahnte Kooperation zwischen Siemens PLM und RTT. Die industrielle Kooperation soll sowohl hinsichtlich Technologie- und Produktangebot als auch bezüglich Marktbearbeitung weiter ausgebaut werden. Beide Unternehmen sehen sehr gutes Potential für gegenseitigen Mehrwert.



RTT Highlights

Corporate

RTT Excite 2010

Wie bereits im letzten Halbjahresbericht angekündigt, stand auch unsere bisherige Veranstaltungsplattform RTT Conference vor einigen Neuerungen. Das Konzept unseres Top-Events wurde neu überarbeitet und erweitert. Im Zuge dessen bekam das Event den neuen Namen RTT Excite. Im Mai diesen Jahres feierte es seine Premiere in München. Die Konzeptänderung ist mit 30% mehr Besuchern im Vergleich zum Vorjahr einhergegangen. Mehr als 600 internationale 3D Visualisierungsexperten trafen sich am 6. und 7. Mai auf Europas größtem Branchenevent, um gemeinsam einen Blick in die Zukunft der 3D Visualisierung zu werfen.



Die Münchener Praterinsel war exklusiver Schauplatz für das Event, welches die ganze Bandbreite der 3D Technik durch Vorträge, Workshops und mehr als 40 interaktive Demo Stationen in den Themenlounges Design, Development, Marketing und Sales zeigte. Die Neukonzeption punktete besonders mit dem interaktiven Workshop-Format, das die Kommunikation zwischen den Teilnehmern förderte. Zahlreiche Beispielanwendungen demonstrierten die zentrale Rolle, die 3D Visualisierungstechnik in den verschiedensten Industrien spielt.

Rund 35 Gastredner von Firmen wie Pixar Animation Studios, Amazon, Fujitsu, Adidas, Porsche, Factory Design Labs und Nissan aus USA präsentierten Highlights und Fall-Beispiele der Zusammenarbeit mit RTT. Sie gaben dabei einen umfänglichen Eindruck zum Stand der Technik und der weiteren Entwicklungspotentiale. Der Hauptsponsor der Veranstaltung war Fujitsu.

Aufgrund des enormen Erfolgs und der wachsenden Beliebtheit ist für 2010 ein internationaler Rollout geplant. Noch in diesem Jahr folgen RTT Excite Events in Detroit, Los Angeles, Tokyo und Shanghai.

„RTT Excite ist die ideale Plattform, um sich in Bezug auf neue Anwendungsgebiete von Virtual Reality inspirieren zu lassen. Toll finde ich es immer wieder, den breiten Bogen der Einsatzmöglichkeiten dieser Technologie vorgeführt zu bekommen und zu sehen, dass Virtual Reality mehr und mehr Einzug in verschiedenste Entwicklungsbereiche hält“.

Friedrich Pitschl | EHI-ECD Operations & Business Improvement
Eurocopter Deutschland GmbH

RTT Hochschulprogramm

Unser Hochschulprogramm mit den bestehenden Universitäten läuft weiterhin auf Basis von Projektarbeiten, Recruiting-Anfragen und Lehrveranstaltungen. In letzter Zeit häufen sich die Anfragen diverser Hochschulen. Im Zentrum des Interesses steht die Vorstellung von Themen für potentielle Kooperationsprojekte und Anfragen bezüglich RTT's Softwaresuite – ein äußerst erfreulicher Trend, der uns weiterhin bestärkt, den Nachwuchs zu fördern.



Von RTT ausgelobte Wettbewerbe sind ein Teil des Universitätsprogramms. Die positive Resonanz unseres bestehenden RTT Emerging Technology Contest hat uns dazu bewogen, einen weiteren Wettbewerb ins Leben zu rufen: den RTT Funky Visualisation Contest. Hier wird die nächste Generation von Visualisierungsprofis aufgefordert, zu beweisen, wie viel Kreativität wirklich in ihnen steckt. Die diesjährigen Sieger der beiden Wettbewerbe präsentierten ihre Gewinnerprojekte exklusiv auf der RTT Excite.

Microsoft Partnerschaft

Unsere langjährige Partnerschaft mit Microsoft hat mit dem Gold Partner Status die nächste Stufe erreicht. Seit Ende 2008 arbeiten wir bereits an gemeinsamen 3D Visualisierungslösungen. Das RTT Know-How in Kombination mit Microsofts innovativer Surface Technik hat neue, intuitiv bedienbare 3D Produktkonfiguratoren hervorgebracht.



Die fertigen Lösungen konnten bereits ein großes Fachpublikum sowohl auf der RTT Excite in München als auch auf der Style Star Lounge in Cannes überzeugen. Kreative 3D Produktkonfiguratoren mit Multi-Touch Technik für Audi, Ferrari und Electrolux waren dort Publikumsmagneten. Das große Interesse zeigt, dass RTT und Microsoft einen bedeutenden Trend frühzeitig erkannt und aufgegriffen haben. Interaktive Lösungen für den Point of Sale (PoS) eröffnen neue Kommunikationswege zu den Konsumenten und unterstützen den Trend zur Produktindividualisierung.

Die außergewöhnlichen Interaktionsmöglichkeiten reichen von großen Multi-Touch Displays in Autoverkaufsräumen bis hin zu den so genannten Surface Tables, die als gemeinsame Arbeitsoberfläche für Teams verwendet wird, um Projekte interaktiv und in Echtzeit zu diskutieren.

Virtual Prototyping

Software Release RTT DeltaGen 9.5 und 9.6

Der letzte Release unserer 3D Echtzeit-Visualisierungssoftware RTT DeltaGen 9.5, der im März 2010 gelauncht wurde, bietet eine vereinfachte Benutzeroberfläche und eine Vielzahl neuer Funktionen, die Kunden helfen, ihre Visualisierungsaufgaben mit nur noch einer Anwendung zu erledigen. Anwender haben nun auch die Möglichkeit, die Benutzeroberfläche (GUI) zu personalisieren, um sie an den eigenen Workflow anzupassen. So steht die individuelle Arbeitsumgebung nach jedem Start wieder zur Verfügung.



Außerdem hat RTT eine Reihe von Funktionen integriert, welche für mehr Workfloweffizienz sorgen, indem z.B. ein schnellerer Übergang zur Post Production Phase ermöglicht wird.

Neu ist auch der RTT PDMConnector mittels dessen im Bereich PDM/PLM gehaltene Daten unmittelbar für Visualisierungszwecke zugänglich gemacht bzw. mittels automatisierbarer Prozessschritte aufbereitet werden können. Der RTT PDMConnector wurde im Rahmen der oben erwähnten Kooperation mit Siemens PLM insbesondere auf das Zusammenspiel mit Siemens Teamcenter PLM optimiert, kann aber für jegliche Kopplungen mit PDM/PLM-Systemen eingesetzt und adaptiert werden. Dies ist insbesondere dann relevant, wenn große Datenmengen regelmäßig bzw. in Abhängigkeit von vordefinierten Kriterien automatisiert zwischen PDM/PLM-Datenpool und Visualisierungsebene ausgetauscht werden, oder wenn schneller interaktiver Zugriff auf zentrale Datenpools gegeben werden soll. Vor allem der Zugriff auf CAD-Daten ist hier relevant, aber es kann z.B. auch darum gehen, zu einem visualisierten Material Hintergrundinformationen bezüglich Lieferant, Preis oder technischer Charakteristika zu geben.

Innovation never stops: Die neueste Version 9.6 von RTT DeltaGen wird Ende August gelauncht und liefert eine wiederum verbesserte Darstellungsqualität bei aufwendigen Beleuchtungsumgebungen. Des Weiteren bieten wir unseren Kunden mehr Flexibilität hinsichtlich nutzbarer Hardware und Skalierbarkeit der Performance.

Virtual Marketing

Audi A1 Web Special | Deutschland

Für das Web Special des neuen Audi A1 lieferten wir den kompletten 3D Content. Anhand des vorliegenden Storyboards produzierten wir einen dynamischen 360 Grad Rundflug zu den Highlights des kompakten Premium-Autos. Die Kapitelübergänge animierten wir mit sportlichen Fahrsequenzen.

Eine Besonderheit bietet der A1 Customizer: Er bietet jeweils eine Front- und eine Heckansicht, die dem Nutzer erlaubt, zwischen den verschiedenen Varianten hinsichtlich Lackfarbe, Felge und Folienstyling zu wählen. Ein weiteres, wichtiges Detail für Interieurliebhaber: Wir produzierten zusätzlich fünf Filme, die in schneller Reihenfolge geschnitten wurden, um ein neuartiges, aktives Umfeld zu erzeugen.



Schließlich produzierte RTT vom Storyboard bis hin zum fertigen Film das eigentliche Highlight der Webseite: die Testfahrt! Bei dem so genannten TestDrive existieren zwei unterschiedliche, frei wählbare Environments.

Electrolux 3D Küchenkonfigurator | Italien

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit mit Electrolux, einem weltweit führendem Hersteller von „weißer Ware“, steht die Darstellung der Electrolux Premium-Produktpalette. Dabei kommt auch ein speziell für Electrolux entwickelter 3D Küchenkonfigurator zum Einsatz.

Die virtuellen 3D Modelle in High-End-Qualität repräsentieren Produkte der Marken Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. Der Küchenkonfigurator erlaubt Küchenplanern in Zukunft ihre Kunden individuell und interaktiv bei der Gestaltung ihrer Küche zu beraten. Dazu können Elektrogeräte und weitere Küchenbestandteile wie zum Beispiel Schränke und Arbeitsplatten für jeden Kunden individuell und fotorealistisch zusammengestellt werden.

Der Küchenkonfigurator wurde bereits sehr erfolgreich – in Kooperation mit den Brands Minotti und Valcucine – auf dem diesjährigen „Salone Internazionale del Mobile“ in Mailand präsentiert.



Ferrari | Italien

Ferrari schätzt die vielseitige Bandbreite an RTT Visualisierungslösungen. Für den Genfer Salon wurde z.B. der Ferrari 599 Hybrid filmisch inszeniert. Des Weiteren haben wir die Web Konfiguratoren und Point of Sales-Lösungen mittels Einbindung der neu eingeführten Modelle und Varianten auf den aktuellsten Stand gebracht. Wir wurden außerdem beauftragt, Bilder für die „Galleria Ferrari“ bereitzustellen. Ferrari nutzt weiterhin die Synergien, die unsere Produkte und Dienstleistungen bieten. Wir freuen uns auf die kommenden Projekte.



General Motors | USA

Im Sommer 2009 entschloss sich GM ein großes Projekt anzustoßen, das insbesondere unser Team in Detroit auf Trab hält. Es gilt eine weltweite „Virtual Garage“ zu installieren. Sämtliche Fahrzeuge der einzelnen Marken sollen mittels RTT Technologie und Services für alle Märkte weltweit als 3D Basis-Modelle zur Verfügung gestellt werden. Auf Basis der virtuellen Modelle werden im zweiten Schritt z.B. Web Konfiguratoren kreiert oder Print und TV mit Material bestückt. Wir freuen uns über „New GM“ und die Mitarbeit an der damit verbundenen Erfolgsstory.



Nissan | USA

Nissan USA hat mit unserem kalifornischen Büro zwei innovative Roadshows in Szene gesetzt und so für sehr viel Aufmerksamkeit gesorgt. Auf der Nissan LEAF und Nissan Juke Tour wurden die neuen Modelle virtuell gelauncht, das bedeutet, dass keine realen Autos ausgestellt, sondern die vorzustellenden Fahrzeuge ausschließlich mittels interaktiver Visualisierungsanwendungen präsentiert wurden. Dafür wurde auch ein Bildkonfigurator entwickelt, der bei jeder Station der Roadshow quasi das einzig richtig greifbare Objekt darstellte, an dem sich die Kaufinteressenten und automobilbegeisterten Besucher ausprobieren konnten. Das Roadshow-Konzept kam sowohl beim Fachpublikum als auch bei den Konsumenten hervorragend an. Der Begriff „Product Experience“ hat damit eine neue Dimension erreicht.



Porsche 918 Spyder | Deutschland

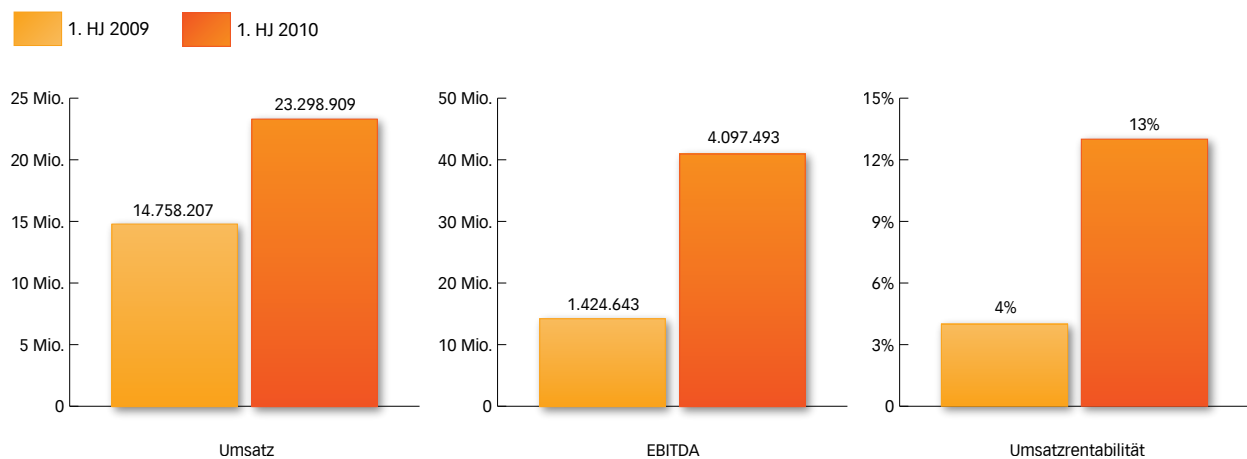
Die Weltpremiere des Porsche 918 Spyder im Rahmen des Genfer Automobilsalons stellte ein absolutes Highlight dar. Die von RTT für Porsche erstellten Bilder und der Produktfilm zum 918 Spyder wurden in der Folge nicht nur in Genf gezeigt, sondern liefen z.B. auch auf dem Times Square in New York; bisher wohl unsere Produktion mit dem größten Medienecho. Das könnte auch am dargestellten Fahrzeug liegen. Mit dem 918 Spyder Projekt und den vorangegangenen Arbeiten im Zuge der Cayenne Einführung wurde ein neues Niveau der Zusammenarbeit erreicht. Eine große Motivation, die Messlatte beim nächsten Mal wieder höher zu legen!



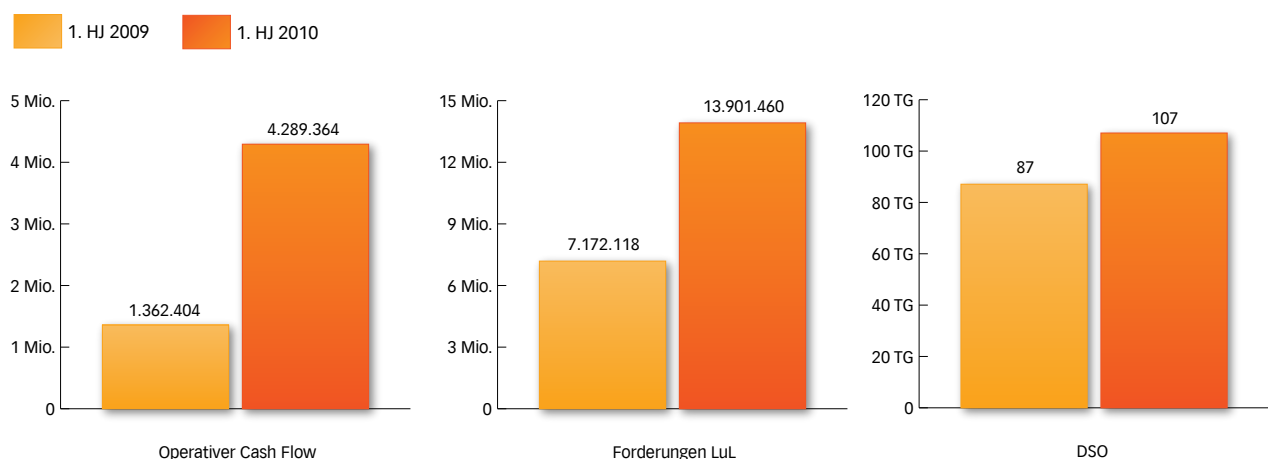


Financial Statement

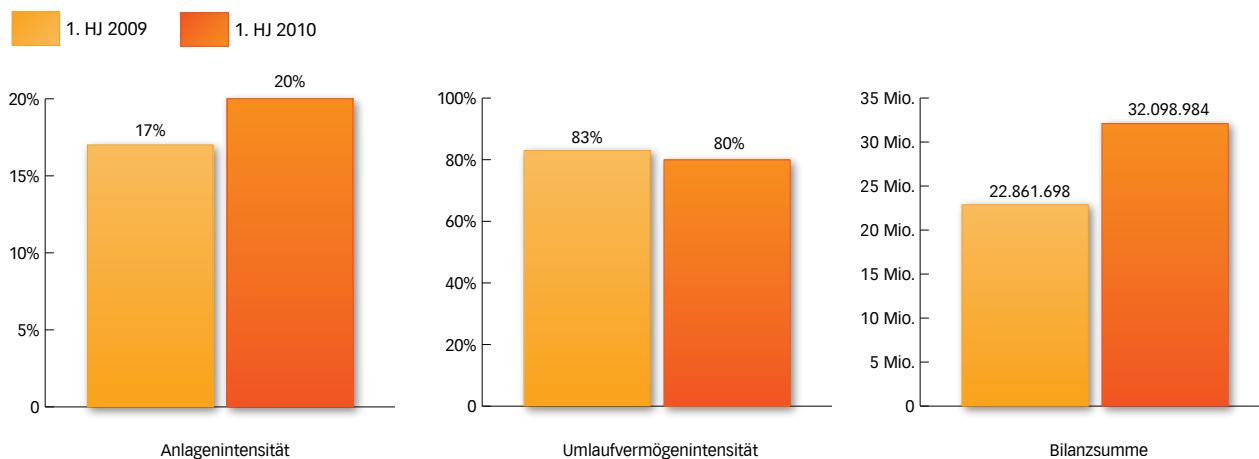
Das erste Halbjahr 2010 konnte die RTT AG mit einem Umsatz von 23.299 TEUR abschließen (konsolidierte, vorläufige Zahlenbasis nach HGB). Dies entspricht einem Anstieg von 58 Prozent gegenüber dem Vorjahresvergleich. Insbesondere im Stammkundenumfeld konnte die RTT einen erheblichen Schub verzeichnen. Mit dem Umsatzwachstum einhergehend konnte auch eine deutliche Erhöhung des EBITDA um 188 Prozent auf 4.097 TEUR realisiert werden.



Der operative Cash Flow lag mit 4.289 TEUR um 215 Prozent höher als im Vorjahr. Trotz signifikant erhöhter Investitionstätigkeit konnte die Cash-Position ausgebaut werden. Insgesamt standen der RTT damit zum Stichtag (30.06.2010) 8.673 TEUR an liquiden Mitteln und Wertpapieren des Umlaufvermögens zur Verfügung. In Folge der deutlich ausgeweiteten Geschäftstätigkeit stiegen die Forderungen aus LuL um 94 Prozent auf 13.901 TEUR.



Insbesondere aus der verstärkten Investitionstätigkeit im ersten Halbjahr resultierend, stieg das Sachanlagevermögen um 26 Prozent auf 3.678 TEUR gegenüber dem Vorjahr. Dem starken Umsatzwachstum geschuldet, erhöhte sich auch das Umlaufvermögen um 35 Prozent auf 25.745 TEUR. Dem stehen Verbindlichkeiten in Höhe von 10.652 TEUR und ein Eigenkapital in Höhe von 21.447 TEUR gegenüber.



Für die zweite Halbjahreshälfte 2010 haben wir einen positiven Ausblick; damit werden weitere Investitionen in Personal und technisches Equipment verbunden sein.

Die Gesellschaft hat zum Ende des ersten Halbjahres 54.689 Stück eigene Aktien gehalten, die mit einem Stichtagskurs von 11,40 EUR bewertet wurden. Im Zuge des Einstiegs von Siemens VC wurden sämtliche im Eigenbestand gehaltenen Aktien zum Kurs von 12,00 EUR an Siemens VC veräußert.

München, im August 2010
RTT Vorstände

Ludwig A. Fuchs

Christoph Karrasch

Roberto Schettler

Geschäftszahlen des 1. Halbjahres 2010

GuV 1. Halbjahr 2009 und 1. Halbjahr 2010 HGB | vorläufige, konsolidierte Zahlenbasis

	1. HJ 2009	1. HJ 2010
	EUR	EUR
Umsatzerlöse	14.758.207,36	23.298.908,61
Aktivierete Eigenleistungen	0,00	479.708,70
Sonstige betriebliche Erträge	53.726,99	175.277,05
Materialaufwand/Aufwand für bezogene Leistungen	667.478,15	2.704.635,86
Personalaufwand	9.577.015,65	12.650.713,04
Sonstige betriebliche Aufwendungen	3.142.797,59	4.501.052,26
EBITDA	1.424.642,96	4.097.493,20
Abschreibung auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	834.998,55	1.052.385,35
EBIT	589.644,41	3.045.107,85
Zinserträge/-aufwendungen	379.878,06	1.000.233,66
Ergebnis vor Steuern	969.522,47	4.045.341,51
Steuern vom Einkommen und Ertrag	516.686,46	1.036.258,68
Sonstige Steuern	2.740,04	2.865,37
Jahresüberschuss	450.095,97	3.006.217,46
Vorläufiges Ergebnis pro Aktie (3.921.750 Aktien)	0,11	0,77

Bilanz, 30. Juni 2010

	1. HJ 2009	1. HJ 2010
	EUR	EUR
Aktiva		
Liquide Mittel	4.032.052,37	2.319.567,94
Wertpapiere des Umlaufvermögens	4.539.799,04	6.353.089,26
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.172.117,77	13.901.459,64
Vorräte	1.747.422,18	2.350.726,64
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	1.521.462,29	820.332,85
Kurzfristige Vermögensgegenstände gesamt	19.012.853,65	25.745.176,33
Sachanlagen	2.921.339,93	3.678.499,69
Immaterielle Vermögensgegenstände	927.504,63	1.936.107,85
Finanzanlagen	0,00	0,00
Beteiligungen	0,00	739.200,00
Langfristige Vermögensgegenstände gesamt	3.848.844,56	6.353.807,54
Aktiva gesamt	22.861.698,21	32.098.983,87
Passiva		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	628.719,43	1.714.111,67
Rückstellungen	1.449.633,74	4.279.301,79
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Verbindlichkeiten	2.491.317,78	4.061.082,57
Kurzfristige Verbindlichkeiten gesamt	4.569.670,95	10.054.496,03
Pensionsrückstellungen	121.324,00	137.124,00
Passive latente Steuern	0,00	395.958,89
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0,00	63.963,06
Langfristige Verbindlichkeiten gesamt	121.324,00	597.045,95
Gezeichnetes Kapital	3.921.750,00	3.921.750,00
./. Nennbetrag eigener Anteile	0,00	-54.689,00
Ausgegebenes Kapital	0,00	3.867.061,00
Kapitalrücklage	9.890.606,00	9.890.606,00
Rücklagen für eigene Anteile	348.348,60	49.216,00
Gewinnrücklage	3.550.748,14	2.769.895,84
Währungsumrechnungsdifferenzen	9.154,55	80.007,31
Neubewertungsrücklage	0,00	-97.738,00
Bilanzgewinn	450.095,97	4.888.393,74
Passiva gesamt	22.861.698,21	32.098.983,87

Cash Flow 1. Halbjahr 2009 und 1. Halbjahr 2010

	1. HJ 2009	1. HJ 2010
	TEUR	TEUR
Cash Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit		
Jahresüberschuß/-fehlbetrag	450	3.006
Abschreibungen	835	1.052
Zu-/Abnahme langfristige Rückstellungen	0	0
Zu-/Abnahme unfertige Leistungen	-402	-313
Zu-/Abnahme sonstige Vorräte	-1	0
Zu-/Abnahme Forderungen LuL	1.130	-2.301
Zu-/Abnahme Forderungen verbundene Unternehmen	0	-635
Zu-/Abnahme Forderungen sonstige Vermögensgegenstände	93	-37
Zu-/Abnahme Rückstellungen	-409	1.318
Zu-/Abnahme Verbindlichkeiten LuL	-506	169
Zu-/Abnahme aktive RAP	-229	-48
Zu-/Abnahme passive RAP	401	2.078
Gesamt	1.362	4.289
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit		
Des-/Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände	0	0
Des-/Investitionen in Sachanlagen	-569	-2.228
Des-/Investitionen in Finanzanlagen	-596	-36
Gesamt	-1.165	-2.264
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit		
Kapitalveränderung	42	28
Sonstige zahlungswirksame Erträge	0	0
Erhöhung/Verminderung Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0	27
Zu-/Abnahme aus Wechselkursbedingter Umbewertung von IC Darlehen	0	-714
Zunahme/Abnahme sonstiger Verbindlichkeiten	-75	-341
Gesamt	-33	-1.000
Cash am Anfang der Periode	8.408	7.648
Zugang/Abgang	164	1.025
Cash am Ende der Periode	8.572	8.673

Impressum

Kontakt

Realtime Technology AG
Rosenheimer Str. 145
D-81761 München

Tel +49 (0)89 200 275 0
Fax +49 (0)89 200 275 200
E-Mail info@rtt.ag
Web www.rtt.ag

Registergericht

Amtsgericht München

Registernummer

HRB 125910
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer | gem. §27a Umsatzsteuergesetz |
DE 812717475

Vorstände

Ludwig A. Fuchs, Dipl.-Kaufmann und MBA
Christoph Karrasch, Dipl.-Ingenieur
Roberto Schettler, Dipl.-Ingenieur

Rechtliche Hinweise

Die Marken- und Urheberrechte für Logos, Bilder und Texte liegen bei der Realtime Technology AG. Sämtliche in diesem Dokument erwähnten Handelsmarken, Namen oder Warenzeichen befinden sich im Besitz ihrer jeweiligen Eigentümer.

Haftungshinweis

Es gilt die deutsche Fassung der AGB der RTT AG.

Copyright© RTT AG | August 2010

