

Zwischenmitteilung nach § 37x Abs. 1 WpHG - ALBIS Leasing AG

Zwischenmitteilung zum 10.05.2011

Die operativen Gesellschaften der ALBIS Leasing Gruppe berichten für die ersten vier Monate des Jahres 2011 von einer weiterhin positiven Entwicklung des Neugeschäfts. Der Teilkonzern NL Mobil Lease GmbH/UTA Leasing GmbH (NL Gruppe) meldet nach einem sehr guten ersten Quartal, mit einer Neugeschäftssteigerung gegenüber dem ersten Quartal 2010 von mehr als 80 %, im April das in 2011 bisher höchste Neugeschäftsvolumen eines Monats. Gegenüber dem April 2010 betrug die Steigerung 110 %. Gleichzeitig ist in dem freundlichen Marktumfeld wieder ein erhöhter Margendruck spürbar. Auch die ALBIS HiTec Leasing AG konnte nach einem erfreulichen ersten Quartal eine nochmalige Steigerung des Neugeschäftsvolumens melden. Ein monatliches Neugeschäft auf diesem Niveau war letztmals Anfang 2008 zu beobachten. Im Geschäftsbereich „Vertriebsleasing“ war der Druck auf die Margen wie erwartet weniger ausgeprägt.

Die Gallinat-Bank AG gewinnt plangemäß weiter an Bedeutung für die Refinanzierung der operativen Gesellschaften der ALBIS Leasing Gruppe. Im Januar 2011 verbrieft die Gallinat-Bank AG erfolgreich Mietkauf- und Leasingforderungen der ALBIS Leasing Gruppe mit einem Nominalvolumen von € 160,4 Mio. und einem Refinanzierungsvolumen € 151,3 Mio. Hiervon erhielt eine Tranche von € 103,6 Mio. ein Rating von AAA (ISIN: XS0570098888), die höchste Bonitätsnote der Ratingagenturen. Weitere Tranchen sind in Höhe von € 12,1 Mio. mit AA- (ISIN: XS0570107036), € 12,8 Mio. mit BBB+ (ISIN: XS0570115054) und € 9,0 Mio. mit BB+ (ISIN: XS0570119478) geratet.

Am 31. März 2011 valutierte das von der ALBIS Leasing Gruppe in die Gallinat-Bank AG eingebrachte Geschäft, inklusive der verbrieften Forderungen, mit € 284 Mio. Zum 31. Dezember 2010 waren es noch € 256 Mio.

Die unverändert gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren weiteren Refinanzierungsbanken gehört auch künftig zu unserer diversifizierten Refinanzierungsstruktur. Bilateralen Kredit- und Forfaitierungslinien, die Nutzung von Verbriefungsprogrammen und die Einbindung der Gallinat-Bank AG sind gleichermaßen wichtige Bestandteile.

Aktuelle Lage der strategischen Geschäftseinheiten

Strategische Geschäftseinheit: „Leasing für Investitionsgüter“

NL Mobil Lease GmbH/UTA Leasing GmbH

Die NL Gruppe hat das Jahr 2011 gegenüber 2010 deutlich besser begonnen. Die konjunkturelle Gesamterholung in Deutschland, insbesondere die dynamische Entwicklung des Nutzfahrzeugmarktes, hatten positive Wirkung auf das Neugeschäft, das um 83 % von € 36 Mio. in 2010 auf € 66 Mio. per 30. April 2011 gesteigert werden konnte.

Der Umfang der neu abgeschlossenen Leasingverträge, konnte sogar auf € 72 Mio. erhöht werden. Hierin ist auch der Auftragsbestand, also die abgeschlossenen Verträge enthalten, für das Leasinggut noch nicht ausgeliefert ist. Während der Auftragsbestand im Mietkauf- und Leasinggeschäft Ende 2009 € 12 Mio. betrug, stieg er bis Ende 2010 auf € 32 Mio. In 2011 stieg der Auftragsbestand nun nochmals auf gegenwärtig € 36 Mio.

Die Zusatzerlöse aus Bearbeitungsgebühren und Vormieten haben sich in den ersten vier Monaten 2011 mehr als verdoppelt. Die Tendenz im Bereich der Zusatzerlöse ist positiv.

Die NL Gruppe hat auf die positive Marktdynamik bereits mit einer Verstärkung der Vertriebsmannschaft reagiert. Eine weitere Ausweitung ist in 2011 geplant.

Die Entwicklung der Wertberichtigungen ist weiterhin positiv.

Für die Ausweitung des Neugeschäftes stehen ausreichende Refinanzierungslinien zur Verfügung. Die Zusammenarbeit mit der Gallinat-Bank AG wurde weiter ausgebaut.

Die Gesellschaften erwarten für 2011 ein positives Ergebnis.

Strategische Geschäftseinheit: „Vertriebsleasing“

ALBIS HiTec Leasing AG, Gallinat-Leasing GmbH und ALBIS Fullservice Leasing GmbH

Die ALBIS HiTec Leasing AG konnte ihr Neugeschäft in den ersten vier Monaten gegenüber dem Jahr 2010 um 30 % steigern. Die Realisation von Neugeschäft auf diesem Niveau ist auch für die folgenden Monate des Jahres 2011 geplant.

Die Gallinat-Leasing GmbH hat Anfang 2010 ihr Pkw-Leasinggeschäft eingestellt und das bestehende, mit Restwertrisiken belastete Pkw-Portfolio, veräußert. Berichtigt um das Neugeschäftsvolumen aus diesem Bereich liegt die Gesellschaft

aufgrund noch nicht abgeschlossener Integrationsmaßnahmen hinter dem geplanten Neugeschäft zurück. Die Maßnahmen sind bereits oder werden gegenwärtig abgeschlossen. Eine Stärkung des Neugeschäfts wird noch in der ersten Jahreshälfte erwartet. Bis zum Jahresende ist eine erhebliche Verbesserung geplant.

Die ALBIS Fullservice Leasing GmbH liegt in den ersten vier Monaten 2011 etwas besser als im Jahr 2010.

Für alle Gesellschaften des Geschäftsbereiches wird ein positives Ergebnis 2011 erwartet.

ALBIS Finance AG („ALBIS AutoLeasing“)

Die ALBIS Finance AG hat zu Jahresbeginn unter der Marke „ALBIS AutoLeasing“ das Pkw- Leasinggeschäft im Bereich Full-Service-Leasing aufgenommen. Sowohl der bestehende Kundenstamm der ALBIS Leasing Gruppe als auch der am Markt bestehende Trend zu Full-Service-Leasingangeboten im Bereich Pkw-Leasing haben den Vorstand zu diesem Schritt bewegt.

Neben der klassischen Leasingfinanzierung werden Versicherungspakete, Wartung & Reparatur, Reifen, Schadensmanagement, Tankkartenhandling sowie Kfz-Steuer und GEZ-Gebühren in verschiedenen Paketen angeboten. Sowohl mit Fahrzeugherstellern als auch mit Werkstattketten wurden Verträge geschlossen, um den Kunden attraktive Konditionen anbieten zu können. Aufgrund der laufenden Verhandlungen mit Kunden geht der Vorstand von einer positiven Geschäftsentwicklung im Jahr 2011 aus.

ALBIS Capital AG & Co. KG

Im Geschäftsjahr 2010 hat die ALBIS Capital AG & Co. KG ihre Prozesse reorganisiert und Restrukturierungsmaßnahmen durchgeführt. Dieser Weg wurde im ersten Quartal 2011 fortgesetzt. Weitere deutliche Kostenreduktionen sind dringend erforderlich. Entsprechende Verhandlungen zur Kostensenkung mit diversen Vertragspartnern konnten schon im ersten Quartal 2011 erfolgreich abgeschlossen werden.

Das Portfolio aus dem Altgeschäft reduziert sich durch normale Vertragsausläufe und vorzeitige Ablösung. Die im Altgeschäft enthaltenen Risiken sind, soweit bekannt, bilanziell berücksichtigt. Die Refinanzierung (Darlehen und ABS-Struktur) des Altgeschäfts wird weiter planmäßig zurückgeführt.

Schwerpunkt der Tätigkeit im ersten Quartal 2011 war die Umsetzung des modifizierten Geschäftsmodells und der Beginn der Akquisition von Neugeschäft. Die Neuausrichtung des Geschäftsmodells basiert auf dem direkten Erwerb der Leasingobjekte von Herstellern und Lieferanten. Die ALBIS Capital AG & Co. KG wird unmittelbarer Vertragspartner des Leasingnehmers. Leasinggesellschaften und Vermittler sind Vertriebspartner die Provision erhalten. Die Gesellschaft ist damit entscheidend näher am Kunden als zuvor, hieraus resultiert ein erheblicher Gewinn an Abwicklungssicherheit.

Die wirtschaftliche Lage der durch die ALBIS Capital AG & Co. KG betreuten Leasinggesellschaften hat sich im ersten Quartal 2011 noch nicht signifikant verbessert. Dadurch wird die geplante Forcierung des Neugeschäfts erschwert.

Strategische Geschäftseinheit: Finanzierungslösungen

ALBIS Versicherungsdienst GmbH

Die ALBIS Versicherungsdienst GmbH, eine 100%iges Tochterunternehmen der ALBIS Leasing AG, hat im Januar 2011 mit der Vermittlung von Kfz-Versicherung begonnen. Hier wird für die Leasingkunden der ALBIS Leasing Gruppe für Pkw, Lkw, Busse und Auflieger eine sehr attraktive Versicherungsprämie für Haftpflicht- und Kaskoversicherung angeboten. Darüber hinaus deckt die Prämie europaweites Schadensmanagement sowie Mobilität ab. Derzeit sind schon mehr als 2.500 Fahrzeuge über das Unternehmen versichert. Die Gesellschaft weist bereits ein positives Ergebnis aus. Für das Jahr 2011 wird ein deutlich positives Ergebnis erwartet.

Ausblick

Die ALBIS Leasing Gruppe geht für die Jahre 2011 und 2012 von einer Stabilisierung der konjunkturellen Entwicklung aus.

Die NL Gruppe plant eine Zunahme des Neugeschäfts in 2011 und 2012. Eine Intensivierung des Vertriebs soll die Zielerreichung auch bei konjunktureller Stabilisierung gewährleisten.

Der Teilkonzern ALBIS HiTec wird nach Abschluss der Restrukturierung bei den Tochtergesellschaften Gallinat-Leasing GmbH und ALBIS Fullservice Leasing GmbH allein durch deren verstärkte Präsenz am Markt eine weitere Steigerung des Neugeschäftsvolumens erreichen.



Für die Marke „ALBIS AutoLeasing“ erwarten wir die Fortsetzung des starken Markteintritts. Die Flankierung der Marke durch bereits eingerichtete Service-, Versicherungs- und Handling-Angebote wird die Entwicklung begünstigen.

Die Leistungen der ALBIS Versicherungsdienst GmbH werden sich am Markt durchsetzen. Wir erwarten eine weiter sehr erfreuliche Entwicklung.

Die Gesellschaften werden die geplante Stärkung der Zusatzerlöse weiter konsequent verfolgen. Die konjunkturellen Auswirkungen auf unser Geschäft werden durch eine Verlängerung der betrieblichen Wertschöpfungskette geglättet. Neben den bereits angebotenen umfänglichen Leistungen gilt es hier, den Bedarf des Marktes weiterhin intensiv beobachten und zielgerecht zu bedienen. Unserem Kunden Produkt- und Servicepakete anzubieten, wie er sie wünscht und als sinnvoll zusammengehörig empfindet, ist deshalb weiterhin unser Anspruch.