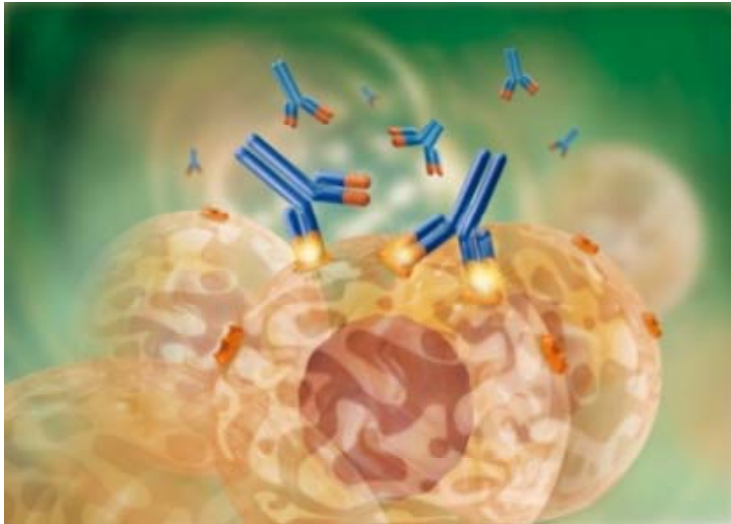




**Nachdenken.
Weiterdenken.
Neudenken.**

Hauptversammlung der Biotest AG, 7. Mai 2015

Aktuelle Entwicklung – Tregalizumab (BT-061)



- Erste Daten TREAT 2b-Studie veröffentlicht
- Primärer Endpunkt nach 12 Wochen Behandlung nicht erreicht
 - Keine der drei Tregalizumab-Dosisgruppen zeigt statistisch signifikante Verbesserung gegenüber Placebo
 - Positiv: Keinerlei Sicherheitsbedenken
- Weitere, detaillierte Daten in der Auswertung
- Innerhalb von 90 Tagen: AbbVie-Entscheidung zum weiteren Vorgehen
- Bei kompletter Einstellung der Entwicklung: 25-30 Mio. € Gewinnbelastung 2015

TREAT 

Geschäftsjahr 2014 – auf einen Blick

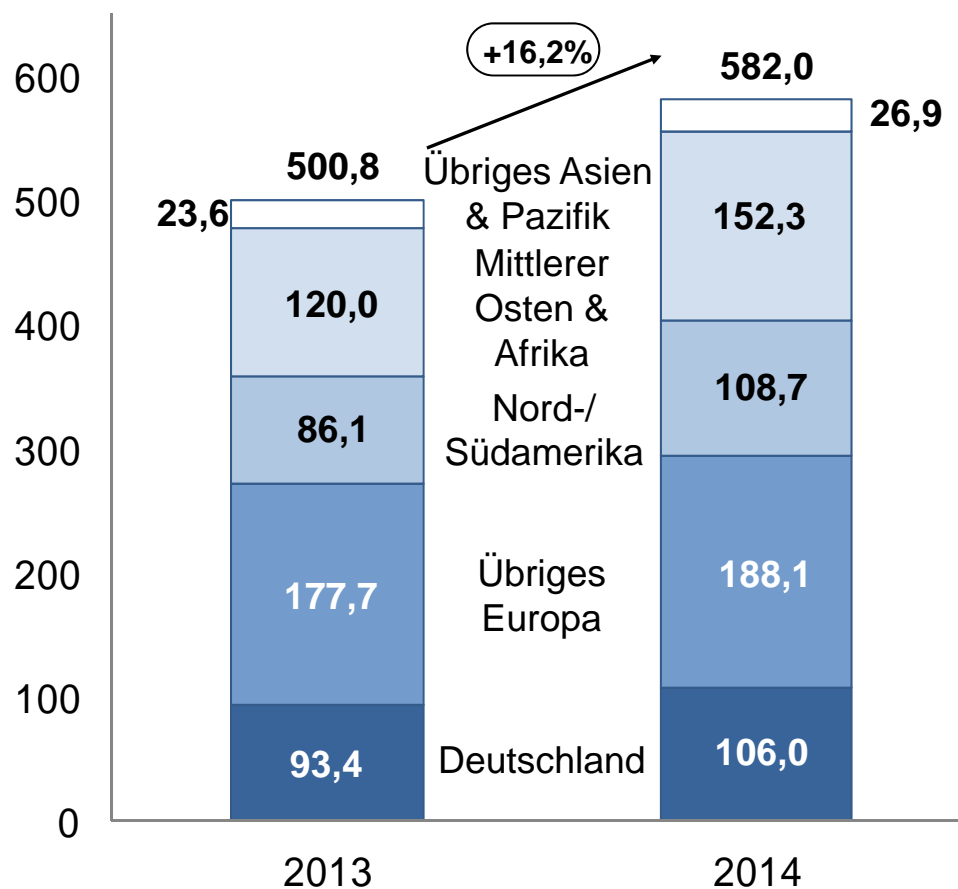


- Neuer Umsatzrekord: Anstieg um 16,2% auf 582,0 Mio. €
- Operatives Ergebnis (EBIT) mit 53,4 Mio. € stabil, trotz erhöhter F&E-Ausgaben und Gegenwind aus den USA und Russland
- F&E-Projekte planmäßig vorangetrieben
 - Civacir[®]: Phase III
 - Tregalizumab (BT-061): „Treat 2b“
 - Indatuximab Ravtansine (BT-062): Phase II
- „Biotest Next Level“ ist auf Kurs



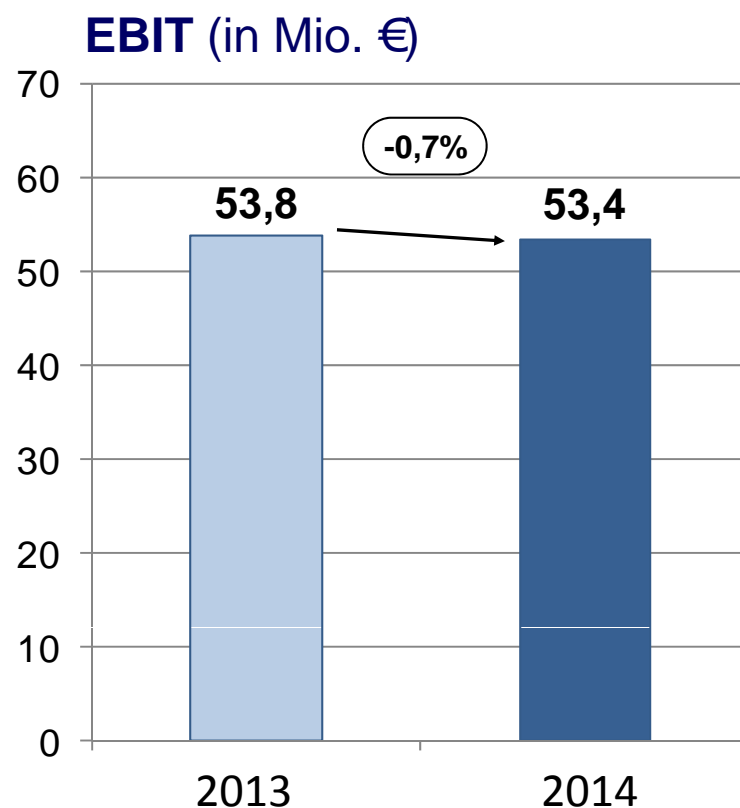
Weltweites Umsatzwachstum

Umsätze nach Regionen (in Mio. €)



- Wachstum in allen Regionen
- Starke Nachfrage in Asien, erhöhte Plasmaverkäufe in den USA
- Fast 82% der Umsätze auf Auslandsmärkten erzielt

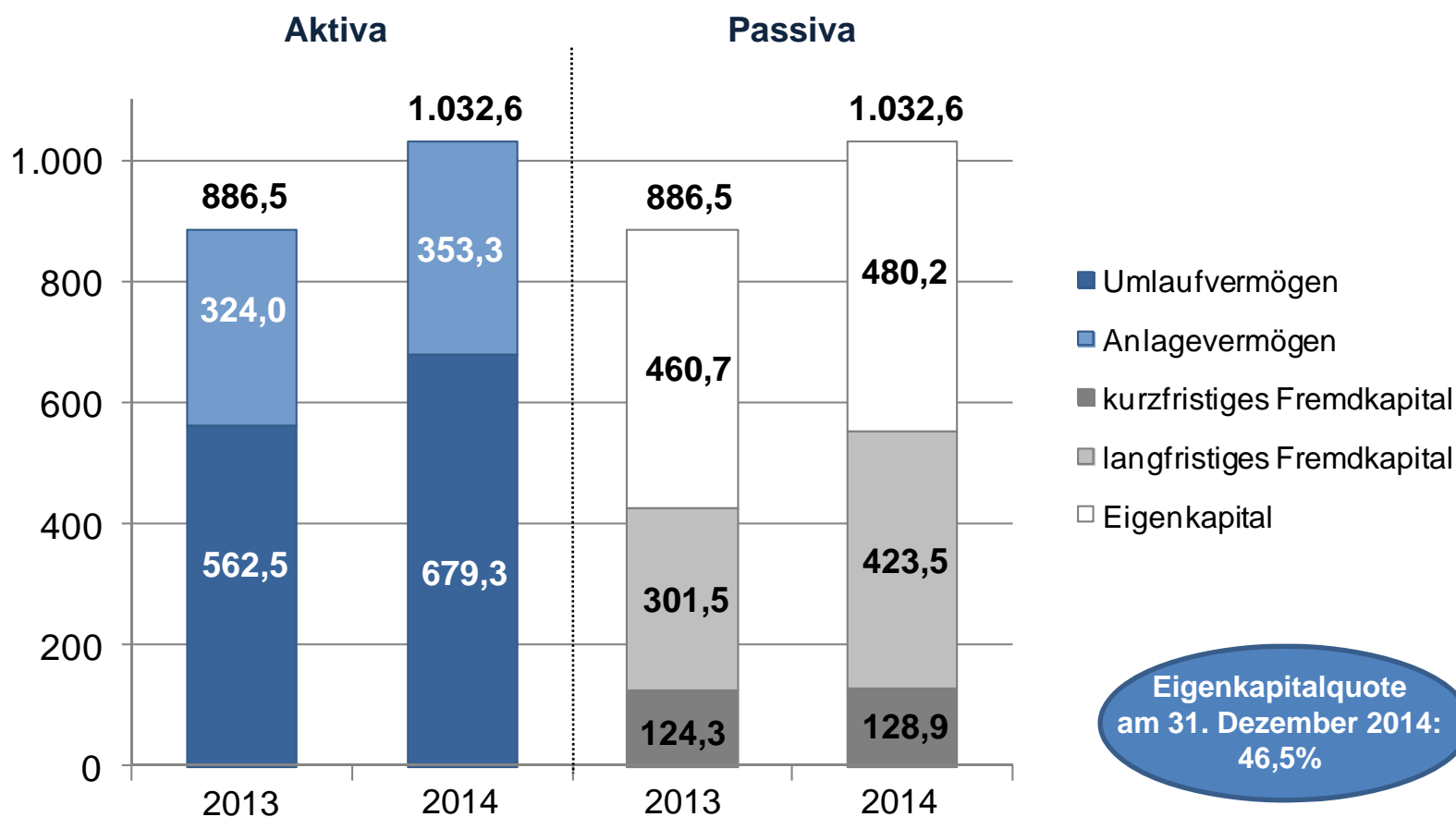
Stabiles EBIT trotz gestiegener Aufwendungen für Forschung & Entwicklung und „Biotest Next Level“



- Geringerer Absatz von Bivigam[®] in den USA aufgrund des starken Wettbewerbs
- Gegenwind durch politische Krisen und anhaltenden Preisdruck
- Erhöhte Kosten für F&E durch Vorzug der Produktion von Studienmaterial (BT-061, Civacir[®])
- Planmäßig gestiegene Kosten bei „Biotest Next Level“ (BNL)
- EBIT-Marge: 9%

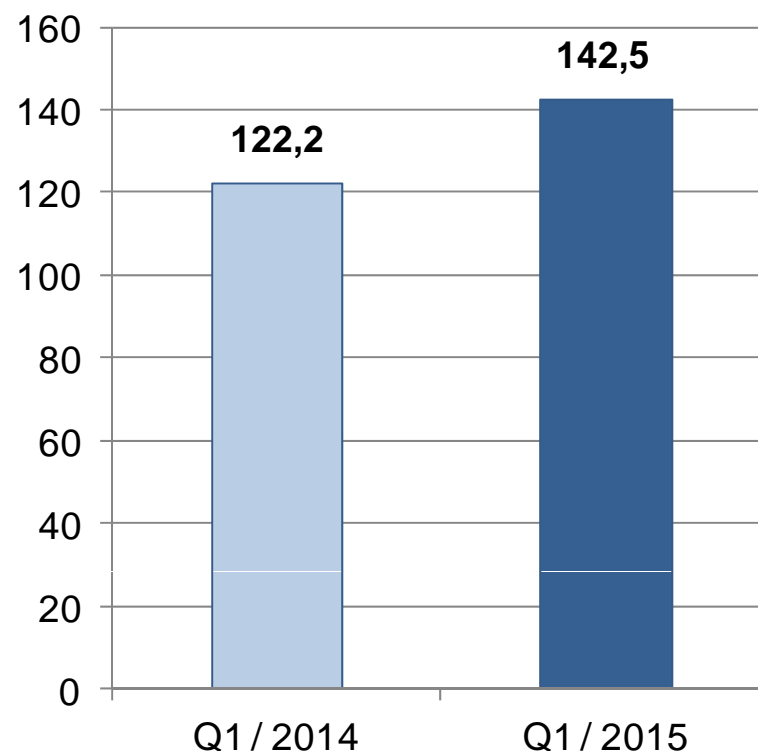
Bilanzsumme spiegelt Wachstum wider

Vermögenslage der Biotest Gruppe (Mio. €) zum Ende des Geschäftsjahres 2014



Geschäftsentwicklung Q1 2015

Umsatz (in Mio. €)



- Deutliche Umsatzsteigerung (16,6%), insbesondere in den USA und Deutschland
- Anhaltender Preisdruck in einzelnen Produktbereichen und Regionen
- Erhöhte Aufwendungen (Leerkosten, F&E, BNL) führen zu EBIT-Rückgang von 10,7 auf 0,1 Mio. €
- Guidance 2015 bestätigt (vorbehaltlich Belastung Tregalizumab): Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Prozentbereich; EBIT: ~ 50 Mio. €



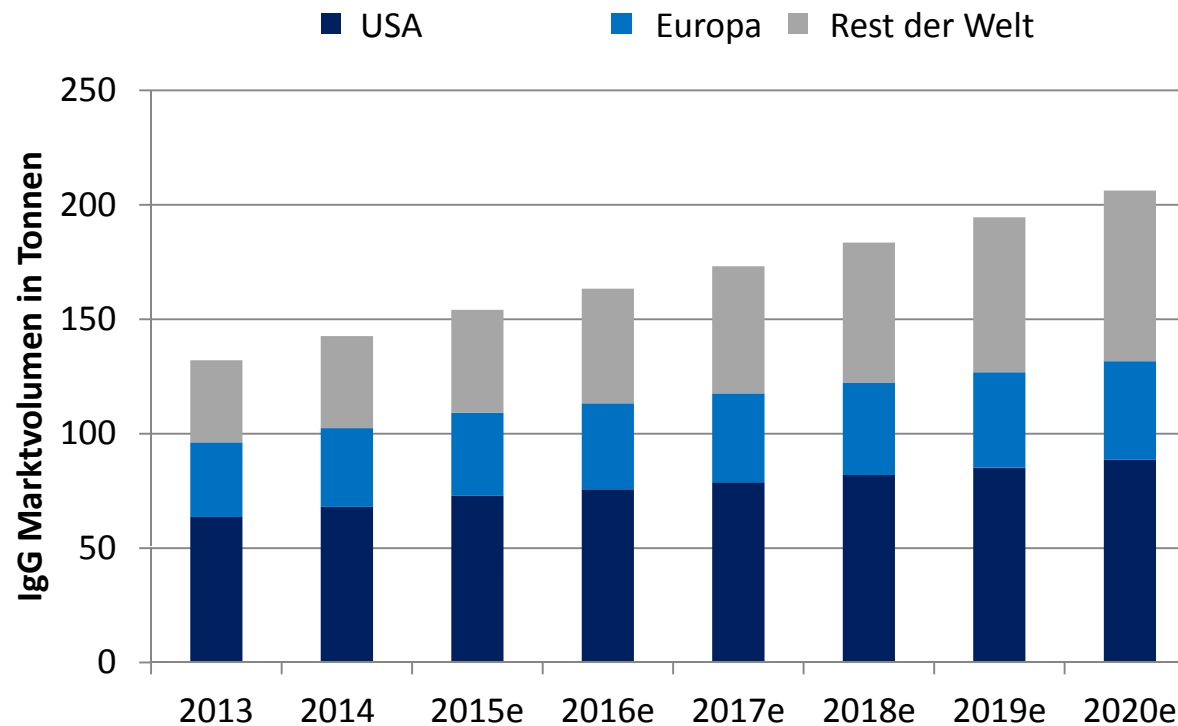
Strategie – ein Überblick



- Konsequente Fortführung der eigenen Forschungs- und Entwicklungsarbeit
- Fokus auf Vermarktung und Weiterentwicklung von biologischen Produkten in den drei Indikationsgebieten:
 - Hämatologie
 - Klinische Immunologie
 - Intensivmedizin
- Kapazitätsverdopplung bis 2020 verläuft planmäßig

→ Ziel: 1 Mrd. Umsatz bis 2020

Weltweites Marktwachstum Immunglobuline



**Erwartetes
durchschnittliches
Wachstum pro Jahr
2014 – 2020e**

Rest der Welt 11%

Europa 4%

USA 5%

Gesamt 6%

- Steigerung des weltweiten Bedarfs bis 2020 um rund 60 Tonnen, Biotest baut eigene Produktionskapazitäten um rund 7,5 Tonnen aus → am Wachstum teilhaben
- Anhaltender Preisdruck in einzelnen Produktbereichen und Regionen → Biotest international vertreten

„Biotest Next Level“: Im Plan in Bezug auf Zeit und Budget



→ **Biotest plant Kapazitätsverdopplung bis 2020 als Voraussetzung für Umsatzmilliarde**

„Biotest Next Level“: Weitere Bauprojekte vor dem Abschluss



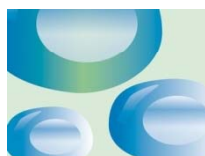
- Kita (Juli 2015)



- Plasmawareneingang und virologisches Testlabor (November 2015)



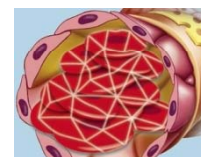
Neue Produkte in der Pipeline



Hämatologie



**Klinische
Immunologie**



Intensivmedizin

2015

2020

Civacir®

Tregalizumab (BT-061)

Indatuximab Ravtansine (BT-062)

IgG Next Generation

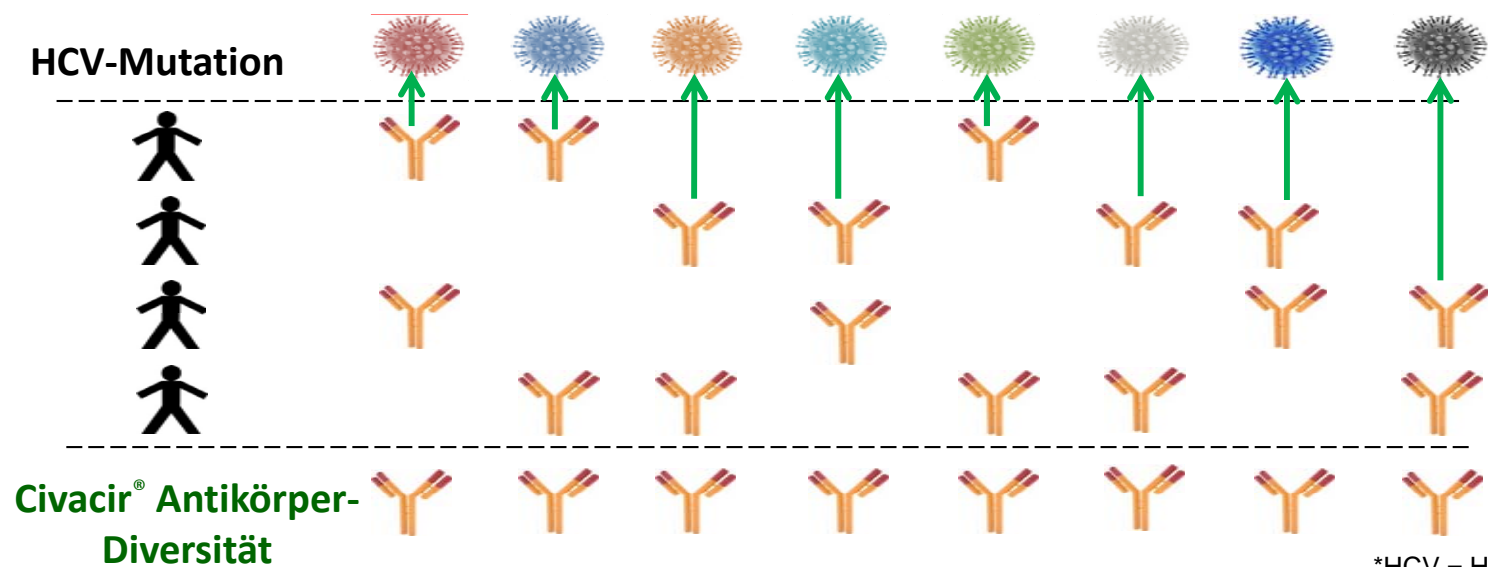
IgM Concentrate

Fibrinogen

BT-063

Civacir® – ein vielversprechender Wirkstoff

- Civacir® ist ein Hyperimmunglobulin zur Behandlung von Hepatitis-C-Patienten während und unmittelbar nach Lebertransplantationen
- Weltweit 130 bis 150 Mio. Hepatitis-C-Patienten, ca. 10.000 Lebertransplantationen
- Aktuell keine Standardtherapie zur Reinfektionsprophylaxe nach Transplantationen
- Civacir®-Herstellung durch Antikörpersammlung von hunderten Plasmaspendern
- Civacir® bindet sich an das Virus und neutralisiert dieses



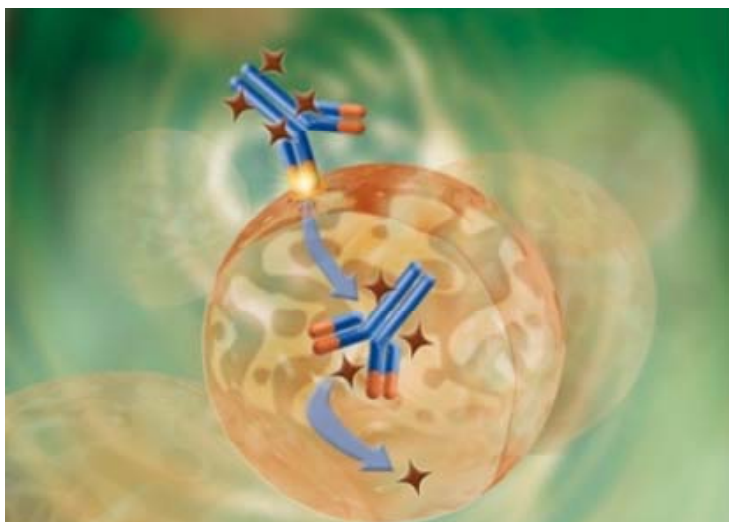
*HCV = Hepatitis-C-Virus

Civacir[®] – Studienzwischenenergebnisse



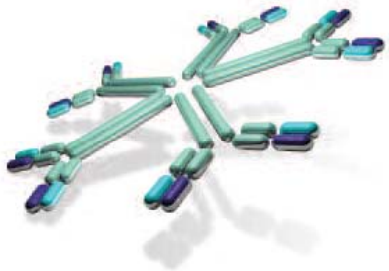
- Zwischenergebnisse aus Phase-III-Studie vorgestellt auf dem 50. Internationalen Leberkongress in Wien (April 2015)
- Ergebnisse:
 - Werden Patienten mit modernen Virostatika und ohne Civacir[®] vor der Transplantation behandelt (Kontrollgruppe), werden etwa 32% der Patienten reinfiziert
 - Bei Patienten, die Civacir[®] erhielten trat bislang nur eine Reinfektion auf (5%)
- Endgültige Studienergebnisse sollen im vierten Quartal 2015 vorliegen
- Markteinführung für 2017/2018 geplant

Indatuximab Ravtansine (BT-062)



- Antikörper-Wirkstoff-Konjugat (ADC) ein innovativer Therapieansatz zur Behandlung des Multiplen Myeloms
- Kombination aus Antikörper und Zellgift zerstört gezielt Krebszellen
- Verbindung von Wirksamkeit und Verträglichkeit
- Finale Studiendaten im vierten Quartal, Entscheidung ImmunoGen 60 Tage später → mögliche Meilenstein-Zahlung
- Nutzung von erheblichem, zusätzlichem Potenzial möglich durch Adressierung solider Tumore (Brust- und Blasenkrebs) durch BT-062

Weitere vielversprechende Entwicklungsprojekte

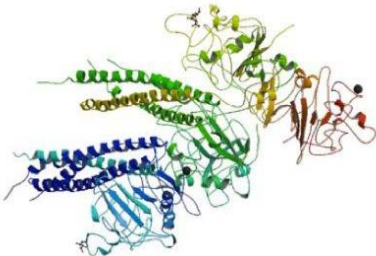


IgM Concentrate

- Behandlung von ambulant erworbener Lungenentzündung
- Studienergebnisse (Phase II) in Kürze erwartet

IgG Next Generation

- Weiterentwicklung von Intratect[®] und Bivigam[®] hilft Patienten mit Fehlfunktion des Immunsystems
- Globale Vermarktung geplant



Fibrinogen

- Fibrinogen für die Behandlung von schweren akuten Blutungen aufgrund von angeborenem und erworbenem Fibrinogenmangel



BT-063

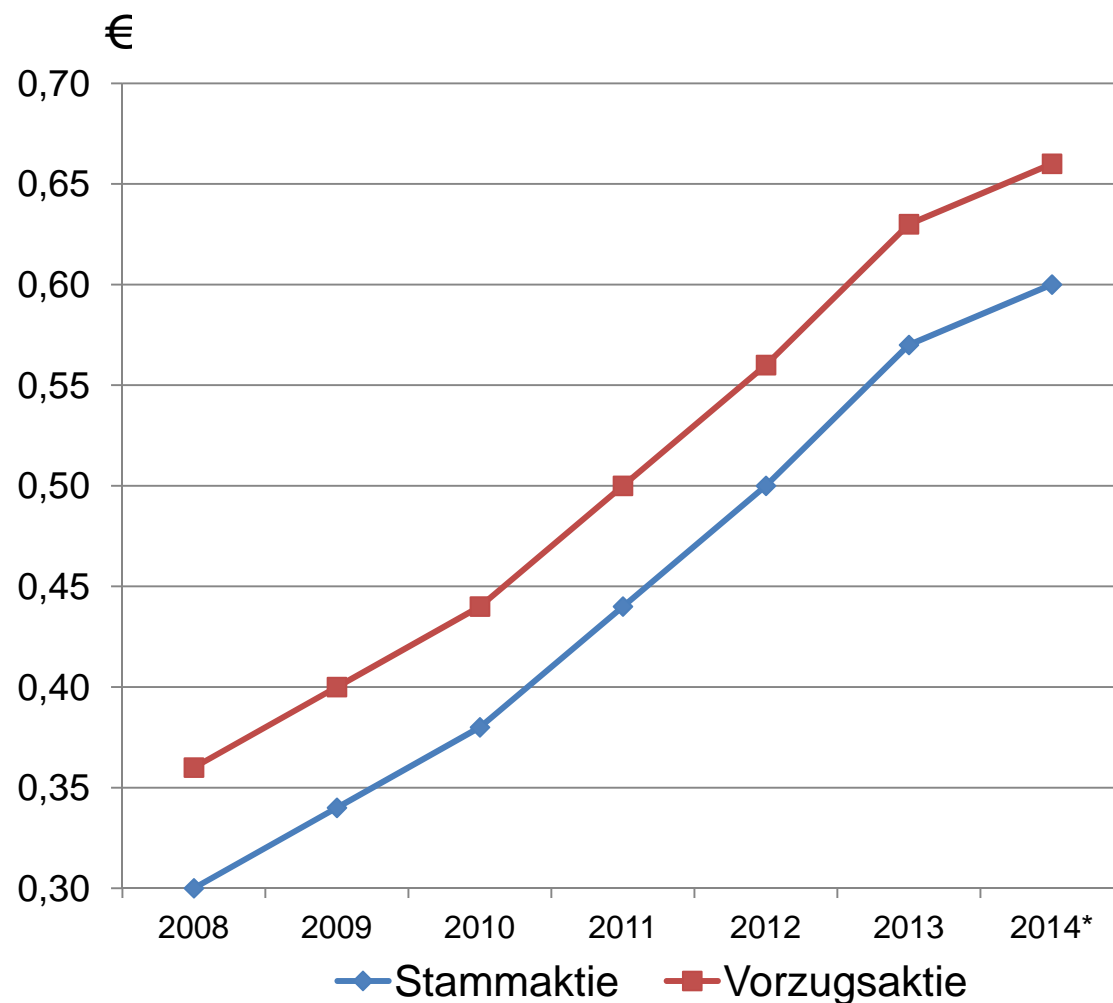
- Monoklonaler Antikörper zur Behandlung der Autoimmunerkrankung Systemischer Lupus Erythematoses
- Phase-IIa-Studie bei Behörden eingereicht

Die Biotest-Aktie – ein solides Investment



- Aktiensplit im Verhältnis 1:3 vorgeschlagen
 - Ziel: Liquidität der Aktien erhöhen
 - keine Verwässerung der Anteile
- Beherrschungs- und Ergebnisabführungsvertrag mit Biotest Pharma GmbH
 - Hebung von Synergien
 - Steuerersparnis (Gewerbe und Gewinn)
 - Geringere Jahresabschlusskosten
- Verlängerung Aktienrückkauf

Sechste Dividendenerhöhung in Folge



- Dividendenvorschlag für Geschäftsjahr 2014:
 - 0,60 € je Stammaktie
 - 0,66 € je Vorzugsaktie
- Gesamtausschüttung: 8,3 Mio. € (+5%)
- Ausschüttungsquote: 29%

Vision – strategischer Ausblick



- 2015 ist ein spannendes und richtungsweisendes Jahr
- Wichtige Studiendaten und Entscheidungen von Kooperationspartnern
- „Biotest Next Level“ als Grundstein für erhebliches Wachstum des Plasmaprotein-Geschäfts → Umsatzziel von 1 Mrd. € bis 2020 fest im Blick
- Weitere Entwicklungsprojekte versprechen zusätzliches Potenzial

